

大连东软信息学院
2015 年度毕业生就业质量年度报告

2016 年 1 月

院校简介

大连东软信息学院是经国家教育部批准设立，由东软控股、亿达集团共同出资举办的一所
以工学为主，兼办管理学、文学、艺术学等学科专业的民办普通高等院校。学校下设计算机科
学与技术系、软件工程系、信息管理系、商务管理系、电子工程系、数字艺术系、英语系、日
语系、俄语系、基础教学部、科研管理与研究生部、国际教育学院、继续教育学院、创新创业
学院 14 个教学机构，开展普通全日制本专科教育、成人高等教育、高等教育自学考试及留学生
教育等多种教育形式，并与东北大学合作开展研究生教育。目前，各级各类在校生人数达到
14000 余人。

学校坐落于美丽的海滨城市大连，占地面积 62.98 万平方米，总建筑面积 32.4 万平方米。
学校依托东软 IT 产业优势以及大连软件园国家软件产业基地的环境优势，拥有一流的软硬件环
境、双师型师资队伍，并构建了产学合作、面向应用的 TOPCARES-CDIO 人才培养模式，获得
了社会各界的广泛认可。

面对蓬勃发展的中国 IT 产业对人才的巨大需求，学校将继续坚持“教育创造学生价值”
的理念，持续创新，为社会培养基础知识扎实、掌握最新 IT 技术、具有创新精神和实践能力的
“实用化、国际化、个性化”的高素质、应用型高级专门人才，向建设有特色、高水平、创业
型应用技术大学的目标不断迈进！

目 录

第一章	就业基本情况	5
一	毕业生规模和结构	5
(一)	毕业生规模	5
(二)	毕业生结构	5
二	毕业生就业率和创业率	7
(一)	毕业生的就业率	7
(二)	毕业生的创业率	9
三	就业结构	10
(一)	就业去向分布	10
(二)	毕业生从事的职业结构	10
(三)	毕业生就业的行业结构	10
(四)	毕业生就业的用人单位类型结构	11
(五)	毕业生进入典型用人单位就业的情况	11
(六)	毕业生就业的主要城市	12
第二章	就业主要特点	14
一	促进毕业生就业的政策措施	14
(一)	引导和鼓励毕业生到基层就业	14
(二)	创建大学生创新创业平台	14
(三)	完善困难毕业生就业帮扶机制	15
(四)	加强毕业生就业信息服务工作	15
(五)	校企合作育人模式,提升学生就业能力	16
(六)	广泛开展学生社团活动,提高学生基本能力	16
(七)	提供就业渠道,促进学生就业	16
二	就业指导服务情况	17
(一)	通过多个渠道开展就业指导服务	17
(二)	通过多方资源开展就业指导服务	17
(三)	通过多种合力开展就业指导服务	18
第三章	就业相关分析	19
一	毕业生的就业质量特点	19
(一)	收入分析	19
(二)	就业现状满意度情况	20
二	用人单位对毕业生的使用评价	21
(一)	用人单位对本校应届毕业生的满意度	21
(二)	用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	21

三	就业发展趋势分析.....	22
(一)	毕业生主观评价较高, 校友整体认同感较强.....	22
(二)	毕业生素养提升状况较好, 能力知识培养效果较好.....	22
(三)	雇主对本校应届毕业生的满意度高.....	22
第四章	就业对教育教学的反馈.....	23
一	毕业生对学校的满意度与反馈.....	23
(一)	对学校的满意度与反馈.....	23
(二)	对学生工作的满意度与反馈.....	23
(三)	对生活服务的满意度与反馈.....	25
(四)	对教学的满意度与反馈.....	26
二	毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	27
(一)	素养提升情况.....	27
(二)	基本工作能力掌握情况.....	27
(三)	核心知识掌握情况.....	29
(四)	毕业生素养、能力、知识培养措施.....	29
三	就业对招生工作的反馈.....	33

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

大连东软信息学院 2015 届本科毕业生 2521 人，专科毕业生 1003 人，共计 3524 人。

表 1-1 本校各院系 2015 届毕业生规模

系别	学历层次	毕业生数	合计
软件工程系	本科	216	409
	高职	193	
计算机科学与技术	本科	447	668
	高职	221	
信息管理系	本科	398	513
	高职	115	
商务管理系	本科	322	551
	高职	229	
电子工程系	本科	292	362
	高职	70	
数字艺术系	本科	427	427
英语系	本科	133	190
	高职	57	
日语系	本科	286	404
	高职	118	
总计	本科	2521	3524
	高职	1003	

(二) 毕业生结构

1. 毕业生性别结构

表 1-2 本校各院系 2015 届毕业生性别结构

院系名称	学历层次	毕业生数	男生	女生
计算机科学与技术系	本科	447	335	112
	高职	221	167	54

软件工程系	本科	216	152	64
	高职	193	155	38
信息管理系	本科	398	186	212
	高职	115	51	64
商务管理系	本科	322	155	167
	高职	229	113	116
电子工程系	本科	292	243	49
	高职	70	62	8
数字艺术系	本科	427	199	228
英语系	本科	133	31	102
	高职	57	15	42
日语系	本科	286	88	198
	高职	118	42	76
合 计	本科	2521	1389	1132
	高职	1003	605	398

2.毕业生生源地分布

表 1-3 本校 2015 届毕业生的生源地统计

生源地	学历层次	毕业生数	百分比
北京市	本科	48	1.92%
	高职	1	0.10%
天津市	本科	42	1.68%
河北省	本科	284	11.37%
	高职	37	3.69%
山西省	本科	72	2.88%
	高职	30	2.99%
内蒙古自治区	本科	157	6.29%
	高职	18	1.79%
辽宁省	本科	640	25.63%
	高职	763	76.07%
吉林省	本科	179	7.17%
	高职	17	1.69%
黑龙江省	本科	246	9.85%
	高职	50	4.99%
上海市	本科	2	0.08%
江苏省	本科	30	1.20%
	高职	4	0.40%
浙江省	本科	43	1.72%

安徽省	本科	94	3.76%
	高职	8	0.80%
福建省	本科	6	0.24%
江西省	本科	2	0.08%
	高职	1	0.10%
山东省	本科	22	0.88%
	高职	19	1.89%
河南省	本科	78	3.12%
	高职	7	0.70%
湖北省	本科	37	1.48%
	高职	5	0.50%
湖南省	本科	21	0.84%
	高职	3	0.30%
广东省	本科	13	0.52%
海南省	本科	16	0.63%
广西壮族自治区	本科	42	1.68%
重庆市	本科	8	0.32%
四川省	本科	74	2.96%
贵州省	本科	44	1.76%
	高职	14	1.40%
云南省	本科	42	1.68%
	高职	4	0.40%
陕西省	本科	43	1.72%
甘肃省	本科	176	7.05%
	高职	13	1.30%
宁夏回族自治区	本科	28	1.12%
	高职	9	0.90%
新疆维吾尔自治区	本科	32	1.28%
合 计	本科	2521	100%
	高职	1003	100%

二 毕业生就业率和创业率

(一) 毕业生的就业率

本校 2015 届本科毕业生的年度就业率为 96.75%，高职专科年度就业率为 97.41%，平均就业率为 96.94%。

表 1-4 2015 届本科毕业生的年度就业率

系别	专业名称	毕业生数	就业率
软件工程系	软件工程（计算机应用软件方向）	78	97.44%
	软件工程（软件测试方向）	68	98.53%
	软件工程（软件服务外包方向）	70	100.00%
	合 计	213	98.61%
计算机科学与技术系	计算机科学与技术（嵌入式软件开发方向）	132	98.48%
	计算机科学与技术（日语强化方向）	61	96.72%
	计算机科学与技术（数据库应用系统开发方向）	67	98.51%
	计算机科学与技术（网络系统应用开发方向）	66	98.48%
	网络工程	53	98.11%
	物联网工程	68	97.06%
	合 计	438	97.99%
信息管理系	信息管理与信息系统（SAPERP 开发方向）	104	99.04%
	信息管理与信息系统（SAPERP 应用方向）	75	98.67%
	人力资源管理	76	98.68%
	工程管理	56	96.43%
	财务管理	87	100.00%
	合 计	393	98.74%
商务管理系	物流工程	57	98.25%
	市场营销	61	93.44%
	电子商务	204	95.10%
	合 计	322	95.34%
电子工程系	电子信息工程（集成电路设计与系统方向）	63	96.83%
	电子信息工程（嵌入式系统工程方向）	103	96.12%
	电子信息工程（微电子制造方向）	64	100.00%
	通信工程	62	98.39%
	合 计	292	97.60%
数字艺术系	艺术设计（视觉传达设计方向）	92	97.83%
	艺术设计（电脑动画方向）	115	98.26%
	艺术设计（游戏设计方向）	52	96.15%
	动画	120	98.33%

