2016 年度毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

学校简介

大连东软信息学院是经国家教育部批准设立，由东软控股、亿达集团共同投资举办的一所民办普通高等院校。2000 年经辽宁省教育厅批准，成立大连东方信息技术研修学院并成为东北大学网络教育学院大连分院，开展网络本科教育；2001 年经辽宁省政府批准，大连东方信息技术研修学院转制为大连东软信息技术职业学院，开展高职专科教育；2003 年学校被教育部确定为首批 35 所国家级示范性软件职业技术学院之一，并成为院长联席会主席单位；2004 年成为东北大学的独立学院--东北大学东软信息学院， 开展全日制本科教育；2008 年转设为独立设置的民办本科院校-大连东软信息学院，成为全国首批转设的四所独立学院之一。

学校坐落于美丽的海滨城市大连，地处大连软件园核心区域，占地面积 905 亩（60.3 万平方米），总建筑面积 39.9 万平方米，现有全日制在校生 14775 人，正式教职工 734 人，其中自有专任 教师 502 人，专职辅导员 77 人，其他各类人员 155 人。学校现设有 14 个教学机构，学科专业涵盖工学、管理学、艺术学、文学 4 个学科门类，共设置 25 个本科专业。

2000 年建校之初，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位。办学十六年来，学校以教育创造学生价值为理念，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校企合作、协同共赢的运行机制，创造性地提出并在全校范围实施了 TOPCARES-CDIO 一体化人才培养模式，已累计为社会培养了 4 万余名毕业生，2013 年以来各年度就业率均在 95%以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可，2015 年学校成为辽宁省首批向应用型转变的 10 所试点高校之一。

建校以来，学校共获省级以上教学成果奖 27 项，其中：2005 年获国家级教学成果一等奖 1 项、省级教学成果特等奖 1 项；2009 年获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果一等奖 2 项；2013 年获省级教学成果一等奖 4 项。学校现有本科专业中，有 1 个国家级本科综合改革试点专业，4 个省级综合改革试点专业，2 个省级首批优势特色专业，4 个省级工程人才培养模式改革试点专业，2 个省级重点支持专业，1 个省级首批向应用型转变试点专业，1 个本科课程体系国际化试点专业，2 个省级创新创业教育改革试点专业。在 2012-2014 年三个年度辽宁省面向全省本科高校开展的本科专业综合评价中，学校参评的 11 个专业中有 7 个位于全省前 3 名。

学校 2002 年就建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称 SOVO），并在国家工商总局注册了商标， 探索将创新创业教育融入人才培养全过程。目前已成为辽宁省创 业教育示范校、首批大学生创业孵化示范基地、首批大学生创新 创业教育实践基地、首批大学生创业项目选育基地；2016 年 3 月获批科技部火炬中心众创空间，8 月学校被教育部评为

首批 50 所全国创新创业典型经验高校之一。

学校立足自身优势学科专业，积极开展应用研发与科技服务。近年来，学校获国家自然科学基金面上项目 2 项、青科基金 2 项、 教育部人文社科一般项目 2 项、校企联合国家级项目 4 项；获专利 9 项、集成电路布图设计 1 项、计算机软件著作权 7 项、软件产品登记证书 5 项、商标 3 项；获市级以上科技进步奖 6 项，其中获辽宁省科技进步一等奖 1 项；有 133 篇论文获市级以上自然学术论文成果奖。学校获批省级重点实验室 3 个、工程技术研究中心 1 个、高等学校对接产业集群协同创新基地 1 个、创新团队 1 个，获大连市工程技术研究中心 2 个。学校 2013-2015 年实现科技服务总额 5633 万元。学校还下设东软电子出版社和《软件工程》 杂志社，为教师教学、科研成果的孵化和推广搭建了平台。

学校坚持开放办学和国际合作，目前已与美国圣何塞州立大学、澳大利亚莫纳什大学、英国拉夫堡大学、日本名古屋工业大学、韩国建国大学、俄罗斯莫斯科交通大学等近 90 所国外高校建立友好合作关系，开展了留学生学历教育、跨文化项目、交换生项目等多种合作。每年来校长短期留学生 300 余人，出国留学和短期交流学生 150 人左右。

多年来，学校被省市政府授予省文明高校、省平安示范校园、省精神文明创建工作先进单位、市先进党委、市软件和服务外包产业突出贡献单位、市工业科教旅游示范单位等荣誉称号；被行业协会、研究会等评为中国民办高等教育优秀院校，荣获“全国民办高校党的建设和思想政治工作”党建类优秀成果特等奖、思想政治类优秀成果特等奖，在“武书连 2016 中国民办大学综合实力前 100 名排行榜”中位列全国第 7。学校连续多年被新华网、中国网、搜狐、新浪、腾讯等媒体评为“中国社会影响力民办高校” “中国十大品牌民办高校”“中国最具实力民办大学”等称号。

面向未来，学校将紧密围绕立德树人根本任务，主动融入产 业转型升级和创新驱动发展，以更加开放的视野整合社会资源， 以持续的改革创新提升办学能力，提高人才培养质量，力争用五年左右时间，建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的 高水平应用技术大学。

