

《电子商务》专业人才培养方案

一、专业的基本信息

专业代码：530701

所属院系：高等职业技术学院/计算机技术系

二、入学要求

本专业面向普通高级中学毕业生招生，要求全日制普通高中毕业。

凡符合高考报考条件者，均可通过参加高考并填写高考志愿表报考本专业。学校招生严格遵守教育部、各省招生办公室的有关政策和规定，遵循公平竞争、公正选拔、全面考核、综合评价的原则。在各有关省（区、市）招生委员会划定的录取最低控制分数线上，在保证完成招生计划的前提下，制定具体录取标准，进行择优录取。

三、学制

基本学制：3年

修业年限：3-6年

四、服务面向

本专业定位于电子商务应用型技能人才培养，为推动互联网与经济社会各领域进一步深度融合以及传统企业转型升级输送高素质应用型全栈式运营人才，服务于国家及区域经济社会发展。

(1) 面向互联网行业，从事互联网产品策划设计、数据化运营服务、协同开发等工作。

(2) 面向传统行业，从事优化转型升级项目相关的规划、设计、运营服务、数据分析等工作。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和人文素养，具备良好的表达能力、创新精神和信息化社会终身学习能力；掌握电子商务策划、设计、运营等方面的基本知识；具备网页制作、网店美工、网站运营及推广、网络营销等基本技能；具备开放式思维、创新能力与国际视野，具备较强的个人素养与团队合作能力；能够在工商企业、政务机关、IT机构等企事业单位的电子商务领域，从事网页制作、网络营销、网站运营、客户服务等工作，有可持续发展能力的高素质技术技能人才。

六、毕业要求（培养规格）

（一）素质

1. 思想政治素质

热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

能够正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，自觉把个人的理想追求融入国家和民族事业。

2. 职业素质

具备良好的职业道德，正直诚实，对职业负责，并勇于承担相应的责任。

遵守社会公德，具有一定的社会责任感。

在商务项目中，能够根据交流对象应用适当的语言和非语言交流方式，有效传递思想。

在电子商务项目运行过程中，能够有效实施计划，与团队成员进行有效交流，进行正面和有效的反馈，面对问题能够通过合作与决策形成有效解决方案。

保持对未知领域探索的兴趣，具有自我学习的能力，能按照职业生涯规划设定学习目标。

对互联网行业相关知识持有积极的学习态度，养成有利于个人成长的良好学习习惯。

具有国际化视野，能够在跨境电子商务环境下进行商务实践，认识不同国家政治、经济文化的特点和差异。

具有良好的职业道德与职业操守，认同电子商务相关职业的基本要求、行为准则和职业规范。

3. 身心素质

具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到《国家学生体质健康标准》。

拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力，具有一定的人文、艺术修养与审美能力。

（二）知识

1. 文化基础知识

掌握政治、法律、哲学、历史等相关知识。

掌握文学、艺术、中外文化等相关知识。

掌握一定的外语知识，能够比较熟练地用外语进行听说读写。

2. 数学及自然科学基础知识

掌握数学、自然科学知识，能将其应用于解决电子商务领域的工程问题。

3. 专业基础知识

掌握会计学、界面交互设计、电子商务概论等知识，能够综合运用上述知识解决电子商务领域的工程问题。

掌握办公软件、数据库、程序设计语言等计算机基础知识。

4. 专业核心知识

掌握网络营销、移动产品界面交互设计、互联网运营等知识。

掌握电子商务系统分析与设计、电子商务平台前端开发、电子商务网站建设、电子商务数据分析知识。

(三) 能力

1. 专业基本能力

能够在电子商务项目中应用跨学科的方法，综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理、文化等制约因素。能够对该项目或业务的角色、流程、实施方法及风险等角度具备全方位理解。

能够分析电子商务问题的环境及现状；分析影响目标的关键因素及因素间的关联性；并得出解决问题的合理思路。

能够结合电子商务的实际问题，运用所学电子商务知识给出问题的合理解决方法和建议。

能够对电商领域的信息及数据进行分类和处理，具备评价信息能力，能够利用模型、工具、方法从数据和信息中挖掘出规律。

具备基本的商业思维和观念，了解商业活动过程。

具备学习电子商务新理论、新产品、新技术、新工具和新应用的能力，能够消化和吸收这些新技术、新方法和新工具，并在此基础上进行商业模式创新、电子商务产品和服务创新、技术应用创新。