	数字媒体技术	48	93.75%
	合 计	427	97.42%
英语系	英语（商务英语方向）	78	96.15%
	英语（软件方向）	49	97.96%
	英语（延期毕业）	6	100.00%
	合 计	133	96.99%
日语系	日语	286	90.21%
	合 计	286	90.21%
总 计		2521	96.75%

表 1-5 2015 届高职毕业生的年度就业率

系别	专业名称	毕业生数	就业率
软件工程系	软件技术	193	96.37%
计算机科学与技术系	计算机应用技术	158	97.47%
	计算机网络技术	63	96.83%
	合 计	221	97.29%
信息管理系	工商企业管理（企业信息化方向）	115	98.26%
商务管理系	电子商务	174	95.98%
	物流管理	55	100.00%
	合 计	229	96.94%
电子工程系	嵌入式系统工程	70	98.57%
英语系	应用英语（计算机方向）	57	94.74%
日语系	应用日语（计算机方向）	118	100.00%
总 计		1003	97.41%

（二）毕业生的创业率

毕业生离校后创业率持续上升。依据麦可思独立调研显示：本校 2013 届、2014 届毕业生离校半年后的创业比率为 4.9%，比全国非“211”本科 2014 届毕业半年后（2.2%）高 2.7 个百分点。

三 就业结构

（一）就业去向分布

截至 2015 年 12 月 03 日，本校 2015 届本科毕业生主要就业去向为协议就业 57.32%、合同就业 10.31%、其他录用 27.25%；高职毕业生主要就业去向为协议就业 64.91%、合同就业 1.60%、其他录用 19.34%、升学 9.77%。

（二）毕业生从事的职业结构

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类与 2014 届保持一致，无明显变化。

表 1-6 毕业生就业量最大的前 5 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生半年后的月收入 (元)	同类非“211”院校从事该职业类的毕业生半年后的月收入 (元)
计算机与数据处理	26.7	5310	4461
互联网开发及应用	18.6	5842	4502
销售	8.0	4443	3880
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.7	4507	4528
行政/后勤	5.7	3562	3188

数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

（三）毕业生就业的行业结构

本校 2015 届毕业生就业的主要行业与往届生相比无明显变化。麦可思独立调研显示：毕业生就业量最大的行业类为媒体、信息及通信产业（27.2%）、金融（银行/保险/证券）业（11.9%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（10.3%）、各类专业设计与咨询服务业（9.9%），毕业半年后月收入分别为 5019 元、5148 元、5037 元、4891 元。

表 1-7 毕业生就业量最大的前 4 位行业类及本科月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校就业于该行业类的毕业生半年后的月收入 (元)	同类非“211”院校就业于该行业类的毕业生半年后的月收入 (元)
媒体、信息及通信产业	27.2	5019	4191
金融（银行/保险/证券）业	11.9	5148	4313
电子电气仪器设备及电脑制造业	10.3	5037	3956
各类专业设计与咨询服务业	9.9	4891	3791

数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

（四）毕业生就业的用人单位类型结构

1.用人单位类型

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型与 2014 届相同，主要是国有企业 13%、三资企业 22%、政府机构/科研或其他事业单位 8%，其他企业 57%。

2.不同类型用人单位的本科生月收入

表 1-8 不同类型用人单位的本科生月收入

单位类型	月薪收入（单元：元）
国有企业	4644
三资企业	4483
政府机构/科研或其他事业单位	3490
其他企业	4951

数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

（五）毕业生进入典型用人单位就业的情况

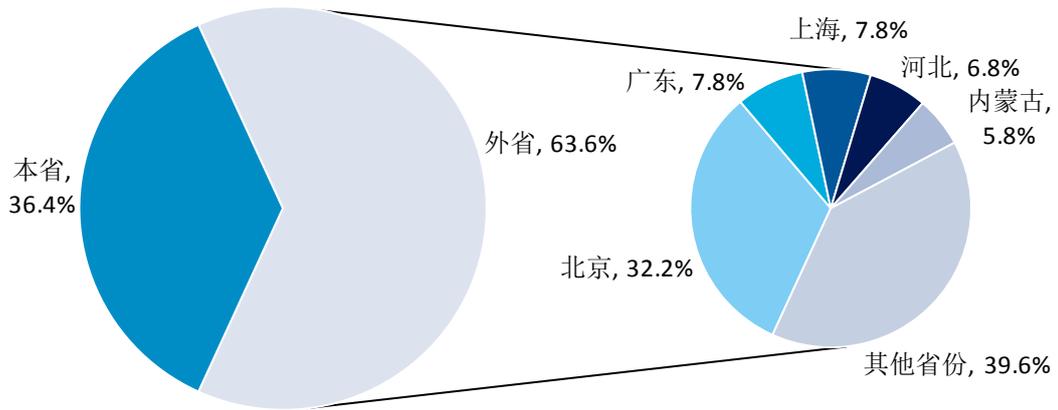
表 1-9 近三年录用学校毕业生人数较多的前 100 家用人单位

阿尔卑斯系统集成（大连）有限公司	国际商业机器全球服务中心（IBM）
阿尔派电子（中国）有限公司	海辉软件（大连）有限公司
埃森哲信息技术（大连）有限公司	简柏特（大连）有限公司
爱思开计算机系统集成（沈阳）有限公司	中兴通讯股份有限公司
东软集团股份有限公司	交通银行股份有限公司
富士电机马达（大连）有限公司	捷开通讯（深圳）有限公司
高知特信息技术（上海）有限公司	金蝶软件（中国）有限公司
广发银行股份有限公司大连分行	柯尼卡美能达软件开发大连有限公司
中国北车集团大连机车车辆有限公司	利尔达科技有限公司
中国船舶重工集团公司	辽宁省公路路政管理局
中国大唐集团新能源股份有限公司	美国径点科技有限公司大连分公司
中国电信股份有限公司	美克国际家私（天津）制造有限公司
中国电子科技集团公司	青岛海柯斯科技有限公司
中国建设银行股份有限公司	群硕软件
中国联合网络通信有限公司	软通信息技术（大连）有限公司
中国民生银行股份有限公司	上海汉得信息技术股份有限公司
中国人民解放军第六九零三工厂	上海华钦软件大连分公司
中国石油天然气股份有限公司	上海华勤通讯技术有限公司
中国移动通信集团有限公司	上海华腾软件系统有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	上海惠普有限公司
中软软件国际有限公司	上海仕为软件技术有限公司
中铁集装箱运输有限责任公司	深圳信隆实业股份有限公司
百胜餐饮集团	盛大网络集团

北京奥维奥科技有限公司	仕程人力资源咨询（大连）有限公司
北京恩梯梯数据系统集成有限公司	铁法煤业（集团）有限责任公司
北京国遥新天地信息技术有限公司	文思创新软件技术有限公司
北京海辉高科软件有限公司	无锡海辉软件有限公司
北京海辉高科软件有限公司大连分公司	五甲（大连）计算机系统研发有限公司
北京极品无限科技发展有限责任公司	印孚瑟斯技术（中国）有限公司大连分公司
北京金和软件股份有限公司	英极软件开发（大连）有限公司
北京用友政务	英特尔半导体（大连）有限公司
北京珠峰博雅电子商务网络技术服务有限公司	兆讯恒达微电子技术（北京）有限公司
本溪钢铁（集团）有限责任公司	浙江益和电力科技信息有限公司
博涵前锋科技（大连）有限公司	正宸科技（大连）有限公司
川崎重工（大连）科技开发有限公司	中智沈阳经济技术合作有限公司
大连奥远电子有限公司	腾讯无线大连研发中心
大连佰分之一传媒有限公司	大连斯马特科技发展有限公司
大连宝润船舶工程有限公司	大连新程软件有限公司
大连博涛多媒体技术股份有限公司	大连新生人力资源开发有限公司
大连策远科技有限公司	大连新中连软件工程有限公司
大连创盛科技有限公司	大连中软卓越信息技术有限公司
大连东软商业流程咨询服务服务有限公司	大宇宙设计开发大连有限公司
大连东信文化传媒有限公司	东莞玖龙纸业业有限公司
大连菲斯克外企服务有限公司	沈阳航天新乐有限责任公司
大连恒翔网络技术服务有限公司	沈阳蓝火炬软件有限公司
大连华夏外企服务有限公司	沈阳天宇电讯科技有限公司
大连华信信息技术有限公司	大连理工计算机控制工程有限公司
大连活今信息科技有限公司	大连龙采科技开发有限公司
大连机床集团有限责任公司	大连诺达网络技术有限公司
大连科力亚人力资源服务有限公司	大连软通埃卡内基信息技术有限公司