目　录

第一章　就业基本情况 6

一、毕业生规模 6

二、　毕业生结构 6

（一）本科毕业生结构 6

（二）高职毕业生结构 7

三、毕业生就业率 8

（一）本科毕业生的就业率 8

（二）高职毕业生的就业率 10

四、毕业生就业流向 11

（一）就业类型 11

（二）就业区域 11

（三）就业单位性质 11

（四）就业行业 12

第二章　毕业生就业工作举措 13

一、促进毕业生就业的政策措施 13

（一）实施就业“一把手”工程 13

（二）精细化就业指导服务模式 13

（三）健全就业创业工作规章制度 13

（四）实施信息化就业服务 13

（五）创建大学生创新创业平台 13

（六）完善校企合作运行机制 14

二、就业指导服务情况 14

（一）积极开展学生学习指导 14

（二）重视学生职涯规划指导 15

（三）突出创新创业教育指导 15

（四）扎实开展就业指导服务 15

（五）做好经济困难学生资助帮扶 15

（六）注重心理健康咨询服务 15

（七）完善毕业生跟踪调查机制 16

第三章　就业相关分析 17

一、毕业生的就业质量特点 17

（一）收入分析 17

（二）就业现状满意度情况 18

（三）专业相关度 19

二、用人单位对毕业生的使用评价.....19
第四章　就业发展趋势分析.....20
一、就业率变化趋势.....20
二、就业单位变化趋势.....20
（一）就业行业更加集中.....20
（二）就业单位偏向基层中小企业.....20
（三）就业岗位与专业相关性提高.....21
三、就业区域变化趋势.....21
第五章　就业对教育教学的反馈.....22
一、对招生的反馈.....22
（一）科学制定专业招生计划.....22
（二）合理分配分省招生计划.....22
（三）将就业导向数据融入招生宣传.....22
二、对专业设置的影响.....22
（一）从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群.....22
（二）落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展.....22
（三）落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合.....23
（四）落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平.....23
（五）因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合.....23
（六）明确发展方向，加强学科专业队伍建设.....23
（七）进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用.....23
（八）加强专业评估评价与持续改进工作.....24
三、对人才培养的影响.....24
（一）开展专业改革效果跟踪和诊断，加强系部间互动和交流.....24
（二）提升教师 TOPCARES-CDIO 理论水平，以老带新加强教师教学能力.....24
（三）及时更新质量评价指标内涵，持续保障人才培养改革成效.....25
（四）搭建学生学习与发展服务平台，落实以人文本“三育人”理念...**错误!未定义书签。**

第一章　就业基本情况

本章节主要从毕业生规模、毕业生结构、毕业生就业率、毕业生就业流向等四个方面分析 2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

学校 2016 届毕业生总计 3459 人。其中，本科毕业生 2600 人，专科毕业生 859 人。

二、毕业生结构

2016 届毕业生分布于 8 个系，男女生比例约为 1.37:1。

（一）本科毕业生结构

本科毕业生分布于 8 个系，共计 2600 人。其中，男生 1462 人，女生 1138 人，整体比例 1.28:1，详见表 1。

表 1　2016 届本科毕业生各系分布情况

院系名称	毕　业　生　数（人）	男生（人）	女生（人）
计算机科学与技术系	505	394	111
软件工程系	221	167	54
信息管理系	433	204	229
商务管理系	263	120	143
电子工程系	348	272	76
数字艺术系	428	185	243
英语系	146	34	112
日语系	256	86	170
合　　计	**2600**	**1462**	**1138**

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 生源数据

从毕业生生源地分布情况看，学校 2016 届本科毕业生生源地主要为辽宁省、河北省、黑龙江省、吉林省，详见表 2。

表 2　2016 届本科毕业生生源地分布情况

生源地区	生源数（人）	生源地区	生源数（人）
辽宁省	773	陕西省	39
河北省	273	湖北省	36
黑龙江省	235	宁夏回族自治区	30
吉林省	201	海南省	29
内蒙古自治区	160	新疆维吾尔自治区	29
山西省	112	江苏省	27
甘肃省	106	云南省	20
安徽省	95	山东省	16
河南省	76	湖南省	15
四川省	69	广东省	14
浙江省	46	福建省	12
广西壮族自治区	46	重庆市	9
北京市	42	江西省	9
贵州省	41	上海市	1
天津市	39	**合　　计**	**2600**

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 生源数据

（二）高职毕业生结构

高职毕业生分布于 7 个系，共计 859 人。其中，男生 536 人，女 323 人，整体比例 1.66:1，详见表 3。

表 3　2016 届高职毕业生各系分布情况

院系名称	毕　业　生　数（人）	男生（人）	女生（人）
计算机科学与技术系	181	133	48
软件工程系	155	120	35
信息管理系	107	53	54
商务管理系	199	112	87
电子工程系	63	49	14

英语系	68	28	40
日语系	86	41	45
合　　计	**859**	**536**	**323**

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 生源数据

从毕业生生源地分布情况看，学校 2016 届高职毕业生生源地主要为辽宁省、黑龙江省、河北省、山东省，详见表 4。

表 4　2016 届高职毕业生生源地分布情况

生源地区	生源数（人）	生源地区	生源数（人）
辽宁省	631	贵州省	10
黑龙江省	53	云南省	8
河北省	41	河南省	7
山东省	22	江苏省	6
吉林省	20	甘肃省	5
山西省	17	宁夏回族自治区	5
内蒙古自治区	15	陕西省	3
安徽省	15	湖北省	1
合计	**859**		

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 生源数据

三、毕业生就业率

截止 2016 年 12 月底，经辽宁省大学生就业局审核，学校毕业生 3459 人，年终就业率为 97.60%，暂不就业率为 1.36%（暂不就业的主要原因是拟升学、拟考公务员、拟创业、拟出国）。

