

第 2 届创业蛙创业大赛

关于第 2 届创业蛙创业大赛报名工作的通知

各有关单位及参赛人员：

由大连蛙页信息服务有限公司与东软三校共同主办的第 2 届创业蛙创业大赛，于 2017 年 3 月 1 日启动，当天正式开始报名工作（大赛微信公众平台：创业蛙大赛）。

本大赛赛事组织、竞赛内容及报名方式，兹以本通知说明如下。

一、大赛目的

2017 年，全国掀起了“大众创业，万众创新”的新浪潮，在各级政府的帮扶指导下，涌现了众多优秀的创新创业项目。然而股市遇冷，资本市场即将入寒冬，投资者在项目选择上更加谨慎。因此，大学生就需要拥有更强大的创业能力，去应对当下的创业环境。同时，提高大学生创业的成功率，是社会需要解决的问题。基于以上两点原因，我们举办创业大赛。

活动宗旨：学习创业知识，进行创业实践，感受创业激情，培养创新精神。

活动口号：助力创业，成就梦想！

在大学生中，有 89% 的人具有创业的想法，实际去创业的人只有 2.9%，真正创业成功的人不到 0.29%。创业是一件很难的事情，创业的成功率很低。大学生创业的主要困难在于资金缺乏，社会经验与市场经验不足，缺少企业运作及管理经验。如果学生的经验问题得到解决，就能够有效提升学生的创业率。获得经验的最好方式就是实

践，我们通过举办创业大赛，让学生在实践中接触市场，培养学生在融资、管理、产品设计、营销等方面的能力，最终达到收获创业经验的目的。

我们的创业大赛不同于其他创业大赛，我们不占用学生的创意，旨在培养学生的创业能力。学生通过我们的大赛，收获的是创业经验，市场经验。我们的平台搭建起一个能够连接学校与社会的桥梁，让学生在校园生活中积累社会经验，实现高等院校与现实社会的连接与互动。大赛的意义在于，让学生在实践中认识创业、了解创业、感受创业，锻炼自身能力，积累社会经验。

二、组织机构

第 2 届大赛由大连蛙页信息服务有限公司作为主办方，东软三校联合主办。东软三校与其他报名院校共同参赛。

三、赛事说明

(一) 赛事种类

第 2 届大赛分设预赛、复赛与决赛。

预赛为“互联网+营销策划”竞赛

复赛为官网运营推广竞赛

决赛为创业团队经营大赛

(二) 组织方式

根据大赛相关赛制制度，由大赛组委会负责大赛的组织工作，东软三校及其他报名高校共同参赛。

(三) 参赛对象

创业蛙创业大赛以参赛学校为单位，由学校组织参赛选手组队或个人报名参赛。

1、报名资格

1) 东软三校及其他报名学校具有正式学籍的全日制在校学生参加创业大赛。

2) 非报名学校具有正式学籍的全日制在校学生参加创业大赛，需加入到东软三校或其他报名学校的学生团队中，不得单独报名。

2、指导教师

参赛队可配指导教师。每队限报不超过 2 名指导教师。

3、参赛人员的更换

参赛选手报名获得确认后不得随意更换。参赛过程中，参赛人员因故无法完赛需要替换，须由院校出具书面说明，交由大赛组织委员会核实后予以替换。

(四) 竞赛内容

预赛：互联网+营销策划

竞赛内容：

1) 任务：平台发布相关企业信息及产品介绍，学生根据相关项目介绍内容，策划并制作完成相关企业的营销策划方案，为企业及产品策划设计相关的互联网营销页面。

2) 提交：

A) 提交材料一：为企业及产品策划设计相关的互联网营销页面的网址。

B) 提交材料二： 为企业互联网主页制定的营销策划方案。

文件命名规则：“ 创业蛙大赛—学校名称—院系专业姓名电话”。

3) 提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱 (chuangyewa@neusoft.com)。

复赛：网站运营推广竞赛

竞赛内容：

1) 任务：参赛团队寻找一家合作企业或店铺，根据他们的需求设计与制作营销主页，并进行一段时间的运营与推广。要求参赛学生团队与合作企业共同组成为一个参赛单位，与其他参赛单位进行 PK。

2) 提交：

A) 提交材料一： 营销主页地址。

B) 提交材料二： 营销主页运营推广数据。

内容要求：提交运营状况的数据情况。

各项指标的截图材料（所有图片及说明文字可打包成 zip 或 rar 文件格式提交）：

指标包括网站的总访问量、访问人数。

所有指标的数据汇总表格。

文件命名规则：“ 创业蛙大赛—学校名称—院系专业姓名电话”。

3) 提交方式：以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱

(chuangyewa@neusoft.com)。

决赛：创业团队经营大赛

竞赛内容：

参赛团队组成创业公司，在平台上进行公司经营与管理。公司需要在平台上开展主页制作的业务，客户由参赛团队自己寻找，学生可以与找寻的客户自主商议合作价格。

2) 提交：

A) 提交材料一： 公司的商业计划书。

B) 提交材料二： 公司相关情况，公司详细的收入明细表、客户明细以及日常记账明细表。

内容要求： 提交公司运营状况的数据情况。

各项指标的截图材料（所有图片及说明文字可打包成 zip 或 rar 文件格式提交）：

指标包括网站的总访问量、访问人数。

所有指标的数据汇总表格。

文件命名规则：“ 创业蛙大赛—学校名称—院系专业姓名电话”。

3) 提交方式： 以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件， 发送 email 到大赛作品提交邮箱 (chuangyewa@neusoft.com)。

***互联网营销主页制作要求在蛙页(www.wapage.com)上进行制作**

(五) 参赛人数

赛制不限制每所高校的参赛队伍数量。但每参赛队队员人数限定不超过 4 人。参赛人员以团队或个人为单位报名参赛。

(六) 报名方式

参赛人员的报名工作通过大赛唯一微信公众号“创业蛙大赛”进行。注意根据提示提交完整的报名信息，上传身份证或学生证照片。经组织委员会审核并予以通过后，参赛团队及个人获得正式参赛资格。

(七) 时间安排

大赛于 2017 年 3 月 1 日开始启动报名工作。预赛将于 2017 年 3 月 15 日启动，3 月 30 日结束，4 月 3 日公布预赛成绩。复赛将于 2017 年 4 月 4 日启动，4 月 15 日结束，4 月 17 日公布复赛成绩。决赛将于 2017 年 4 月 18 日启动，5 月 31 日结束，6 月 5 日公布决赛成绩。

(八) 其它

大赛相关内容细则请参见《第 2 届创业蛙创业大赛参赛手册》(2017 年 3 月前通过大赛微信公众号创业蛙大赛公布)。

四、其他事项

(一) 参赛费用说明

大赛过程中，不收取任何参赛费用。

决赛会评比出一、二、三等奖。决赛第一名会获得和东软创始人刘积仁老师共进午餐的机会。

(二) 信息发布方式

有关大赛工作的重要通知和说明事项，由大赛组委会通过大赛微信公

众号统一公告和通知。

五、大赛咨询

联系人：刘老师

邮 箱：chuangyewa@neusoft.com

大赛官网：

<http://www.wapage.com/manage/site-chuangyewa/html/index.html>

扫描二维码关注大赛微信公众号，了解更多详细内容：

大赛微信公众号：创业蛙创业大赛