（六）毕业生就业的主要城市

截至 2015 年 12 月 03 日，本校 2015 届本科毕业生就业主要省市为辽宁 50.54%（其中大连 40.42%）、北京 6.86%，高职毕业生就业主要省市为辽宁 76.67%（其中大连 56.63%）。毕业生离校半年后，就业区域的人数比率出现较大调整，以本校 2014 届本科毕业生为例，有 36.4%的人在辽宁省就业（其中大连为 28.8%）、20.4%的人在北京就业。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 1-3 本校 2014 届本科毕业生就业地区分布

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

（一）引导和鼓励毕业生到基层就业

学校开展毕业生就业意愿网络调查，针对不同类型的就业需求，按照公务员备考、升学准备、项目就业报考、求职技巧培训、行业就业分析、创业技能培训、就业心理调适等不同主题，组织就业指导和团队咨询 40 场，与同学们分享就业创业体验，帮助同学开阔视野、合理定位、科学准备；通过就业信息网发布、微信推送、海报条幅、政策问答手册发放和电子屏滚动展示等方式，宣传国家、省市关于鼓励基层就业创业的各项优惠政策；各院系通过就业技能类校园竞赛、往届基层就业代表座谈和一对一个性化指导咨询，指导同学量身定制发展计划，引导和鼓励毕业生面向基层充分、高质量就业。

（二）创建大学生创新创业平台

学校作为省级创新创业教育示范校，创建了大学生创新创业平台并制定了科学合理的考核评估办法和学分激励制度。例如，设立大学生创业中心统筹管理学生创新创业实践项目和创业孵化项目，并完成创业孵化的前端和后端教育。在创业教育方面，面向全校开设 12 门创新创业课程，包括大一的创新必修课《创新、创造与改变》、《思维创新与开发》；大二的创业必修课《创业者精神》、《商业计划》以及大三大四进阶创新创业选修课程。在素质教育方面，开展了移动互联网时代下的大学生创新创业论坛、新媒体时代下的商业创新大学生创新创业论坛、贯穿全年的创新创业系列文化活动（包括《百佬会》、《创业榜样》、《创客空间》、《项目微路演》）、“创新东软·梦想东软”系列创新创业大赛、“就业诊所”个人职业能力培训、创业项目成果展等校园活动，为毕业生提高就业创业能力提供了实践平台。

1.较早提出了创业教育理念,并构建了以创新实践能力为核心的 TOPCARES-CDIO 人才培养模式。

2002 年，作为中国民办教育的生力军，大连东软信息学院率先提出了“SOVO”的理念，即 Student Office & Venture Office，倡导推行企业化教育和企业家精神的培养。学校高度重视创新创业教育，将创新创业能力作为学校人才培养目标体系的重要组成部分。

2.建立大学生创业中心管理平台,完善院系两级管理,合力推进大学生创新创业工作。

建立独立建制的大学生创业中心，搭建学校直属的管理平台，进行规划、组织、管理、评价创新创业教育落地工作。以专业建设为中心，以学生发展和学生需求为主体，实行院系两级管理的创新创业教育管理体系。形成了创新创业教育、创新创业实践、创新创业孵化多元化运

行机制。

完善创业孵化职能，建立创投基金、创业诊所、资源平台，切实做好大学生创新创业成果转化工作。

3.创设以专业为核心的“虚拟公司”运营模式，探索多部门联动的运行机制，实现产学互动，提升学生的核心竞争力。

创设以项目为导向的“虚拟公司”运营模式，通过岗位体验来锻炼教师和学生的工程实践能力、开拓创新精神、团队协作精神和职业道德规范。构建以职业能力培养为主线的素质教育项目体系，大力开展创业论坛、讲座和竞赛活动，激发大学生创业热情。学校将专业培养目标映射到学生课外的各项素质教育活动中，使学生综合素质教育与专业教育、课上教学与课外活动密切结合在一起。

探索围绕创新创业教育展开学校各部门联动的运行机制，协同合作，从而保障创新创业教育从根本上融入人才培养全过程。

4.完善资源保障、师资队伍建设和配套政策，构建全面的大学生创新创业指导服务体系。

建立 6800 平方米的创新创业实践场地，提供移动式的办公环境和设备。遴选校内优秀教师，开发社会资源，筹建校内外一体化创新创业导师队伍。出台配套教师激励和约束、学生激励和约束等配套政策。明确将创新创业纳入人才培养方案，倡导以学生为主体的人才培养。给予学生创新学分、课程加分、课程替代、课程免修等奖励政策。

（三）完善困难毕业生就业帮扶机制

学校按照一系一策、一人一策、一对一帮扶的精细化就业指导标准，落实困难毕业生的求职补贴、技能培训、招聘推荐、公益岗位申报等工作，在征求和尊重毕业生就业意愿的基础上实施困难毕业生就业兜底、100%安置。

（四）加强毕业生就业信息服务工作

学校十分重视信息化建设，建立了以“就业信息网”为主体，以“1311”模式为补充的就业信息化服务体系。利用新媒体技术构建立体化就业管理与服务平台，不断专业化，真正实现就业管理、指导和服务的“一网打尽”。“1311 模式”为：“一”系统，即“就业信息管理系统”为就业工作基础；“三”群，即“学生邮件群、学生 QQ 群、就业工作人员 QQ 群”；“一”平台，即“微信订阅号——大连东软就业服务中心（Neusoft_jiuye113）”公众平台；“一”指南，即“温暖记忆，时光东软——毕业生就业服务指南”。用新媒体技术构建立体化就业工作平台，畅通绿色通道，实现了规范管理与优质服务并重的就业信息化服务体系。

（五）校企合作育人模式，提升学生就业能力

2015年，与学校达成校企合作意向并开展校企合作的企业数量达53家。一方面，通过校企对接，为学生创造实习实践机会，全面提升学生的专业实践能力，从而提高人才培养质量，另一方面，通过开展多种形式的校企合作，提升校企合作效果，搭建学校与企业实现良性互动的平台，实现校企双赢。学校通过整合校友资源、校企合作资源，建设校系两级就业基地，将企业管理规范、技术规范、质量标准和职业道德，引入专业人才培养方案和课程能力培养目标，按照CDIO国际工程教育模式设计教学项目，结合院校实际与企业开展研发合作、师资共建、人才输送，确保学生所学是行业所需、职位必备，提升学生职业技能和综合素质。

（六）广泛开展学生社团活动，提高学生基本能力

学校以“创新创业能力培养”为主线，不断丰富校园文化活动内容，营造创新创业校园文化氛围，以“制度建设、活力营造”为核心，发挥社团在校园文化活动中的重要作用。目前共有学术科技、文化艺术、体育竞技、人文政治、服务实践五大类别75个社团。其中学术科技类社团30个，占社团总数40%，在册社团成员达到5625人次，占学生总人数41%。社团与各专业系部紧密联系，通过组织开展丰富多彩的专业竞赛、培训讲座，不断提升学生专业和职业技能。举办了移动互联网大赛、大学生程序设计竞赛、物联网应用创意大赛、通信工程专业知识竞赛、数学建模大赛、ERP“沙”战、HR职场挑战赛、模拟炒股大赛、校园项目管理案例大赛、“我的未来我做主”职业生涯规划大赛、井盖涂鸦大赛、动画玩偶设计大赛、“校园原创时装秀”服装设计大赛、“金烙铁杯”焊接比赛、电子元器件创意设计大赛、MCU智能车竞赛、英文电影配音、短剧大赛、商务日语场景大赛、俄语听说模仿大赛等。

在提升学生专业职业能力的同时，结合学校素质教育工作，举办了各类创新创业、人文、实践类活动，提高了学生创新创业思维、意识、精神、能力，沟通表达、团队合作等综合素质。举办了“创客江湖行”、“发现之旅创新创意大赛”、“极客空间创业计划大赛”、“就业诊所”、“争鸣杯”辩论赛、“格致杯”演讲比赛、“社会实践大学堂”、“社团嘉年华”系列活动；志愿服务于大连市高招会、学校毕业生双选会等活动。