（一）本科毕业生的就业率

学校本科毕业生 2600 人，年终就业率为 97.27%，详见表 5。

表 5　2016 届本科毕业生的年终就业率

系别	专业名称	毕业生数	就业率
软件工程系	软件工程（计算机应用软件方向）	83	97.59%
	软件工程（软件测试方向）	68	95.59%

	软件工程（软件服务外包方向）	70	98.57%
	合计	**221**	**97.29%**
计算机科学与技术系	计算机科学与技术	71	98.59%
	计算机科学与技术（嵌入式软件开发方向）	109	99.08%
	计算机科学与技术（日语强化方向）	65	98.46%
	计算机科学与技术（数据库应用系统开发方向）	65	98.46%
	计算机科学与技术（网络系统应用开发方向）	67	97.01%
	网络工程	63	98.41%
	物联网工程	65	95.38%
	合计	**505**	**98.02%**
信息管理系	信息管理与信息系统（SAP.ERP 开发方向）	100	97.00%
	信息管理与信息系统（SAP.ERP 应用方向）	102	97.06%
	人力资源管理	65	98.46%
	工程管理	62	98.39%
	财务管理	104	97.12%
	合计	**433**	**97.46%**
商务管理系	电子商务	135	93.33%
	物流工程	56	96.43%
	市场营销	72	100%
	合计	**263**	**95.82%**
电子工程系	电子信息工程（集成电路设计与系统方向）	58	94.83%
	电子信息工程（嵌入式系统工程方向）	110	93.64%
	电子信息工程（微电子制造方向）	56	96.43%
	智能科学与技术	57	100%
	通信工程	67	98.51%
	合计	**348**	**96.26%**
数字艺术系	艺术设计（视觉传达设计方向）	118	98.31%
	艺术设计（电脑动画方向）	78	100%
	艺术设计（游戏设计方向）	51	100%
	动画	83	95.18%
	数字媒体技术	98	98.98%

	合计	**428**	**98.36%**
英语系	英语（商务英语方向）	94	98.94%
	英语（软件方向）	52	94.23%
	合计	**146**	**97.26%**
日语系	日语	201	96.52%
	日语（软件方向）	55	96.36%
	合计	**256**	**96.48%**
总　　计		**2600**	**97.27%**

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 就业数据

（二）高职毕业生的就业率

学校高职毕业生 859 人，年终就业率为 98.60%，详见表 6。

表 6　2016 届高职毕业生的年终就业率

系别	专业名称	毕业生数	就业率
软件工程系	软件技术	155	98.71%
计算机科学与技术系	计算机应用技术	122	98.36%
	计算机网络技术	59	96.61%
	合计	181	97.79%
信息管理系	工商企业管理（企业信息化方向）	107	97.20%
商务管理系	电子商务	123	100%
	物流管理	76	98.68%
	合计	**199**	**99.50%**
电子工程系	嵌入式系统工程	63	100%
英语系	应用英语（计算机方向）	68	98.53%
日语系	应用日语（计算机方向）	86	98.84%
总　计		**859**	**98.60%**

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 就业数据

四、毕业生就业流向

（一）就业类型

学校 2016 届毕业生就业类型主要包括 8 种，详见表 7。

表 7　2016 届毕业生主要就业类型

学历层次	协议就业	合同就业	其它录用形式就业	自主创业	升学	出国	国家地方项目就业	其它项目就业	总就业率
本科(%)	48.58	12.35	33.85	0.23	0.77	1.00	0.00	0.00	96.85
高职(%)	37.14	3.00	39.70	0.00	16.76	1.63	0.00	0.35	98.49
合计(%)	45.74	10.00	35.30	0.17	4.74	1.15	0.00	0.09	97.20

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 就业数据

（二）就业区域

学校 2016 届本科、高职毕业生在一线及新一线城市（按 2016 《第一财经周刊》版中国城市分级）就业占比分别为 71.21%、73.12%，就业区域主要集中于东北、华东、华北地区，详见表 8。

表 8　2016 届毕业生主要就业区域

层次	东北	华北	华东	华中	华南	西北	西南	北京	天津	上海	深圳	广州	大连
本科(%)	63.63	18.66	9.23	1.36	4.16	2.97	0.00	8.15	2.06	2.10	1.77	0.66	48.52
高职(%)	90.38	5.18	3.21	0.25	0.00	0.25	0.74	2.71	0.12	0.37	0.00	0.00	55.98
合计	70.33	15.28	7.72	1.08	3.12	2.28	0.19	6.79	1.57	1.67	1.33	0.49	50.39

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 就业数据

（三）就业单位性质

学校 2016 届毕业生就业单位主要是其他企业，详见表 9。

表 9　2016 届毕业生主要就业单位性质

学历层次	党政机关	事业单位	高等教育	科研设计	国有企业	三资企业	其他企业	出国	升学	入伍	国家项目

学历层次	党政机关	事业单位	高等教育	科研设计	国有企业	三资企业	其他企业	出国	升学	入伍	国家项目
本科(%)	0.71	3.38	0.20	0.52	2.82	0.24	90.55	0.08	0.44	0.12	0.00
高职(%)	0.12	2.13	0.00	0.00	0.35	0.59	78.01	0.83	14.30	0.00	0.00
合计	0.54	3.06	0.15	0.39	2.20	0.33	87.40	0.27	3.92	0.09	0.00

数据来源 ： “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 就业数据

（四）就业行业

2016 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 86.16%、90.67%。毕业生就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，详见表 10。

表 10　2016 届毕业生主要就业行业统计表

学历层次	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	金融业	租赁和商业服务业
本科(%)	45.04	6.95	5.60	3.42	2.94	6.27
高职(%)	29.79	9.22	5.80	3.43	2.36	8.63
合计(%)	41.20	7.52	5.65	3.42	2.79	6.87

第二章　毕业生就业工作举措

本章节重点从促进毕业生就业的政策措施、大学生就业指导服务情况等两个方面进行总结分析。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）实施就业“一把手”工程

