



大连东软信息学院  
Dalian Neusoft University of Information

---

# 2017 年度毕业生就业质量年度报告

2018 年 1 月

# 学校简介

大连东软信息学院是经国家教育部批准设立，由东软控股出资举办的一所民办普通高等院校。学校坐落于美丽的海滨城市大连，地处大连软件园核心区域，占地面积 905 亩，总建筑面积 39.9 万平方米。学校下设 15 个教学机构，学科专业以工学为主，涵盖工学、管理学、艺术学、文学 4 个学科门类，现有在校生 14000 余人。

2000 年建校之初，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位。办学十七年来，学校以教育创造学生价值为理念，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校企合作、协同共赢的运行机制，创造性地提出并在全校范围实施了 TOPCARES-CDIO 一体化人才培养模式，已累计为社会培养了 4 万余名毕业生，2013 年以来各年度就业率均在 95% 以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

学校于 2005 年首开民办高校先河，获得国家级教学成果一等奖；2016 年被教育部评为全国首批 50 所创新创业典型经验高校，2017 年被教育部评为全国首批 99 所深化创新创业教育改革示范校，入选教育部第三批“全国高校实践育人创新创业基地”；在 2012-2014 年三个年度辽宁省面向全省本科高校开展的本科专业综合评价中，学校参评的 11 个专业中有 7 个位于全省前 3 名。学校被省市政府授予省文明校园、省文明高校、省平安示范校园、省精神文明创建工作先进单位、市先进党委、市软件和服务外包产业突出贡献单位、市工业科教旅游示范单位等荣誉称号；被行业协会、研究会等评为中国民办高等教育优秀院校，荣获“全国民办高校党的建设和思想政治工作”党建类优秀成果特等奖、思想政治类优秀成果特等奖，在“武书连 2016 中国民办大学综合实力前 100 名排行榜”中位列全国第 7。学校连续多年被新华网、中国网、搜狐、新浪、腾讯等媒体评为“中国社会影响力民办高校”“中国十大品牌民办高校”“中国最具实力民办大学”等称号。

# 目 录

<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模 .....	5
二、毕业生结构 .....	5
（一）本科毕业生结构.....	5
（二）高职毕业生结构.....	6
三、毕业生就业率 .....	7
（一）本科毕业生的就业率.....	7
（二）高职毕业生的就业率.....	9
四、毕业生就业流向 .....	9
（一）就业类型 .....	9
（二）就业区域 .....	10
（三）就业单位性质.....	10
（四）就业行业 .....	11
<b>第二章 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>12</b>
一、促进毕业生就业的政策措施.....	12
（一）实施就业“一把手”工程，加强就业过程监控。 .....	12
（二）构建丰富就业指导载体，指导学生职业生涯科学发展。 .....	12
（三）精细打造就业市场渠道体系，精准实施就业服务举措。 .....	12
（四）开展就业调查研究，精确分析大数据，加强就业工作对人才培养反馈。 .....	13
（五）升级就业服务信息化平台，精准提供就业服务。 .....	13
（六）创建大学生创新创业平台.....	13
（七）完善校企合作运行机制.....	14
二、就业指导服务情况.....	14
（一）积极开展学生学习指导.....	14
（二）重视学生生涯规划指导.....	15
（三）突出创新创业教育指导.....	15
（四）扎实开展就业指导服务.....	15
（五）做好经济困难学生资助帮扶.....	16
（六）注重心理健康咨询服务.....	16
（七）完善毕业生跟踪调查机制.....	16
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>17</b>
一、毕业生的就业质量特点.....	17
（一）收入分析 .....	17
（二）就业现状满意度情况.....	18

