

第七届全国大学生

电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛通知

全国各高等院校教务处及有关单位：

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。在前六届“三创赛”获得了大量创新、创意及创业成果的基础上，第七届“三创赛”定于2016年12月1日正式启动。现将有关事项通知如下：

一、第七届“三创赛”时间安排

- 1、 参赛队报名及学校注册阶段：2016年12月1日-2017年2月28日；
- 2、 学校审核时间：2017年3月1日-2017年3月10日；
- 3、 校级竞赛时间：2017年3月15日-2017年4月15日；
- 4、 省级竞赛时间：2017年5月1日-2017年6月15日；
- 5、 全国总决赛时间：2017年7月20日-2017年7月22日；
- 6、 颁发证书时间：2017年8月20日-2017年8月31日。

二、主管单位

国家教育部

三、主办单位

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

四、组织单位

“三创赛”竞赛组织委员会，作为电子商务教指委执行“三创赛”工作的专门化工作委员会，“三创赛”竞赛组织委员会秘书处设在西安交通大学财经校区

教学主楼的电子商务重点实验室内。秘书处下设学校服务部、社会服务部和技术服务部等部门，负责具体工作的开展。

五、大赛题目来源

1、大赛采取主题赛方式强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，欢迎合作企业围绕大赛的主题出题目（官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

现确定主题有以下九类：

- (1) 三农电子商务
- (2) 电子商务物流
- (3) 移动电子商务
- (4) 跨境电子商务
- (5) 互联网金融
- (6) 校园电子商务
- (7) 旅游电子商务
- (8) 康养电子商务
- (9) 其他类电子商务。

2、大赛同时也鼓励大学生围绕大赛主题自选题目参加竞赛。

六、大赛参赛资格和指导原则

1、凡是在国内的，经教育部批准的普通高等学校的在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师也可以作为参赛选手（队长或队员）组成师生混合队参赛。

2、参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

- (1) 学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；
- (2) 混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

3、参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最多5个人参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

4、一个在校指导教师最多可以指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

5、大赛鼓励亲友助赛，一个参赛选手可以提供两名亲友助赛，大赛将采取摇奖的方式邀请部分亲友到现场助赛，进一步吸收社会力量，提高参赛队的参赛水平和获得社会更多的关注及帮助。

6、大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

七、大赛报名方式

第一、承办学校（校级、省级）注册：承办学校（校级、省级）都必须在官方网站上注册（由承办单位负责人或联系人注册）。承办学校必须将承办申请（校赛—《校级备案书》；省赛—《分省赛承办申请书》）发送至组委会秘书处（3chuang@xjtu.edu.cn），经大赛竞组委审核通过后方可确认为有效承办单位。

第二、参赛队报名：在本校已经注册之后，参赛队伍到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及（已经注册并审核通过的）学校并填写参赛队及助赛亲友情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。所有参赛队伍必须由本校“三创赛”承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过，在报名审核结束之前由本校“三创赛”承办负责人将该校所有参赛团队信息盖章（教务处或校章）扫描发送到组委会邮箱（3chuang@xjtu.edu.cn），大赛秘书处查验通过后才能确认为有效参赛队。

八、 注意事项

1、“三创赛”所有文档均放在三创赛官方网站（www.3chuang.net）上，请各校教务处等管理、组织部门和有关各方注意查看各方面信息。

2、若有意见或建议请发电子邮件到：3chuang@xjtu.edu.cn，并注明：“三创赛**事项”。大赛流程及规则请见官网（www.3chuang.net）大赛细则栏目。

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

[2013-2017]

“三创赛”竞赛组织委员会秘书处

2016年12月1日

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会