学校成立大学生就业工作委员会，校党委书记、校长带队走访校友企业、校企合作企业，组建各地校友会就业工作站，通过办公例会全面部署落实 2016 年就业工作。

（二）精细化就业指导服务模式

通过年初承诺、年中汇报、年底考核的方式，从就业创业指导、市场建设、管理服务等层面充分调动校、系、专业团队的力量，全面落实目标承诺，提升精细化指导服务水平。

（三）健全就业创业工作规章制度

2016 年学校迎评促建，梳理更新《毕业生就业工作管理办法》、《加强毕业生就业工作的实施意见》等 10 余项就业工作制度，明晰工作内容、管理责任、激励办法，调动全员参与就业创业指导服务热情。

（四）实施信息化就业服务

学校十分重视信息化建设，2016 年改版重建了“就业信息网”，建立了以“就业信息网”为主体，以“1311”模式为补充的就业信息化服务体系。 “1311 模式”为:“一”系统，即“就业信息管理系统”为就业工作基础;“三”群，即“学生邮件群、学生 QQ 群、就业工作人员 QQ 群”;“一”平台，即“微信订阅号——大连东软就业服务中心（Neusoft_jiuye113）”公众平台;“一”指南，即“温暖记忆，时光东软—毕业生就业服务指南”。 用新媒体技术构建立体化就业工作平台，畅通绿色通道，实现了规范管理与优质服务并重的就业信息服务体系。

（五）创建大学生创新创业平台

学校于 2002 年按照真实 IT 企业环境建立了 SOVO，并在国家工商总局注册了商标。多年来，学校不断探索将创新创业教育结合专业融入人才培养全过程，构建了“创新创业普适课程+创新创业项目实践 +虚拟公司运营+创业成果孵化+资源政策扶持”的渐进式培养、螺旋式上升的大学生创新创业教育体系。2002 年至今，SOVO 开展的 各类创新创业文化活动与培训覆盖学生 7 万余人次；累计孵化各类创新创业项目 2800 多项，设立学生虚拟公司 170 余家，其中 63

家已发展为实体公司；校友创办企业的总估值达 9 亿余元；自 2015 级学生开始创新创业普适课程实现 100%覆盖。2016 年 8 月，经过学校总结、推荐申报、专家初选、社会调查和实地调研等环节， 学校被教育部评为首批 50 所全国创新创业典型经验高校（包括 19 所中央部门所属高校，25 所省属本科院校，6 所高职高专院校）。

（六）完善校企合作运行机制

学校已初步形成与举办者、企业、合作伙伴及大连高新区的协同育人生态系统，与众多知名企业开展协同共赢的校企合作。构建了治理结构层面、教学运行层面、各系与企业技术开发部门、教师与企业技术专家等各层级校企对接机制。与企业建立 CO-OP 合作计划，建立长期合作，联合培养人才。学校成立了校企合作教学管理工作委员会，制定了《关于加强校企合作教学管理工作的意见》等制度文件，运用行业产业的“五新”（新理论、新技术、新工具、新产品、新应用）更新教育教学，实现人才培养与行业发展需求相适应，利用校企合作资源与环境，学生开展了项目实训、顶岗实习等多种方式的实习实训，有效促进了学生实践能力提升和高质量就业。

目前学校已与 121 家企业建立了大学生实践教育基地，与东软集团、英特尔、惠普等多家知名企业共建了国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级工程实践教育中心和校外实践教育基地 7 个。校企合作对接辽宁省产业集群与相关企业，共建辽宁省协同创新中心 1 个、省重点实验室 3 个、省工程研究中心 1 个、省创新团队 1 个、省大学生实验教学示范中心 2 个、省虚拟仿真实验教学中心 1 个、大连市工程中心 2 个。2009 年起学校与大连高新园区开展了“区校一体化”建设，在人才培养、师资引进、科技成果转化等多个环节进行了深入合作，学校被大连市政府授予“大连市软件和服务外包产业突出贡献单位”称号。

二、就业指导服务情况

（一）积极开展学生学习指导

学校实行全员坐班制，专业教师课下随时随地对学生进行线上与线下的学习指导与答疑；素质教师随时掌握学生的思想动态和学习情况，教育和引导学生自主学习；班导师利用自身专业优势帮助学生制定学业规划，对学生学习、选课等进行指导；学生助理辅导员对新生学习方法等进行指导；为 SOVO 项目团队、学生专业社团配备的指导教师，对学生学科竞赛、创新创业实践等进行指导。此外，定期召开专业教师、 素质教师与学生座谈会，及时了解掌握学生学习状况；利用学习经验交流会、优秀毕业生专题报告会等，加强对学生自主学习、 成长成才的教育和引导。

（二）重视学生职涯规划指导

开设“专业导引与职业生涯规划”、“大学生就业指导”必修课，开展“我的明天我做主”职业生涯规划大赛以及职业生涯指导讲座等活动 75 场次。在素质教师和班导 师的指导下，让学生认知专业、学习专业、实践专业知识与技能， 组织学生完成职业测评，了解自己，规划未来。

（三）突出创新创业教育指导

学校在 SOVO 基础上成立了创新创业学院，设置了 12 门创新创业普适课程，建立了校级项目库， 形成了以普适性课程体系为底层架构、以项目库为中层实践平台、 以创业孵化为顶层平台的金字塔式创新创业教育、指导与服务体系。制定了《教师指导学生创新创业工作量考核办法》、《创业导师管理办法》、《大学生创新创业成果孵化机制与管理办法》等工作制度。每年开展 1 场论坛、4 场竞赛、12 场项目路演、12 场校友汇、36 场新技术新应用沙龙、36 场文化讲座。2002 年至今，开展的各类创新创业文化活动与培训覆盖学生 7 万余人次。