(三) 专业相关度.....	19
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	19
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>20</b>
一、就业率变化趋势.....	20
二、就业单位变化趋势.....	20
(一) 就业行业更加集中.....	20
(二) 就业单位偏向基层中小企业.....	20
(三) 就业岗位与专业相关性提高.....	20
三、就业区域变化趋势.....	21
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>22</b>
一、对招生的反馈.....	22
(一) 科学制定专业招生计划.....	22
(二) 合理分配分省招生计划.....	22
(三) 将就业导向数据融入招生宣传.....	22
二、对专业设置的影响.....	22
(一) 从培育产业链的核心专业开始, 依托产业链发展专业集群。.....	22
(二) 落实产教融合, 实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。.....	23
(三) 落实创新创业, 深化专业教育与创新创业教育的融合.....	23
(四) 落实国际化, 提升专业与课程建设的国际化水平.....	23
(五) 因材施教, 深化专业教育与个性化教育的融合。.....	23
(六) 明确发展方向, 加强学科专业队伍建设。.....	23
(七) 进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用.....	24
(八) 加强专业评估评价与持续改进工作.....	24
三、对人才培养的影响.....	24
(一) 搭建学生学习与发展服务平台, 落实以人为本“三育人”理念.....	24
(二) 持续开展专业改革效果跟踪和诊断, 提升改革实施效果.....	24
(三) 提升教师 TOPCARES-CDIO 理论水平, 以老带新加强教师教学能力。.....	25
(四) 及时更新质量评价指标内涵, 持续保障人才培养改革成效。.....	25

# 第一章 就业基本情况

本章节主要从毕业生规模、毕业生结构、毕业生就业率、毕业生就业流向等 4 个方面分析 2017 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模

从毕业生各系分布情况看，学校 2017 届学校 2017 届毕业生总计 3504 人。其中，本科毕业生 2788 人，专科毕业生 716 人。

## 二、毕业生结构

2017 届毕业生分布于 9 个系，男女生比例约为 1.3:1。

### （一）本科毕业生结构

本科毕业生分布于 9 个系，共计 2788 人。其中，男生 1537 人，女生 1251 人，整体比例 1.23:1，详见表 1。

表 1 2017 届本科毕业生各系分布情况

院系名称	毕业生数(人)	男生(人)	女生(人)
计算机科学与技术系	490	388	102
软件工程系	269	225	44
信息管理系	486	229	257
商务管理系	282	122	160
电子工程系	346	271	75
数字艺术系	453	189	264
英语系	176	30	146
日语系	251	75	176
俄语系	35	8	27
<b>合计</b>	<b>2788</b>	<b>1537</b>	<b>1251</b>

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”生源数据）

从毕业生生源地分布情况看，学校 2017 届本科毕业生生源地主要为辽宁省、河北省、黑龙江省、吉林省，详见表 2。

表 2 2017 届本科毕业生生源地分布情况

生源地	生源数 (人)	生源地	生源数 (人)
辽宁省	727	陕西省	37
河北省	316	湖北省	50
黑龙江省	263	宁夏回族自治区	38
吉林省	215	海南省	14
内蒙古自治区	164	新疆维吾尔自治区	35
山西省	148	江苏省	30
甘肃省	121	云南省	29
安徽省	104	山东省	20
河南省	84	湖南省	22
四川省	90	广东省	11
浙江省	49	福建省	14
广西壮族自治区	44	重庆市	9
北京市	63	江西省	11
贵州省	38	上海市	2
天津市	40	<b>合计</b>	<b>2788</b>

( 数据来源 : “ 辽宁省高校毕业生就业信息管理系统 ” 生源数据 )

## (二) 高职毕业生结构

从毕业生各系分布情况看，学校 2017 届高职毕业生分布于 5 个系，共 716 人。其中，男生 445 人，女 271 人，整体比例 1.64:1，详见表 3。

表 3 2017 届高职毕业生各系分布情况

院系名称	毕业生数 (人)	男生 (人)	女生 (人)
计算机科学与技术系	230	159	71
软件工程系	192	148	44
信息管理系	104	31	73
商务管理系	113	46	67

电子工程系	73	59	14
英语系	4	2	2
<b>合 计</b>	<b>716</b>	<b>445</b>	<b>271</b>

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”生源数据）

从毕业生生源地分布情况看，学校 2017 届高职毕业生生源地主要为辽宁省、黑龙江省、河北省、山东省、吉林省，详见表 4。

表 4 2017 届高职毕业生生源地分布情况

生源地区	生源数（人）	生源地区	生源数（人）
辽宁省	507	贵州省	2
黑龙江省	56	福建省	2
河北省	31	河南省	7
山东省	24	江苏省	3
吉林省	31	甘肃省	1
山西省	17	宁夏回族自治区	9
内蒙古自治区	15	湖南省	1
安徽省	9		
浙江省	1	<b>合计</b>	<b>716</b>