全年共举办各类社团活动70余项，有效发挥了团学活动第二课堂对学生综合能力培养的重要作用。

（七）提供就业渠道，促进学生就业

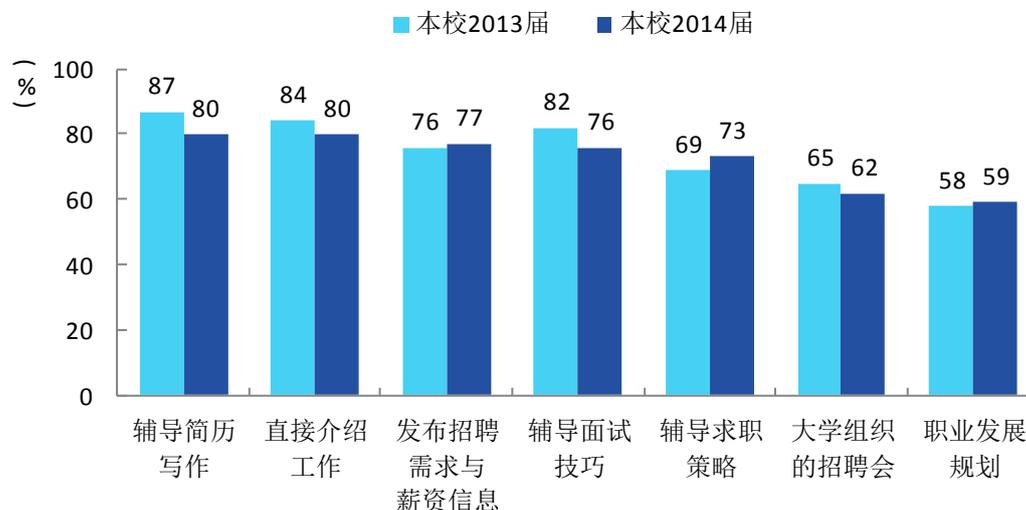
坚持“以基地带动市场、以市场促进就业”的工作战略。全面拓展就业市场，抓住重点，把握关键性资源。建立一批兼具实习、实践等多元化功能的毕业生就业基地，发挥其在衍生和带动区域就业市场方面的重要作用。加强校际协作校地联动，引领区域高端就业市场。为促进

2015 届毕业生实现高质量就业，学校招生就业工作部以分专业高端就业市场规划为基础，建立了校企合作人才培养对接长效机制，通过走访重点行业知名企业，提早研判就业形势的严峻性与新特点，广泛开展校企交流、人才推介、拓展就业基地等活动。学校通过年均 200 余场校园专场招聘会、一年两次 250 家规模的大型校园招聘、就业基地实习生选拔，结合各地市人社部门、教育主管部门、行业协会和人才服务公司组织的网络或现场招聘会，多种渠道为毕业生提供生均 5 个以上的招聘职位，促进学生有足够的岗位选择并顺利就业。

二 就业指导服务情况

（一）通过多个渠道开展就业指导服务

通过分年级分专业开设多门职业发展类课程，结合课堂教学、慕课教学和网络自学资源，为学生分方向职业发展提供理论指导和技能培训；通过开展各类职业技能类校园竞赛和评比表彰，引入企业评委和招聘标准，开展就业指导服务；通过邀请就业指导专家、创业代表、优秀校友入校举办讲座和座谈交流活动，为毕业生提供贯穿全程的专业认知、职业规划、行业分析和求职技巧等方面的指导服务；通过网络咨询、电话咨询、现场咨询和业务办理，结合毕业生求职需求提供指导咨询和流程服务。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 2-1 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

（二）通过多方资源开展就业指导服务

通过整合校内外就业创业指导专家、科研教学专家、知名企业人力资源专家、本校基层就业代表、自主创业代表等多方资源，学校组织了多场次校系两级就业指导讲座，依据毕业生职业规划实施具体指导，为毕业生提供各行业、各地区求职择业的咨询服务。

（三）通过多种合力开展就业指导服务

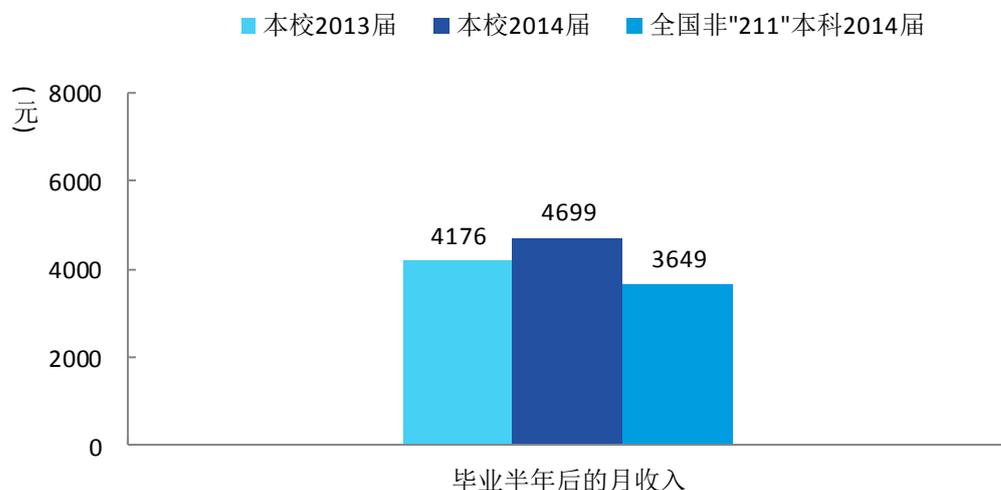
借助国家、省市教育主管部门和人力资源与社会保障部门的职业培训、政策解读、招聘组织、就业项目和专家校园行活动，学校按照科学统筹、党政合力的工作思路深入开展就业创业指导服务。在整合多方资源的基础上，强调就业指导服务的社会属性和务实作风，上下一致、齐抓共管，按照就业服务落实到人、就业政策落实到位的要求，加强校系两级联动的就业质量评估反馈和持续改进，实现了主管部门与本校之间、校内上下年级之间、往届校友与在校生之间、企业专家与在校师生之间的对口帮扶，倍增就业了指导服务力度和效果。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量特点

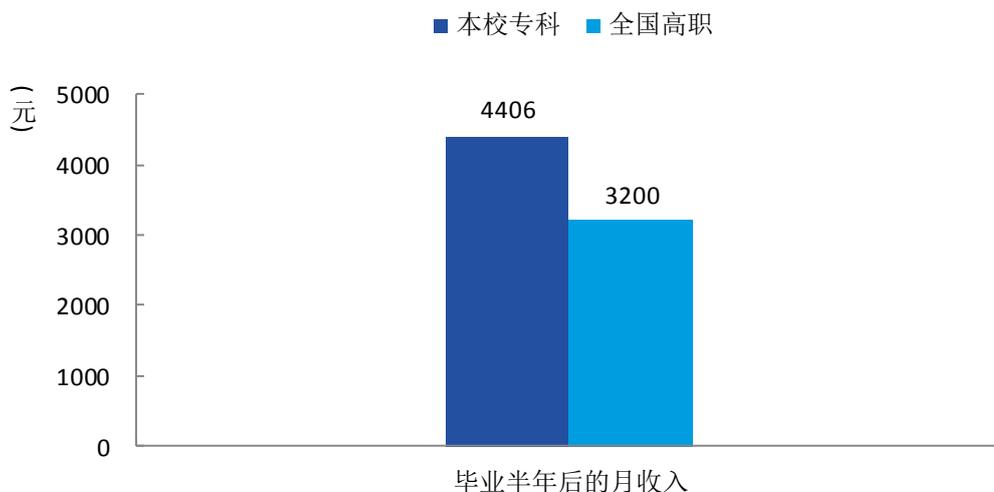
(一) 收入分析

本校 2015 届毕业生的就业形势良好，月薪收入与 2014 届持平。依据麦可思独立调研的数据显示：本校 2014 届本科毕业半年后的月收入为 4699 元，比本校 2013 届毕业一年后（4176 元）高 523 元，比全国非“211”本科 2014 届毕业半年后（3649 元）高 1050 元；本校高职 2014 届毕业半年后的月收入为 4406 元，比全国高职（3200 元）高 1206 元。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 3-1 本校本科毕业生离校半年后的月收入