（四）扎实开展就业指导服务

通过分专业教学的专业导引与职业规划课、分方向实训的就业指导课、分阶段的就业指导讲座和以及线上线下咨询服务，结合毕业生就业意向、就业能力调查、就业政策推送，实现就业指导服务个性化、差异化、延伸化。依托信息化工作平台搭建互联网+就业新模式，通过年均 200 场以上的校园专场招聘会、一年 2 次的大型校园招聘会、就业基地实习生选拔、校企合作人才输送、校友企业人才推荐、项目就业宣传推荐等多种渠道，为毕业生提供生均 5 个以上的就业岗位，保障毕业生有充分的就业选择，并为离校未就业毕业生持续推荐就业岗位。

（五）做好经济困难学生资助帮扶

成立学生资助工作领导小组， 设立学生勤工资助管理中心，各系、专业团队、班级成立贫困生认定评议小组。建立了“以国家、省政府各类奖助学金、国家助学贷款和生源地信用贷款为主，社会捐助和勤工助学为辅，绿色通道和困难补助为补充”的“奖、贷、助、补、减”五位一体的学生资助工作体系。学校各系根据实际开展经济困难毕业生帮扶措施，及时发布就业相关信息，并做好积极推荐，素质教师及班导师重点加强对经济困难毕业生的就业指导和人文关怀。

（六）注重心理健康咨询服务

成立大学生心理健康教育中心， 各系配有兼职心理健康教师，各班设有心理委员，形成了校、系、 班三级心理健康咨询服务体系。成立了学生心理潜能开发协会， 建立了“东软心协”

微信公众平台。每年开展“5·25 大学生心理健康节”、“寝室向心力大赛”等系列活动。形成了主动预防与重点筛查、个体咨询与团体辅导、面谈咨询与网络咨询相结合的心理健康咨询服务模式。学校心理健康教育中心与校招生就业办公室联合举办职业生涯规划展示大赛，结合新生入学专业引导课程，开展职业测评，帮助学生对职业兴趣、职业能力及职业环境进行分析，并以汇报答辩形式展示职业生涯规划，以达到帮助学生加强自我认识，合理规划职业努力方向的目的。学校先后荣获辽宁省高等学校心理健康教育工作先进单位、大学生心理健康教育工作先进集体、辽宁省大学生心理健康教育示范校等荣誉称号。

（七）完善毕业生跟踪调查机制

学校实施了《毕业生就业质量跟踪调查管理办法》，关注关心毕业生发展情况，委托第三方独立调研公司——麦可思编制学校《2014 、2015 、2016 毕业生社会需求与培养质量年度报告》，结合往届毕业生反馈、校园招聘企业满意度调研、重点用人单位满意度调研，了解人才培养质量和毕业生就业情况，有针对性改善学校教育教学工作；学校成立了校友会，加强学校与校友、校友与校友、校友与在校生的联系，集校友对母校改革发展的意见建议，并建立优秀校友回校作报告交流的常态机制。

据麦可思调研数据显示：本校本科 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 91%，比本校 2014 届、全国非“211”本科院校 2015 届（均为 82%）均高 9 个百分点。

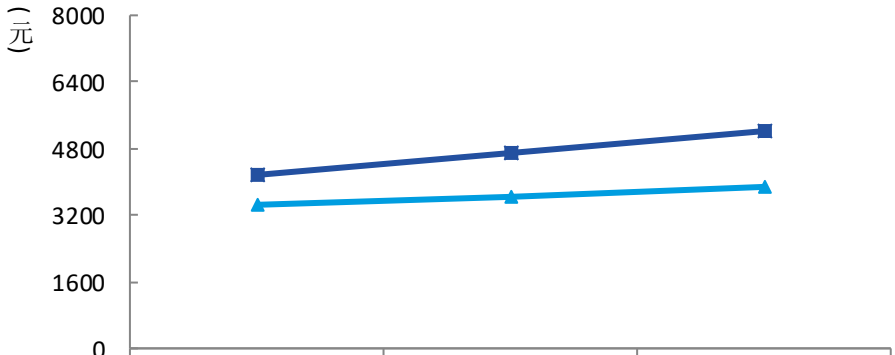
第三章　就业相关分析

本章节主要分析毕业生就业质量特点及用人单位对毕业生评价。

一、毕业生的就业质量特点

（一）收入分析

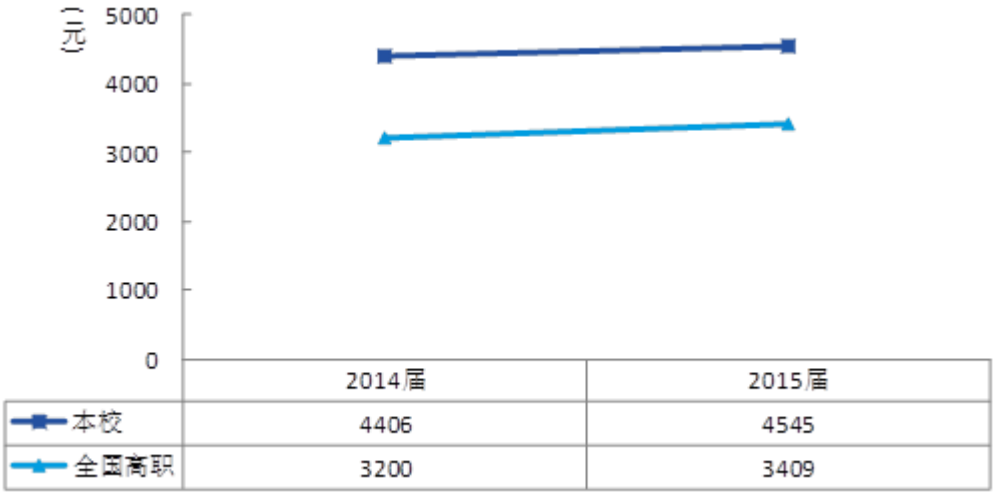
学校 2016 届毕业生的就业形势良好，月薪收入与 2015 届持平。依据麦可思独立调研的数据显示：本校本科 2015 届毕业半年后的月收入为 5224 元，比本校 2014 届（4699 元）高 525 元，比全国非“211”本科院校 2015 届（3907 元）高 1317 元；本校高职 2015 届毕业半年后的月收入为 4545 元，比本校高职 2014 届（4406 元）高 139 元，比全国高职院校 2015 届（3409 元）高 1136 元。