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”生源数据）

### 三、毕业生就业率

截至 2017 年 12 月底，经辽宁省大学生就业局审核，学校毕业生 3504 人，年终就业率为 93.83%，暂不就业率为 5.27%（暂不就业的主要原因是拟升学、拟考公务员、拟创业、拟出国）。

#### （一）本科毕业生的就业率

学校本科毕业生 2788 人，年终就业率为 94.72%，详见表 5。

表 5 2017 届本科毕业生的年终就业率

系别	专业名称	毕业生数	就业率
软件工程系	软件工程	269	95.17%
	<b>合计</b>	<b>269</b>	<b>95.17%</b>

计算机科学与技术系	计算机科学与技术	335	94.33%
	网络工程	62	98.39%
	物联网工程	93	91.40%
	<b>合计</b>	<b>490</b>	<b>94.29%</b>
信息管理系	信息管理与信息系统	234	95.73%
	人力资源管理	75	93.33%
	工程管理	65	83.08%
	财务管理	112	90.18%
	<b>合计</b>	<b>486</b>	<b>92.39%</b>
商务管理系	电子商务	149	94.63%
	物流工程	59	96.61%
	市场营销	74	100%
	<b>合计</b>	<b>282</b>	<b>96.45%</b>
电子工程系	集成电路设计与系统方向	60	100%
	电子信息工程	98	86.73%
	电子信息工程（微电子制造方向）	70	98.57%
	智能科学与技术	57	91.23%
	通信工程	61	96.72%
	<b>合计</b>	<b>346</b>	<b>93.93%</b>
数字艺术系	视觉传达设计方向	147	97.28%
	动画	79	97.47%
	数字媒体技术	108	93.52%
	数字媒体艺术	55	98.18%
	影视摄影与制作	64	96.88%
	<b>合计</b>	<b>453</b>	<b>96.47%</b>
英语系	英语（商务英语方向）	99	95.96%
	英语	77	87.01%
	<b>合计</b>	<b>176</b>	<b>92.05%</b>
日语系	日语	251	98.80%
	<b>合计</b>	<b>251</b>	<b>98.80%</b>
俄语系	俄语	35	85.71%



本科 (%)	52.54%	10.58%	28.12%	0.07%	1.18%	2.15%	0.00%	0.04%	94.72%
高职 (%)	39.8%	2.09%	20.81%	0.00%	27.09%	0.41%	0.00%	0.14%	90.36%
合计 (%)	49.94%	8.84%	26.62%	0.07%	6.47%	1.79%	0.00%	0.06%	93.83%

(数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据)

## (二) 就业区域

表 8 2017 届毕业生主要就业区域

层次	东北	华北	华东	华中	华南	西北	西南	北京	天津	上海	深圳	广州	大连
本科 (%)	52.4 4%	19.51 %	9.61 %	1.94 %	2.83 %	2.98 %	2.62 %	8.21 %	1.18 %	1.69 %	1.00 %	0.39 %	38.4 5%
高职 (%)	82.8 2%	2.10 %	2.10 %	0.14 %	0.28 %	0.56 %	0.42 %	1.54 %	0.00 %	0.42 %	0.28 %	0.00 %	37.4 3%
合计	58.6 5%	15.95 %	8.33 %	1.57 %	2.31 %	2.48 %	2.80 %	6.84 %	0.94 %	1.43 %	0.83 %	0.31 %	38.2 4%

(数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据)

## (三) 就业单位性质

学校 2017 届毕业生就业单位主要是其他企业，详见表 9。

表 9 2017 届毕业生主要就业单位性质

学历层次	党政机关	事业单位	高等教育	科研设计	国有企业	三资企业	其他企业	出国	升学	入伍	国家项目
本科 (%)	0.57 %	1.79 %	0.07 %	0.29 %	2.47 %	0.32 %	84.5 8%	2.15 %	1.18 %	0.04 %	0.04 %
高职 (%)	0.14 %	0.14 %	0.28 %	0.00 %	0.84 %	0.14 %	60.3 4%	0.41 %	27.0 9%	0.00 %	0.14 %
合计	0.49 %	1.46 %	0.11 %	0.23 %	2.17 %	0.29 %	79.6 20%	1.79 %	6.47 %	0.03 %	0.06 %

(数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据)

#### （四）就业行业

2017 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 82.28%、90.59%。毕业生就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，详见表 10。