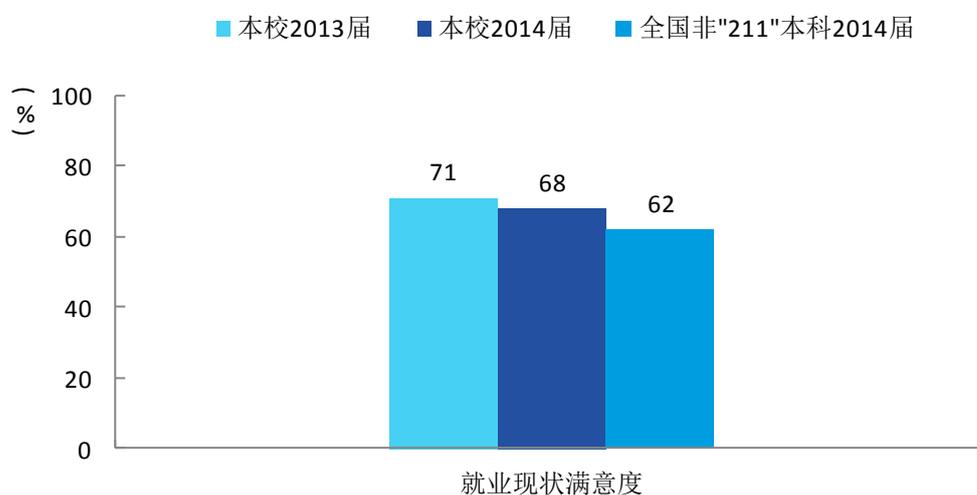


数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 3-2 本校高职毕业生离校半年后月收入

（二） 就业现状满意度情况

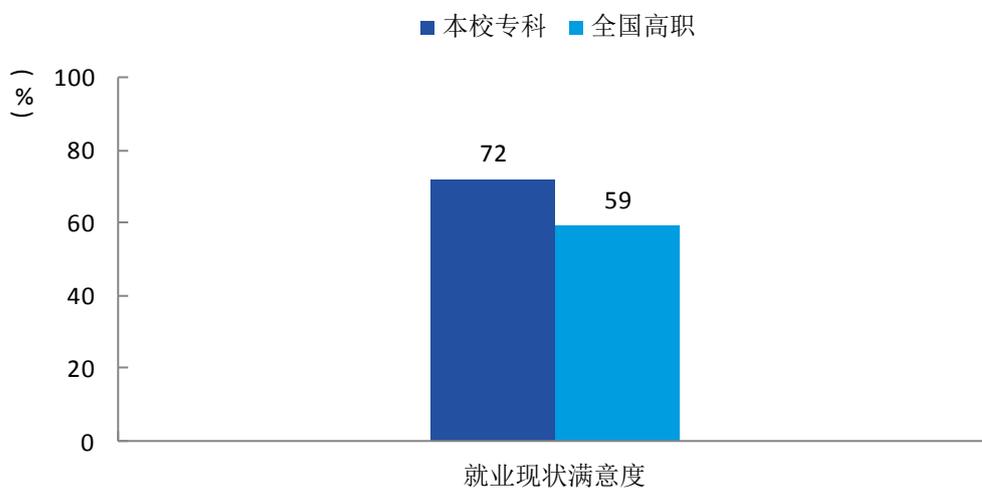
本校 2015 届毕业生就业现状满意度较高。依据麦可思独立调研的数据显示：本校本科毕业生的就业现状满意度为 68%，比全国非“211”本科 2014 届（62%）高 6 个百分点。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 3-3 本校本科毕业生的就业现状满意度

本校专科毕业生的就业现状满意度为 72%，比全国高职（59%）高 13 个百分点。



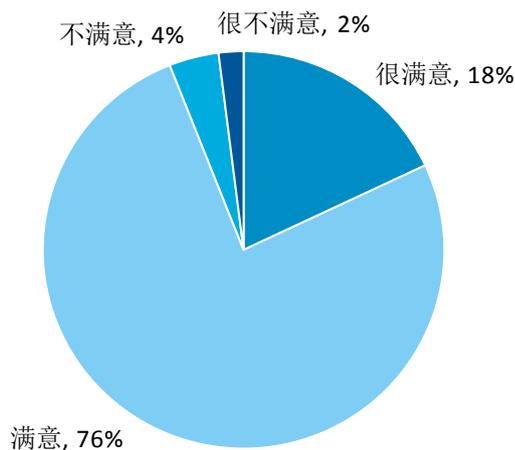
数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 3-4 本校专科毕业生的就业现状满意度

二 用人单位对毕业生的使用评价

（一）用人单位对本校应届毕业生的满意度

对本校应届毕业生的满意度：聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度为 94%，对本校应届毕业生表示“不满意”的比例为 4%，对本校应届毕业生表示“很不满意”的比例为 2%。

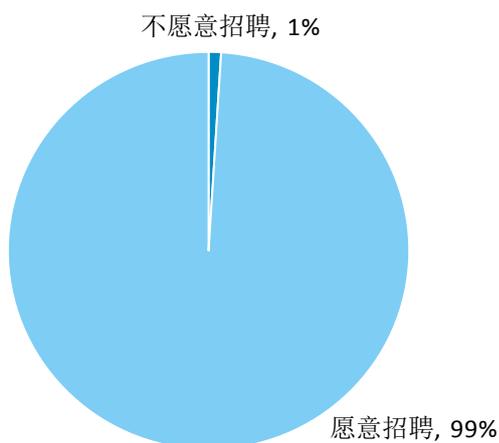


数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 3-5 用人单位对本校应届毕业生的满意度

（二）用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

未来是否愿意招聘本校应届毕业生：来本校招聘过的用人单位中，有 99%表示未来愿意继续招聘本校应届毕业生。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 3-6 用人单位是否愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

三 就业发展趋势分析

（一）毕业生主观评价较高，校友整体认同感较强

本校毕业生的职业期待吻合度、就业现状满意度连续三届均高于全国非“211”本科院校，说明大部分毕业生的实际工作与期待匹配度较高，有利于自身的职业发展，且毕业生的就业主观感受、初入职场的的心态和适应性整体上较好。

本校毕业生在校期间与任课教师课下交流程度有所增强；对母校的推荐度及满意度连续三届均高于全国非“211”本科院校，且推荐度较上届有所提升；毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，其中对学生工作的满意度有所提高，毕业生对母校认可度有所提升。校友认同感较强，在一定程度上有利于提升本校的社会声誉。

（二）毕业生素养提升状况较好，能力知识培养效果较好

在校期间，绝大部分毕业生素养得到了提升，其中，工程类专业毕业生认为大学帮助自己提升较多的是“团队合作”、“人生的乐观态度”和“积极努力、追求上进”，艺术类专业毕业生认为大学帮助自己提升较多的是“艺术修养”和“人生的乐观态度”，其他类专业毕业生认为大学帮助自己提升较多的是“人生的乐观态度”和“积极努力、追求上进”。

毕业生在校期间对社团活动的整体参与度有所提高，求职服务覆盖面较上届有所扩大，且接受各项求职服务的比例均有所上升，毕业生基本工作能力和核心知识的满足度高于全国非“211”本科院校平均水平，说明本校毕业生掌握的能力知识水平基本满足了实际领域对从业人员的的要求，培养效果较好。

（三）雇主对本校应届毕业生的满意度高

聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生表示满意的比例较高，且几乎都表示未来愿意继续招聘本校应届毕业生。

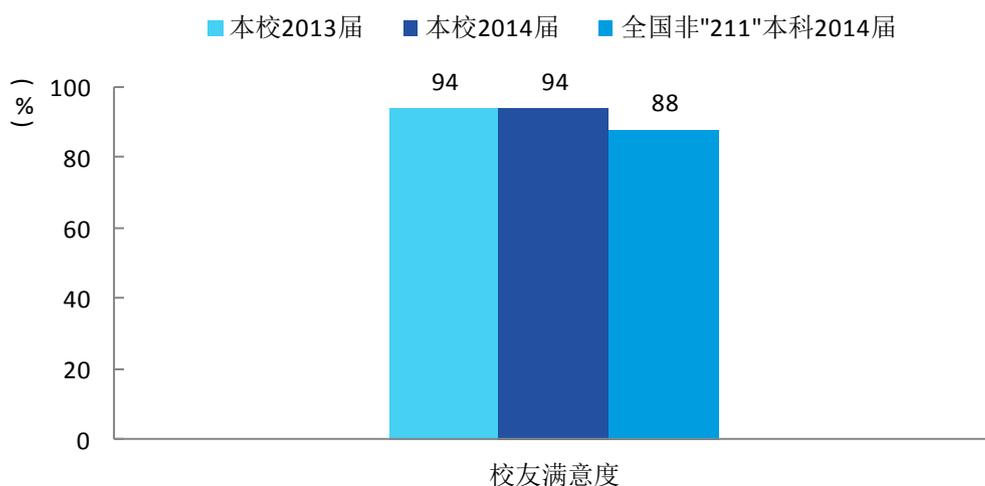
近三年本校各专业就业率基本稳定，就业质量和满意度上升趋势明显。这与当前信息产业蓬勃发展、用人单位用工成本普遍提高、毕业生主动适应行业发展需要有关。