	2013届	2014届	2015届
本校	4176	4699	5224
全国非"211"本科	3447	3649	3907

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

图 1　本校本科毕业生离校半年后的月收入

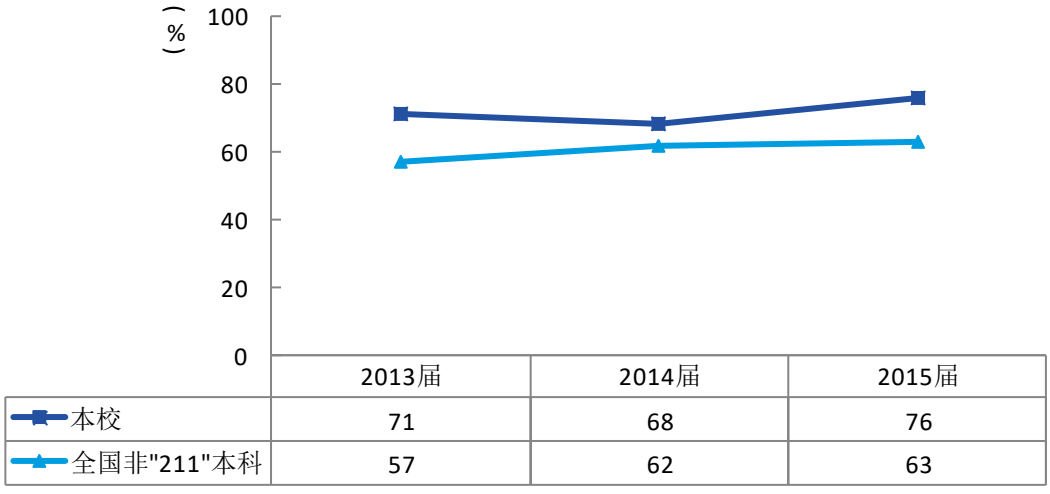


数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

图 2　本校高职毕业生离校半年后月收入

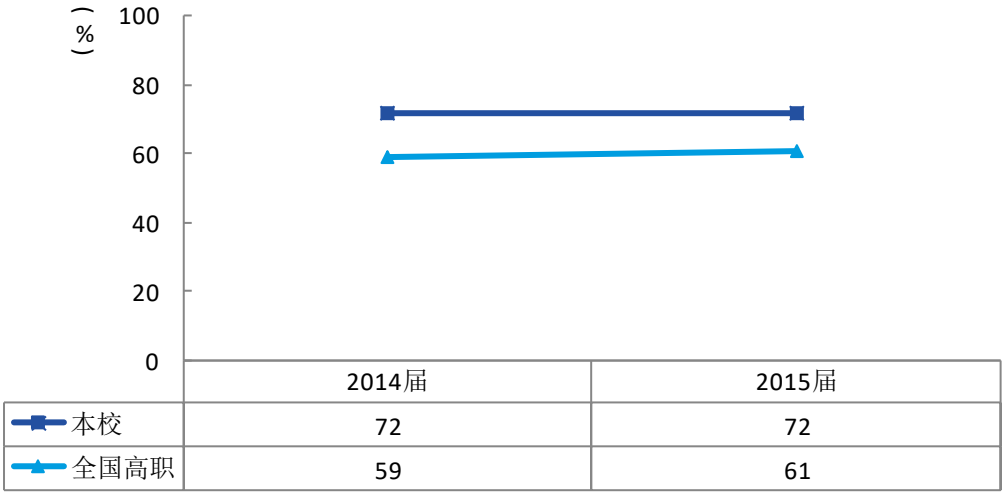
（二）就业现状满意度情况

学校毕业生就业现状满意度较高。依据麦可思独立调研的数据显示：本校 2015 届本科毕业生的就业现状满意度为 76%，比本校 2014 届（68%）高 8 个百分点，比全国非“211”本科院校 2015 届（63%）高 13 个百分点；本校高职 2015 届毕业生的就业现状满意度为 72%，与本校专科 2014 届（72%）持平，比全国高职院校 2015 届（61%）高 11 个百分点。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

图 3　本校本科毕业生的就业现状满意度



数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

图 4　本校高职毕业生的就业现状满意度

（三）专业相关度

学校 2016 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 86.16%、90.67%，就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，为区域经济和行业发展提供了人才保障，符合学校服务面向定位。

二、用人单位对毕业生的使用评价

2016 年学校面向重点用人单位的问卷调查显示：用人单位对毕业生岗位适应能力的满意度为 88.7%，对就业服务工作的满意度为 97.5%，继续到学校招聘毕业生的意愿为 98.7%。