2. 专业核心能力

具备互联网行业的商业机会识别、需求调研、定义、设计、内容整理与呈现、用户体验提升等方面能力。

能够实践商业模式选择、目标用户选取、需求调研、产品业务逻辑与商业功能定义与设计。

掌握电商数据化运营的内涵与规律，具备新媒体运营、电商平台运营、网络营销、内容运营与文案写作、活动策划及用户运营能力，能够开展营销调研、竞品分析，通过多种互联网平台实施运营业务，并对客户进行维护和管理。

七、 毕业学分要求

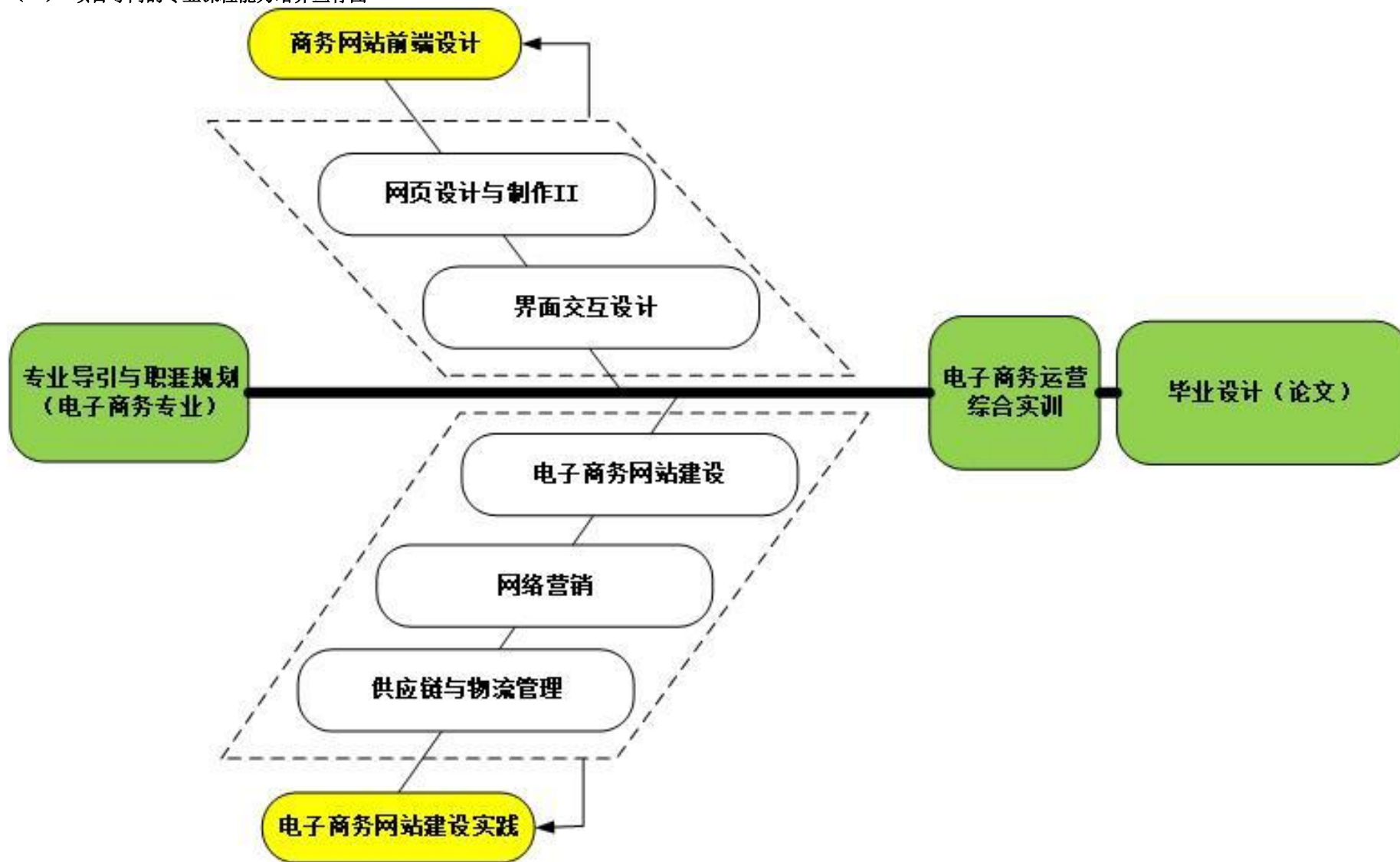
本专业学生毕业时应达到学校对专科生提出的德智体美劳等全面发展的要求，总修读学分不少于 124 学分。各类课程应修最低学分见下表：