第四章 就业对教育教学的反馈

一 毕业生对学校的满意度与反馈

(一) 对学校的满意度与反馈

本校毕业生对母校总体满意度保持 94%，比全国非“211”本科 2014 届（88%）高 6 个百分点。



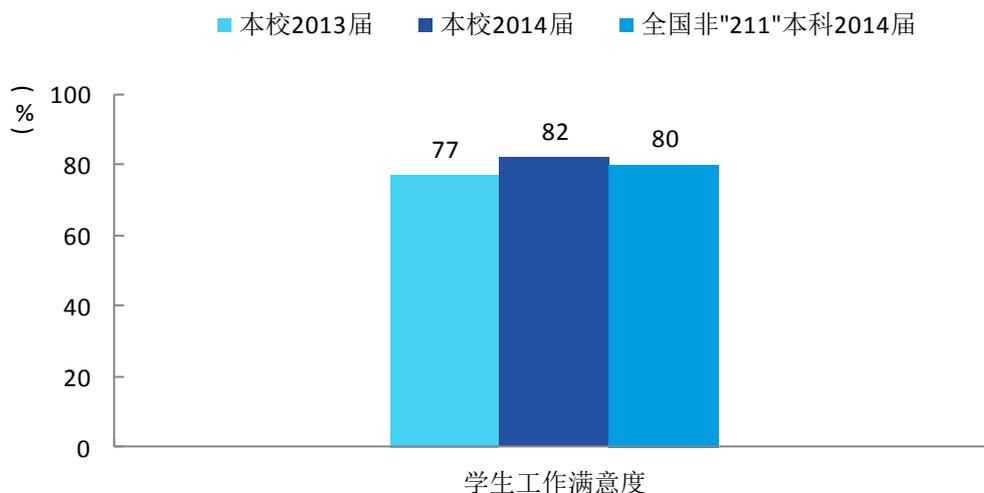
数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 4-1 本校毕业生对母校满意的人数%

(二) 对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度

本校毕业生在校期间与任课教师课下交流程度有所增强；对母校的推荐度及满意度连续两届均高于全国非“211”本科院校，且推荐度较上届有所提升；毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，其中对学生工作的满意度有所提高，毕业生对母校认可度有所提升。麦可思独立调研显示：2014 届毕业生对母校学生工作满意度约为 82%，比全国非“211”本科 2014 届（80%）高 2 个百分点。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 4-2 本校毕业生对母校学生工作满意的人数%

2. 学生工作改进措施

（1）加强队伍建设，提高学生教育管理工作内涵

为素质教师综合业务能力全面提升搭建平台，鼓励素质教师积极参与创业就业指导、心理健康教育等职业资格认证，引导素质教师在学生管理工作中发挥自身优势，激发学生创新意识，促进素质教师队伍建设向职业化、专业化方向发展；继续推进班导师工作制度，加强班导师的工作内涵建设，提倡和要求更多的行政管理人员、专业教师担任班导师，从学习方法与学习动机、学涯和职涯发展规划、就业指导与考研辅导、生活解惑等方面强化对学生的教育和引导，帮助学生树立正确的道德观、人才观和职业理想。

（2）创新教育管理服务模式，建立学生教育、管理、服务工作网络平台

依托学生综合信息门户网站架构，不断完善信息发布平台、线上请假系统，并重点对接素质教育管理系统，实现了素质教育成绩与日常管理互为因果并有效应用；尝试利用现代化多媒体手段，加强学生日常行为规范管理教育，通过微电影、MOOCs 的制作，把校规校纪通过寓教于乐的方式传递给学生。

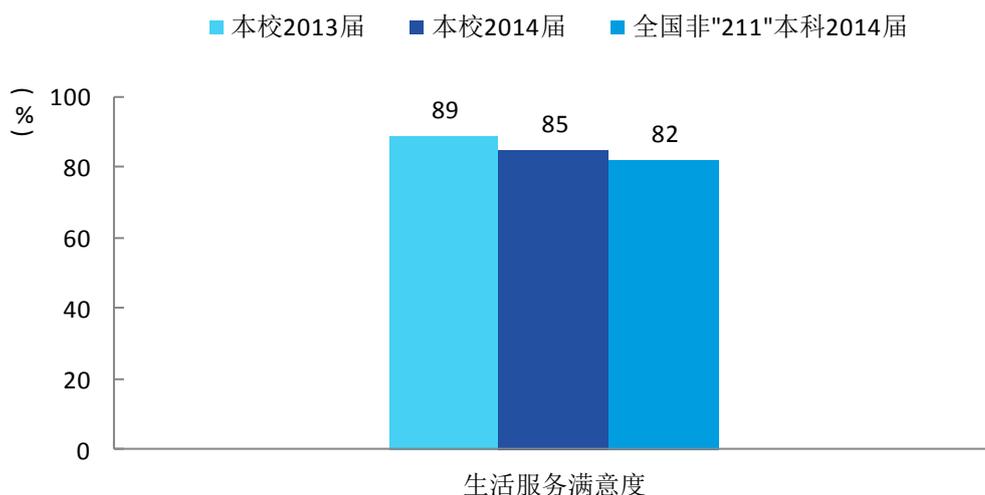
（3）充分发挥生活园区作用，建立学生沟通渠道

加强学生生活园区管委会的建设，把原有的监督、检查的职能进一步拓展，不断加强楼宇文化建设，关注学生生活服务设施改善，同时不断完善目前已经存在的学工方面的沟通渠道和网络平台，建立了素质教师接待日，开通了学生自我管理委员会电子邮箱，微信公众平台，专门用于同学反映问题。

（三）对生活服务的满意度与反馈

1.生活服务满意度

本校毕业生对母校的生活服务满意度较高。依据麦可思独立调研显示：本校毕业生对母校的生活服务满意度为 85%，比全国非“211”本科 2014 届（82%）高 3 个百分点。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 4-3 本校毕业生对母校生活服务满意的人数%

2.生活服务改进措施

为了给广大学生提供良好的洗浴环境，2014 年暑假期间，学校投入 50 余万元资金对洗浴设施进行了局部改造。改造项目包括吊顶、灯具、墙面、地面、供水管线、淋浴喷头、更衣区、接待区、排风等设施。改造后的浴池环境比原来有了很大的改善，接待能力也比改造前提高 50%以上，基本上可以满足学校学生的日常洗浴需求。

为了给广大学生提供良好的卫生服务，今年学校加大了对卫生所的管理和考核力度，改善卫生环境、提高服务技能、保证服务质量。主要工作如下：

- （1）公示并严格落实所长、医师、药剂师、护士的工作职责范围，按职责开展好各自工作；
- （2）对收费项目进行公示，严格按照公示价格进行收费；
- （3）加强职业技能及职业道德等方面的培训，提高服务技能和服务水平，对于不能满足工作需要的医护人员予以辞退；
- （4）加强环境卫生管理，严格落实各项消毒制度和医疗废物处理制度；
- （5）每月一次对卫生所的工作情况进行检查，及时发现问题并进行整改；

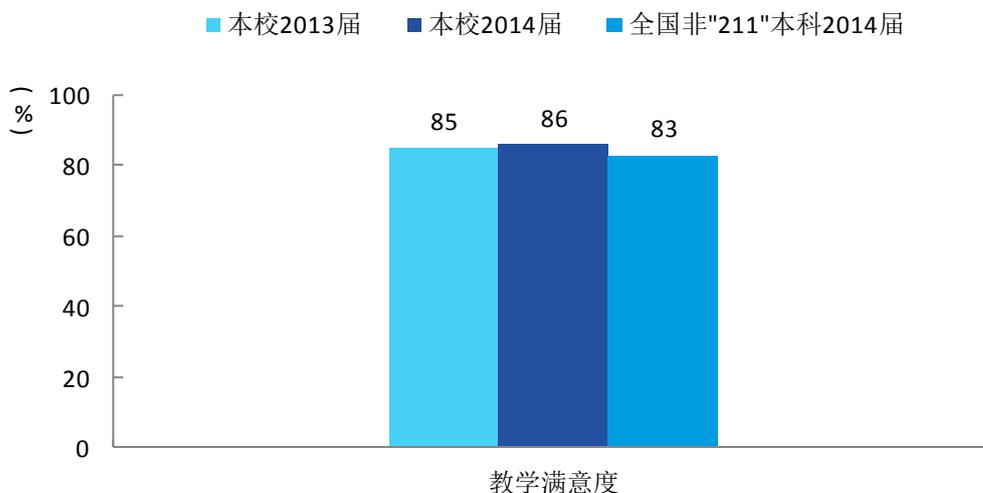
(6) 发挥学生的监督作用，加强与学生之间的沟通。

针对校园生活区相对封闭的实际情况，学校将积极争取地方政府支持，与地方政府相对应的职能部门及时沟通协调，尽可能促成地方政府改善校园外围交通环境，方便学生日常出行。

(四) 对教学的满意度与反馈

1.对教学的满意度

本校毕业生对母校的教学满意度为 86%，比全国非“211”本科 2014 届（83%）高 3 个百分点。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 4-4 本校毕业生对母校教学满意的人数%