据麦可思独立调研的数据显示：聘用学校毕业生半年以上的用人单位，对毕业生满意度较高，继续招聘愿望强烈，详见表 11

表 15　2014-2015 届学校毕业生用人单位满意度统计表

满意度反馈时间	用人单位对毕业生满意度	用人单位继续招聘愿望
2014 届毕业生离校半年后	94%	99%
2015 届毕业生离校半年后	97%	98%

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）

第四章　就业发展趋势分析

本章节主要分析就业率、就业单位及就业区域等变化趋势，为改进工作提供基础依据。

一、就业率变化趋势

近年来，经济增速、产业布局、人才需求发生了较大变化。学校就业工作迎难而上，依托全程全员参与的就业指导服务体系，个性化、差异化、延伸化的互联网+就业新模式，以丰富充足的就业岗位，保障就业率稳步提高。学校 2014-2016 届毕业生初次就业率增长稳健，均排名省内民办高校第一名，近三年平均初次就业率高于省平均 1.75 个百分点，年终就业率保持稳定。

表 12　2014-2016 届毕业生就业率统计表

年份	毕业生数	初次就业率	年终就业率
2014	3419	86.31%	97.37%
2015	3523	87.31%	97.50%
2016	3459	93.17%	97.60%

数据来源 ：　辽宁省普通高等毕业生就业工作领导小组办公室文件通报

二、就业单位变化趋势

从近三年学校毕业生选择的行业、单位性质、岗位类型看，毕业生就业单位变化趋势明显。

（一）就业行业更加集中

毕业生就业行业的变化反映市场需求的变化，是专业或培养方案调整的重要依据。从表 10 可以看出，本校毕业生离校时主要就业于信息传输、软件和信息技术业，制造业，金融等行业。麦可思独立调研显示：近三年本校毕业生在媒体/信息/通信、专业设计咨询相关领域就业的比例呈上升趋势域，更加符合学校服务信息产业的就业服务定位。

（二）就业单位偏向基层中小企业

毕业生就业单位的变化，体现出不用性质规模企业的市场活跃程度，是就业市场建设和就业指导的调整依据。从表 9 可以看出，毕业生离校时选择“其他企业”的比例最高，基层就业比例对比往年明显增高；将表 7 与往年对比发现：合同就业、其他录用形式就业的比例有所提高，毕业生就业方式更加灵活。

（三）就业岗位与专业相关性提高

学校毕业生就业专业对口率逐年提高。麦可思独立调研显示：近三年本校毕业生的工作与专业相关度，本科提高了 8 个百分点，高职提高了 5 个百分点。毕业生主要从事“计算机与数据处理”、“互联网开发及应用”相关的职业，其中，从事“互联网开发及应用”相关职业的比例呈持续上升趋势。本校毕业生离校半年后，月收入最高的岗位是软件开发，平均月收入 6255 元，月收入最高的职位集中于互联网开发及应用，平均月收入 6891 元。

三、就业区域变化趋势

毕业生就业区域的变化，体现出各地经济发展增速和人才需求的不同，是就业市场拓展的重要依据。从表 8 可以看出：毕业生离校时，选择在东北地区就业的比例明显高于其他地区。学校毕业生近三年在一线及新一线城市（按 2016 《第一财经周刊》版中国城市分级）就业占比上升明显。以本科毕业生为例，麦可思独立调研显示：本校 2015 届毕业生离校后，在辽宁就业的比例为 29.3%，且主要集中在大连（24.8%）；其次是北京（23.8%）、上海（8.8%）、浙江（5.9%）、河北（4.7%）等地区。另外，毕业生在北上广深（北京、上海、广州、深圳）一线城市就业的比例（2013 届~2015 届分别为 31.6%、29.9%、36.1%）呈上升趋势。

第五章　就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业数据和信息反馈对教育教学的指导作用，通过招生计划、专业设置、人才培养等多个环节推进教改，力争到 2020 年，建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的高水平应用技术大学。

一、对招生的反馈

运用就业数据的指导作用，调整招生专业计划、分省计划，做好招生宣传与学生入学前职业规划引导。

（一）科学制定专业招生计划

结合国家招生政策，分析社会需求和形势发展大数据，制定分专业招生计划。

（二）合理分配分省招生计划

分析各地区用人单位招聘和学生就业数据，制定分省招生计划。

（三）将就业导向数据融入招生宣传

调研分析影响新生报考的各项因素，将本校专业建设及毕业生就业情况融入招生宣传，做好学生入学前职业规划引导，提高生源质量与专业就业对口率。

二、对专业设置的影响

依据就业数据反馈，近三年本校毕业生在媒体/信息/通信等相关领域就业的比例呈上升趋势，就业行业更加集中，就业岗位与专业相关性也不断提高，符合学校聚焦 IT 行业领域的专业设置和人才培养情况。结合学科专业建设实际，学校将进一步加强学科专业建设工作。

（一）从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群

针对性加强专业集群建设，进一步强化计算机类、电子信息类专业群的优势特色地位，加强数字艺术类、信息管理与服务类专业群建设。基于产业链，调整优化各专业群内的专业定位、发展方向和发展规模等，提升有效服务于产业集群的能力；进一步优化以工学为主，工学、管理学、文学、艺术学相互支撑、结构合理、特色鲜明的学科专业结构。

（二）落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展

面向区域经济发展和产业链核心业务领域需求，加强专业集群与产业链的对接，专业与行业的对接，进一步明确学科专业研发方向、各专业的定位和服务面向；深化综合改革，创新模

式和机制，突出专业特色和学生核心能力培养；实现每个专业与不少于 1 个典型企业深度合作，加强师资、课程、实践资源、实践环境、实验设备等各方面合作，将校企融合落实在课程、项目、专题、活动等人才培养具体环节，实现校企协同育人，协同发展。