课程结构	学分要求			
	必修	专业选修	通识选修	合计
通识课程	41		4	45
学科及专业基础课程	19			19
专业课程	22	10		32
集中实践环节	28			28
合计	110	10	4	124

备注：创新创业及素质教育类课程包含在通识课程中。其中创新创业必修课程 4 学分，创新创业及素质教育实践要求 2 学分，共计 6 学分。

八、 课程设置及时学时学分安排

(一) 项目导向的专业课程能力培养鱼骨图



(二) 课程设置与主要就业岗位对应关系链路图



《电子商务》专业人才培养方案

类别	课程代码	课程名称	课程性质	总学时	其中		学期（周学时数）								开课单位	学分要求		
					授课	实践教学		第一年			第二年			第三年				
						随堂	实验室	1	2	3	4	5	6	7			8	
	89007CC102	体育（二）	必修	32		32		1	1								基础教学学院	
	公共选修课程模块							4										通识选修 4 学分
职业基础课程模块	52001CC1BL	网页设计与制作 II	必修	64	32	32		4	4								高等职业技术学院	必修 19 学分
	52001CC1BD	数据库原理与应用 II	必修	64	46	18		4	4								高等职业技术学院	
	63018CC106	电子商务概论	必修	64	48	16		4	4								高等职业技术学院	
	79002TC101	会计学基础	必修	32	32			2	2								信息管理系	
	52018CC101	界面交互设计	必修	64	32	32		4	4								高等职业技术学院	
	63002P11P1	专业导引与生涯规划（电子商务专业）	必修	16		16		1	1								高等职业技术学院	
职业岗位课程模块	63018CC102	供应链与物流管理	必修	32	26	6		2	2								高等职业技术学院	必修 22 学分
	63002CC125	网络营销	必修	64	40	24		4				4					商务管理系	
	52018CC158	程序设计语言（Python）	必修	64	39	25		4			4						高等职业技术学院	
	63002CC130	电子商务网站建设	必修	64	32	32		4				4					商务管理系	
	63018CC113	短视频策划制作与运营	必修	32	16	16		2					2				高等职业技术学院	
	52001CC1G1	高级界面交互设计	必修	64	32	32		4				4					高等职业技术学院	
	63018CC108	移动产品界面交互设计	必修	32	16	16		2					2				高等职业技术学院	
职业延展课程模块	63018CC110	互联网运营	专业选修	32	24	8		2				2					高等职业技术学院	专业选修 10 学分 其中： 第 4 学期 6 学分
	63018CC107	电子商务数据分析	专业选修	64	56	8		4				4					高等职业技术学院	
	63018CC109	国际贸易实务	专业选修	64	32	32		4					4				高等职业技术学院	

《电子商务》专业人才培养方案

类别	课程代码	课程名称	课程性质	总学时	其中			学期（周学时数）								开课单位	学分要求		
					授课	实践教学		第一年			第二年			第三年					
						随堂	实验室	1	2	3	4	5	6	7	8				
	63018CC111	互联网产品策划	专业选修	32	16	16		2				2					高等职业技术学院	第5学期4学分	
	63018CC103	客户关系管理实务	专业选修	32	24	8		2				2					高等职业技术学院		
	52018CC102	网页设计与制作高级应用	专业选修	64	54	10		4				4					高等职业技术学院		
集中实践环节	军训类	83009PC104	军事训练	必修	112			2	2								学生工作部	必修28学分	
	专业实践（实训）类	00000PC101	基本能力实训	必修	80		80	4			4								高等职业技术学院
		00000PC102	专业能力实训	必修	80		80	4					4						高等职业技术学院
		00000PC105	项目实训	必修	150		150	10							10				高等职业技术学院
	毕业设计类	00000PC106	毕业设计（论文）	必修	240		240	8								15			高等职业技术学院
学分要求合计																	124 学分		