2.教学改进措施

(1) 调动学生学习兴趣

在 TOPCARES-CDIO 教育教学理念和方法的指导下，不断完善工程教育环境和项目资源，积极落实工程教育改革，不断推进以项目为导向的“做中学、学中做”等教学模式和方法在课堂教学中的运用和实施。引进 NeuMoocs 进课堂，试点反转课堂教学模式。以项目、答辩等多种方式替代传统闭卷笔试考核方式，促进学生实践能力提高。采取分组教学、案例教学等多种方式活跃课堂气氛，提升教学效果。

(2) 增加实习和实践环节

进一步加强校企合作工作，拓深拓宽校企合作领域，为学生提供更多的就业和实习岗位。强化实践教学内容，持续建设项目库、案例库，促进真实企业项目进课堂。毕业设计（论文）选题要求具有实用性、适宜性与专业性，严格控制重复性课题、自拟课题及更换课题，强调真实性题目所占的比例要求。在注重学生参与和受益的普遍性基础上，进一步提升高质量学科竞赛的成效。

（3）更新课程内容

以产学研深度融合为主线，在培养方案中设置面向前沿技术和产学研融合的特色课程，并对特色课程内容、具体的实施环节等进行一体化的设计。深化课程共建，规范课程管理，实现资源共享。根据行业发展的前瞻性需求，调整课程设置，去除理论或技术过时、内容交叉重复的课程，适时增加体现行业最新技术和产学合作、突出差异化培养和应用能力的特色课程，进一步突出专业特色。将行业和企业实际案例融入课程教学，将企业真实项目和横向开发课题融入项目教学、实训教学和毕业设计，形成动态更新的教学内容体系。

二 毕业生素养、能力、知识培养反馈

（一）素养提升情况

本校工程类专业毕业生中，分别有 65%、55%、54% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（16%）、“工程安全”（18%）；本校艺术类专业毕业生中，分别有 70%、64% 的人认为大学帮助自己在“艺术修养”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多；其他类专业毕业生中，均有 57% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（21%）。

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力的总体满足度

本校毕业生的总体能力满足度为 83%，与本校往届、全国非“211”本科 2014 届（均为 82%）均基本持平。主要专业类最重要的能力及满足度如下：

表 4-1 本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及满足度

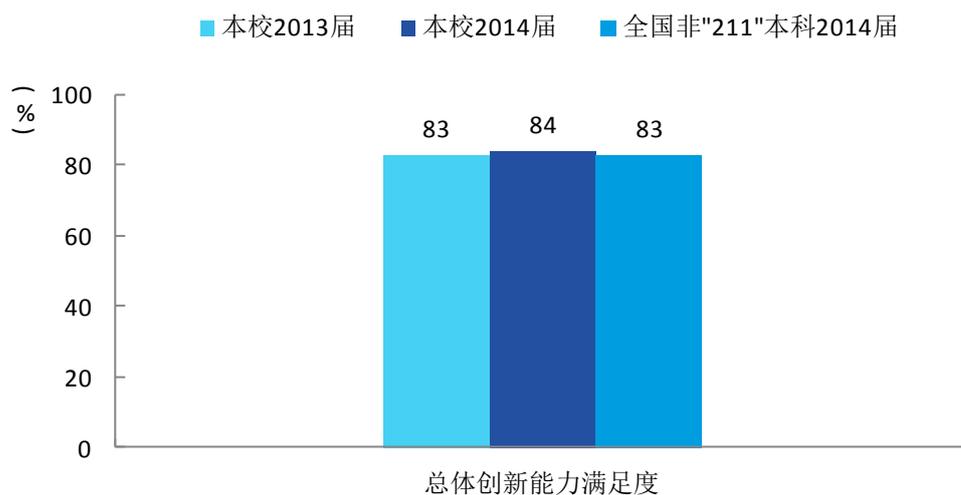
专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
电气信息类	1	谈判技能	67
	2	有效的口头沟通	83
	3	疑难排解	77
工商管理类	1	谈判技能	76
	2	有效的口头沟通	89
	3	积极学习	83
管理科学与工程类	1	有效的口头沟通	88
	2	时间管理	74

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
	3	疑难排解	72
外国语言文学类	1	有效的口头沟通	88
	2	时间管理	80
	3	积极聆听	91
艺术类	1	有效的口头沟通	85
	2	谈判技能	68
	3	积极聆听	85

数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

2.创新能力总体满足度

创新能力：本校毕业生的总体创新能力满足度为 84%，与本校往届、全国非“211”本科 2014 届（均为 83%）均基本持平。

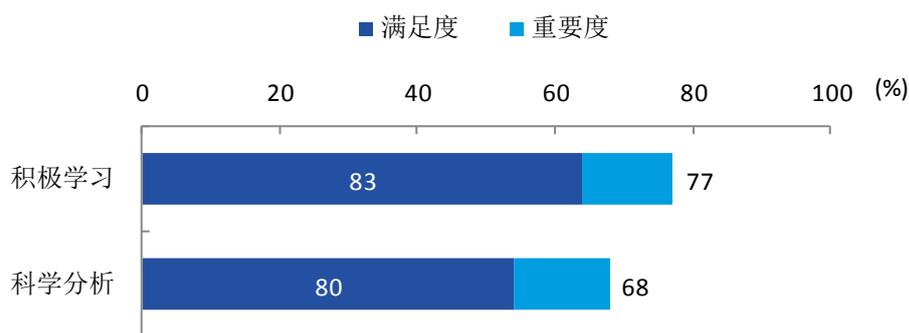


数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

图 4-5 本校毕业生总体创新能力满足度

3.创新能力的重要度和满足度

本校 2014 届、2013 届毕业生的创新能力中，积极学习、科学分析能力的重要度分别为 77%、68%，其满足度分别为 83%、80%。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

注：个别创新能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

图 4-6 本校毕业生创新能力的重要度和满足度

（三）核心知识掌握情况

1.本校毕业生的总体知识满足度为 83%，比全国非“211”本科 2014 届（81%）高 2 个百分点。

2.主要专业类最重要的核心知识及满足度

表 4-2 本校 2014 届、2013 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项核心知识	该项知识的满足度 (%)
电气信息类	1	营销与沟通	70
	2	经济学与会计	59
	3	法律与政府	67
工商管理类	1	经济学与会计	67
	2	法律与政府	76
	3	人事与人力资源	93
管理科学与工程类	1	消费者服务与个人服务	77
	2	外国语	78
	3	中文语言	96
外国语言文学类	1	外国语	95
	2	心理学	84
	3	消费者服务与个人服务	88
艺术类	1	美术	76
	2	营销与沟通	77
	3	法律与政府	90

数据来源：麦可思-大连东软信息学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

（四）毕业生素养、能力、知识培养措施

1.在 TOPCARES-CDIO 教育教学理念的指导下，本校毕业生素养、能力、知识的具体培养措施主

要包括：

- (1) 关注利益相关者需求，构建了一体化 TOPCARES-CDIO 专业人才培养目标体系。
- (2) 以知识、能力、素质培养为核心，实施了一体化 TOPCARES-CDIO 人才培养模式。
- (3) “学、思、练、做、用、评”相结合，实施了一体化五合一教学模式。
- (4) 以人才培养共同体为平台，构建了 TOPCARES-CDIO 立体化教育教学管理模式。
- (5) 以工程实践教育标准为导向，构建了全方位支持保障体系。

TOPCARES-CDIO 是大连东软信息学院在国际 CDIO（构思-Conceive、设计-Design、实现-Implement 和运作-Operate）工程教育理念上，提出的具有东软特色的教育教学理念。学校在充分考虑学生、教师、产业和社会等利益相关者的需求基础上，结合中国高等教育的实际以及本校在 IT 应用型人才培养方面的实践，对 CDIO 能力培养大纲做了继承基础上的创新，调整并增加了部分能力指标，构建了具有东软特色的 TOPCARES-CDIO 能力指标体系。该体系是学校“教育创造学生价值”办学理念的延伸，克服了高校人才培养目标与社会和产业需求相脱节的问题。