（三）落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合

构建和完善普适性、专业性、运营性“三位一体”的课程体系及项目体系，在各类教学环节中突出创新思维、创业意识、创新创业精神和能力的培养。在对各专业创新创业教育改革进行校级立项建设的基础上，进一步跟踪专业创新创业教育改革方案、计划和措施的落实情况，保障改革取得较好成效，同时发挥辐射作用，带动学校全部专业创新创业教育改革的深化，保障将创新创业教育融入人才培养全过程，并取得实效。

（四）落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平

跟踪国外高等教育发展趋势，拓展与国外高校深入的交流与合作。通过借鉴华盛顿协议、ABET 等国际工程教育专业认证标准，以及国际化课程标准，探索构建与国际接轨的教育教学体系；通过与国外大学和知名企业共建实验室、课程、项目、教材等方式，促进教育资源国际化；通过引进海外留学人员，外派教师到国外研修交流，提升教师队伍国际化能力；通过扩大留学生招生和外派学生规模，鼓励学生参加各类海外竞赛等方式，拓展学生国际化视野。

（五）因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合

深化学分制改革，根据学生个性特点和需求，完善分级分类和个性化培养模式，积极探索基于信息技术与教育深度融合的柔性化教学体系建设，发挥学校信息技术与条件优势及计算机类学科专业优势，加大 MOOCs、选修课、辅修课建设，进一步拓展学生个性化培养途径。

（六）明确发展方向，加强学科专业队伍建设

从学科专业建设的实际需要出发，制定各学科专业师资队伍建设规划，确定各学科专业师资队伍的整体结构，实施“引聘训评”机制，积极引入企业工程师等加强“双师双能”队伍建设；坚持学科专业定位与应用研发定位相一致的原则，围绕区域经济和 IT 行业发展趋势，明确各专业应用研发方向，建设应用研发团队；加强高层次人才引进和培育，加强学科专业带头人及后备带头人培养与管理，以专业核心骨干教师队伍培育，带动学科专业教师队伍整体发展；建立并实施基于专业的绩效量化评价，建立有效的培养、考核、奖惩和激励机制，逐步构建一支结构合理、有利于学科专业优势特色发展的教师队伍，为特色专业建设提供师资保障。

（七）进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用

积极总结计算机科学与技术、软件工程等省级优势特色专业建设经验，通过优势特色专业

经验总结、推广，优势特色专业建设机制、模式共享、资源共享、专家共享等方式，实施重点专业与一般专业结对子式互助共建，引导带动其他专业的全面建设，进一步提升专业就业质量。

（八）加强专业评估评价与持续改进工作

借鉴国际工程教育认证标准和经验，基于辽宁省本科专业综合评价、新设专业评估，校内TOPCARES-CDIO、创新创业改革专项评估等校内外评估评价和第三方评价等，进一步加强专业评估评价与持续改进工作。以评促建、以评促改，评建结合，进一步明确定位和建设改革重点，有针对性的强化专业内涵建设，持续加强专业特色培育。

三、对人才培养的影响

依据就业数据反馈和满意度评价，搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念，加强教改效果跟踪诊断，及时更新质量评价指标，持续保障人才培养改革成效；

（一）搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念

学校始终把“育人为本，德育为先”的理念贯穿于人才培养的全过程，把“立德树人”作为教育的根本任务，按照大学生思想政治教育规律和人才成长规律，紧密结合学校改革发展的实际，与时俱进，不断创新实践大学生思想政治教育的内容、形式和方法，搭建学生学习与发展服务平台，深入贯彻落实“教书育人、管理育人、服务育人”理念，为更好地服务学生，培养高素质的合格人才、社会栋梁而不懈努力。

（二）持续开展专业改革效果跟踪和诊断，提升改革实施效果

根据每年毕业生就业数据调查结果，持续跟踪毕业生、用人单位对专业人才培养质量和专业教育教学改革效果的反馈，深入分析不同学科专业在各教学环节中落实 TOPCARES-CDIO 教育教学模式的情况，有针对性地加强专业师资建设、课程建设、教学内容与方法改革等情况的诊断，充分论证并制定改进提升计划，不断加强专业自我总结与改进；定期开展教育教学改革总结及学科专业之间的交流，互相学习借鉴、取长补短，不断深化教育教学改革，提升改革实施效果。

（三）提升教师 TOPCARES-CDIO 理论水平，以老带新加强教师教学能力

通过对毕业生问卷调查，了解对教师教学水平的评价与期望。通过开展新入职教师TOPCARES-CDIO 教学专题系统培训，组织开展全校“十佳教师”评选、校系两级课堂教学观摩、TOPCARES-CDIO 改革经验交流会、青年教师教学竞赛等活动，不断深化专任教师，尤其是年轻教

师和新入职教师对 TOPCARES-CDIO 的理解深度，提升课堂教学水平；同时，进一步落实导师制，通过以老带新“传帮带”等措施，加强导师对年轻教师和新入职教师的指导。

（四）及时更新质量评价指标内涵，持续保障人才培养改革成效

毕业生的反馈最能体现教学质量评价标准的有效性。目前学校的教学质量保障体系中人才培养的主要环节均已建立了质量标准，但是随着学校教育教学改革的不断深化以及“五新”融入专业/课程/项目/学生素质教育活动等实际情况，为适应创新创业教育教学改革新需要，提升改革工作质量，进而提升人才培养质量，需要对相关的评估评价指标进行及时的同步更新。学校将采取走出去培训交流，返回来思考研讨等方式，将创新、创业相关内容有效融入专业/课程/项目/学生素质教育活动等的评价标准中，对相应的指标观测点及描述进行细化和完善，进一步提高相关评估评价标准的内涵质量。拟在部分专业中先开展试点，组织开展评价、反馈和持续改进工作，并及时总结经验，适时进行推广，与时俱进地不断提高人才培养质量。