表 10 2017 届毕业生主要就业行业统计表

学历层次	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	金融业	租赁和商业服务业
本科(%)	37.87%	5.60%	7.71%	4.20%	2.19%	1.72%
高职(%)	24.02%	4.19%	6.70%	2.37%	0.42%	3.21%
合计	35.05%	5.31%	7.51%	3.82%	1.83%	2.03%

## 第二章 毕业生就业工作举措

本章节重点从促进毕业生就业的政策措施、大学生就业指导服务情况等两个方面进行总结分析。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）实施就业“一把手”工程，加强就业过程监控。

学校高度重视毕业生就业工作，校党委书记、校长带领招生就业工作部深入基层，走访各系就业工作小组(各系部书记、主任、办公室主任、各专业教育管理团队负责人、辅导员)与其座谈，了解毕业生就业情况及工作中存在的难题，并依据毕业生特点及实际状况，与各系部、各专业教育管理团队就业工作负责人共同制定就业工作推进计划，有针对性地解决毕业生就业难题。

为完成就业率目标，我校也建立了就业率阶段目标考核和定期通报制度，每月底面向校领导、各系主任发布就业率动态数据,同时与各系就业工作小组签订月推进计划、加强就业过程的监控。通过制度促进教师积极投入到毕业生就业工作中，全员开展就业，保障毕业生就业工作的顺利进行。

#### （二）构建丰富就业指导载体，指导学生职业生涯科学发展。

为促进更多的毕业生在连就业，为地方经济、行业产业发展做出贡献，自2017年3月份开始，学校面向毕业生和在校生开展了“春风十里不如你，2017遇到最好的自己”就业系列活动。一方面统筹协调各系及专业教育管理团队完成196场次各类就业指导服务活动，就业指导课100%覆盖全校2019届毕业生，免费发放指导手册百余份、公考及考研复习资料千余份。另一方面学校与大连科技创新城以及软件行业协会共同组织了大连东软信息学院企业游学活动。学生代表近200人分别走访了大连科技创新城、鹏博士电信集团、世界500强Wipro公司、北京华宇集团大连分公司、高新园区人才大厦、华录集团、高新园区创业工坊。现场与企业高层互动，专家参与职业规划与就业指导。丰富了我校就业指导的载体的同时将就业指导与就业市场融合共建，指导学生职业生涯科学发展。

#### （三）精细打造就业市场渠道体系，精准实施就业服务举措。

鼓励引导毕业生面向重点地区、重点行业和单位就业。学校参加了深圳软件园组织的示范性软件院校企合作会，现场与多家企业建立更深层次的合作关系。推荐南电集团、得力集团、美克美家集团、大众汽车、沈阳德科斯米尔、华晨宝马、上海爱宾信息、辽宁北斗导航、世硕

电子、亚马逊中国电子商务等一批优质企业与各专业对口合作，为各专业校企合作建立渠道，发挥平台作用。策划制作毕业生推广手册、毕业生就业指南、升级就业服务平台，全方位、立体化打造就业市场信息渠道。

全年召开大型综合招聘会（每场 100 家以上）三次，与会企业 576 家，提供岗位 18824 个。5 次分行业的中型招聘会（每场 10 家以上），与会企业 87 家，提供岗位 1445 个，全年接待并组织校园专场招聘会 119 场，提供岗位 3823 个。全年共提供了 24092 个岗位，供需比达到 1: 6，远远高于去年同期。

#### **（四）开展就业调查研究，精确分析大数据，加强就业工作对人才培养反馈。**

2017 年通过各渠道获取外部大数据支持，获取了智联招聘网、前程无忧网、猎聘网等机构提供的大学生就业大数据，对 2018 届毕业生开展了“net 职业能力测评认证”，同时发布学校和各系 2018 届毕业生通用就业能力情况分析与就业期望匹配度报告。为就业指导和就业工作的开展提供大数据支持。对 2017 年入校招聘单位进行了问卷调查，同时协调麦可思完成 2017 年就业质量报告，通过对比分析初次就业率、年终就业率、离校半年后就业质量及满意度等数据。为学校改善和提升人才培养质量提供了客观、有效的反馈信息。

#### **（五）升级就业服务信息化平台，精准提供就业服务。**

90 后毕业生更容易通过互联网获取知识和信息，为应对 90 后毕业生求职择业的多元化、个性化要求，学校将原来的就业服务信息化平台 1.0 版本（就业 APP+就业公众号）升级为 2.0 版本。