TOPCARES 是 8 个一级能力指标首个英文字母的组合，即：技术知识与推理能力（Technical knowledge and reasoning），开放式思维与创新（Open thinking and innovation），个人职业能力（Personal and professional skills），沟通表达与团队合作（Communication and teamwork），态度与习惯（Attitude and manner），责任感（Responsibility），价值观（Ethical values），实践构思、设计、实现和运行行为社会的贡献（Social contribution by application practice）。

2.各专业毕业生素养、能力、知识培养的具体措施

主要包括：

- (1) 关注利益相关者需求，构建了一体化 TOPCARES-CDIO 专业人才培养目标体系。

①关注利益相关者需求，培养社会需要的工程师。在充分考虑企业、毕业生、在校学生、专业教师、兄弟院校、教育主管部门等利益相关者的需求，进行充分调研论证的基础上，结合专业在人才培养方面的实践，按照学校 TOPCARES-CDIO 能力指标体系，构建了各专业人才培养目标体系。

②知识、能力、素质一体化，培养全面发展的工程师。TOPCARES-CDIO 专业能力指标体系，除了专业能力培养外，还特别强调对学生创新能力、个人职业能力、沟通表达与团队合作能力、价值观、责任感以及实践能力等的培养，克服了以往专业人才培养目标偏重于专业实践能力的片面化弊端。

③八大能力指标体系层级分布，培养目标清晰的工程师。TOPCARES-CDIO 能力指标体系在 8 个一级指标下又进一步分为 34 个二级指标和 126 个三级指标，并在部分三级指标下面细分出四级指标，各级指标之间按照逻辑包含顺序和重要度加以组织，并在课程和项目等教学组织和实施活动，以至课外和校外教育实践活动中，予以明确，克服了人才培养目标不够清晰的弊端。

(2) 以知识、能力、素质培养为核心，实施了一体化 TOPCARES-CDIO 人才培养模式。

①重构课程体系。按照学科、产业和学生发展的需要，在对原有专业课程体系进行基准评估基础上，根据各门课程对专业培养目标的贡献和学生专业能力达成顺序，进一步明确专业课程学习内容和顺序，重新设计教学计划的结构和次序，形成了一体化的课程体系。在一体化课程体系设计中，精心规划了构思、设计、实施、运行（CDIO）的五级项目体系，作为培养方案的重要组成部分。以项目训练为导向，系统构建了课程与项目相融合，知识、能力、素养同步培养的一体化课程体系，实现了课程培养目标、项目培养目标与专业培养目标的双向对应和支撑。

②注重实践育人。依据专业能力培养目标，以能力为本位，以项目为载体，以“学中做”和“做中学”为方法，统筹安排基础实践、专业实践、创新训练与实践、创业训练与实践、综合实训与实践、毕业设计（论文）与企业实践等各类实践教学环节，使实践学期训练内容逐级递进、逐步深化；将实践学期实训内容与理论学期的教学内容紧密衔接，系统化构建了理论与实践相结合、课内与课外相结合、学校与企业相结合，贯穿于大学教育全程的一体化实践教学体系。

③融合专业教育与素质教育。在 TOPCARES-CDIO 教育教学改革中，结合中国教育特点，将专业培养目标映射到学生课外的各项素质教育活动中，把德育渗透于教育教学的各个环节，使学生综合素质教育与专业教育、课上教学与课外活动密切结合在一起，结合不同年级学生的特点，精心设计了贯穿大学 4 年的综合素质教育项目，将学风建设、思想教育、安全稳定及职业素质养成等内容融合在系统的学生活动项目之中。

(3) “学、思、练、做、用、评”相结合，实施了一体化五合一教学模式。

①学思结合。教学过程中，以学生为主体，使学生主动参与工程教育的全过程。注重“学思结合”，开展启发式、探究式、参与式教学。使学生参与工程教育的整体构思，带着问题，以“暗箱”实现的方式，主动学习、思考和解决问题。

②学练结合。强调“精讲多练”，重点是要多练、多实践，以课程教学案例及三、四、五级项目为依托，实现学习与设计的结合，以小组共同完成项目等形式，激发和训练学生能力，

并贯穿大学的四年教学。

③学做结合。强调在实践中提升能力，坚持以项目为导向，将项目的设计和实现贯穿大学的4年教学，以综合性的一级、二级项目的实现为手段，通过实施“1321”学期设置，“3+1”实训教学，课外 SOVO 实践、创新创业训练、学科竞赛、参加教师横向研究项目等，全面强化学生的专业实践技能，使学生锻炼 CDIO 工程实践能力。

④学用结合。强调将知识技能应用工程实践，结合专业的特点，与东软集团、阿尔派、埃森哲、文思海辉等国内外知名企业实施企业定制培养。和企业共同确定课程，共同提供师资，共同完成课程教学，使企业参与到人才培养的全过程，以学生到企业实际岗位实习、顶岗工作等方式，将所学所思所练用于实际工作。让学生在在校学习阶段就能了解企业业务、认可企业文化，提高个人专业技能、职业能力以及沟通交流与团队协作能力等，顺利完成由“学生”向“员工”的过渡。

⑤学评结合。对接教学模式与评价方法，构建适应 TOPCARES-CDIO “学思练做用”教学模式的多主体、多形式、多元化、多维度、多层次课程考核评价机制，注重过程考核、能力评价、素质测评，在教学过程的各环节对学生的 TOPCARES-CDIO 能力达成度进行全程评价和反馈。同时，通过开展教学效果关联度评价，实现人才培养过程中教学效果的监控，以及教学实施进度与方式的调整。

(4) 以人才培养共同体为平台，构建了 TOPCARES-CDIO 立体化教育教学管理模式。

①联合教育利益相关方，构建人才培养共同体。依托学校和东软集团丰富的企业资源，积极深化校企合作，搭建校企共育人才的平台，实现专业与行业和企业对接；积极探索社会、家庭参与教学管理的机制，高度重视社会、家庭需求与反馈；积极发挥学生会、专业党团、社团、学生助理、学长导师的作用，让学生真正参与人才培养的设计和实现；形成专业与教育利益相关者互动机制。

②深化组织体系和运行机制改革，实施立体化教育教学管理。建立基于专业的教育管理团队，将专业教师与素质教师队伍凝聚在一起，加强专业教育与素质教育融合；创新党团建设模式，建立基于专业的特色党团组织，将教师党组织和学生党组织融合在专业基层党组织中；根据专业发展方向，成立大学生创业中心工作室和软件研发中心，创新支持大学生创新创业训练；建立教育资源开发小组，规范教学资源建设，注重教学成果积累；建立专业级教学质量管理机制，采取全员参与、全方位育人、全过程监控的方式落实人才培养目标，保障人才培养的循环式持续改进。

(5) 以工程实践教育标准为导向，构建了全方位支持保障体系。

①实施“引聘训评”校企师资互动机制，提升教师工程实践指导能力和教学能力。采取“引、聘、训、评”的方式，通过校企师资互动，引进企业工程师实施实践教学；通过企业技术专家来院培训、委派教师赴企业参与实际的工程项目等提升教师实践教学技能；引入纵向科研项目和横向企业实际项目提升教师工程实践能力；在校教师评价体系的指导下，实施了教师“教学能力、项目实践能力和核心行为能力”三维度评价机制，解决了教师工程实践能力提升问题。

②实施校企共建共享机制，构建工程实践教育资源和环境。通过校企深度融合，以工程实践环境为背景，建立了嵌入式工程实践教育中心，成立了大学生创业中心工作室，与知名企业协同建设校外实践基地和实验室。建设了 TOPCARES-CDIO 项目资源库、案例资源库、试题资源库、特色系列教材等。形成了校企资源和环境共建共享机制，为工程人才培养提供了资源和环境保障。

③依托学校、系教学质量管理与保障体系，实施专业持续改进。每个专业教育管理团队，均设有从事质量工作的专门人员，从而保障了质量管理工作的独立性、客观性和公正性。在开展教学质量评价与监控的过程中，制定了详细的评价反馈与跟踪改进工作流程，根据实际评价测量的结果对人才培养方案进行不断更新，对培养过程各个环节进行持续改进，实现对教学活动的 PDCA 闭环监控。并持续跟踪改进情况，通过评价、改进、再评价、再改进，形成了全程监控，保证专业人才培养的各项教育教学环节有效落实和持续改进。

三 就业对招生工作的反馈

结合国家新形势下的招生工作，以社会需求和形势发展为根本，充分发挥了招生与就业的联动作用。以就业为导向做好招生工作，特别是招生计划编制工作，在编制上，科学分析近年各地区各专业毕业生情况，当年需求信息及对人才需要预测等情况，进一步加强了专业就业率对确定招生计划的影响度的探讨和研究，提高了招生计划编制的针对性和合理性，更好的满足了各地区考生报考愿望。