学校全新的就业服务信息化平台，可基于微信小程序，与官方就业微信公众号无缝对接，并可基本实现毕业生简历管理、线上求职、招聘会申请，数据统计、系统管理、信息发布等多种功能。能够实时监控到求职动态及招聘数据。通过全新的就业服务信息化平台不仅提高了工作效率，提供了就业大数据，更加促进就业服务精细到个体。

#### **（六）创建大学生创新创业平台**

学校于 2002 年按照真实企业环境建立了 SOVO，并在国家工商总局注册了商标。多年来，学校不断探索将创新创业教育结合专业融入人才培养全过程，构建了“创新创业普适课程+创新创业项目实践 +虚拟公司运营+创业成果孵化+资源政策扶持”的渐进式培养、螺旋式上升的大学生创新创业教育体系。2002 年至今，SOVO 开展的各项创新创业文化活动与培训覆盖学生 7 万余人次；累计孵化各类创新创业项目 2800 多项，设立学生虚拟公司 280 余家，其中 85 家已发展为实体公司；校友创办企业的总估值达 9 亿余元；自 2015 级学生开始创新创业普适课程实现 100%覆盖。目前，学校已成为教育部首批 50 所“全国创新创业典型经验高校”；教育部首批 99 所“全国深化创新创业教育改革高校”，教育部第三批 50 所“全国高校实践育人创新创业基地”。学校还设立创新创业专项经费用于开展创新创业基地建设、教学改革、师资培训、

创客基金、创新创业活动等。此外，学校特别设立了 SOVO 创客基金，分为种子基金、萌芽基金、成长基金、绽放基金四个分项，基于项目创新性、应用价值、进展情况等对从创意到创业的项目提供重点扶持。

### （七）完善校企合作运行机制

学校已初步形成与举办者、企业、合作伙伴及大连高新区的协同育人生态系统，与众多知名企业开展协同共赢的校企合作。构建了治理结构层面、教学运行层面、各系与企业技术开发部门、教师与企业技术专家等各层级校企对接机制。形成政校企融合，全校各部门联动，经费、条件、政策等有效保障的校企合作管理运行机制。与企业建立 CO-OP 合作计划，建立长期合作，联合培养人才。学校成立了校企合作教学管理工作委员会、校企联盟工作领导小组，制定了《关于加强校企合作教学管理工作的意见》等制度文件。专业建设中，建立各专业与行业龙头企业深度合作机制，企业等利益相关者全过程参与教育教学环节，运用行业产业的“五新”（新理论、新技术、新工具、新产品、新应用）更新教育教学，优化课程结构，实现人才培养与产业行业发展需求相适应，利用校企合作资源与环境，学生开展了项目实训、顶岗实习等多种方式的实习实训，有效促进了学生实践能力提升和高质量就业。

目前学校已与 175 家企业建立了大学生实践教育基地，与东软集团、英特尔、惠普等多家知名企业共建了国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级实践育人创新创业基地 1 项、教育部与有关企业产学研合作协同育人项目 26 项。获批省级创新创业实践教育基地 1 项、省级创业项目选育基地 1 项、省级工程实践教育中心和校外实践教育基地 9 个、省级实验教学示范中心 4 项、省级大学生虚拟仿真实验教学中心 2 项，校企合作对接辽宁省产业集群与相关企业，共建辽宁省协同创新基地 1 个、省重点实验室 3 个、省工程技术研究中心 1 个、省创新团队 1 个、省大学生实验教学示范中心 2 个、省虚拟仿真实验教学中心 1 个、大连市工程中心 2 个，被大连市政府授予“大连市软件和服务外包产业突出贡献单位”称号。2017 年，学校申请成为辽宁省软件产业校企联盟、电子信息产业校企联盟、大数据产业校企联盟等六个校企联盟会员单位，并受邀成为电子信息产业校企联盟的副理事长单位，软件产业校企联盟的常务理事单位。

## 二、就业指导服务情况

### （一）积极开展学生学习指导

学校实行全员坐班制，专业教师课下随时随地对学生进行线上与线下的学习指导与答疑，强化学生课堂管理，强化教师作为课堂第一责任人的角色；素质教师随时掌握学生的思想动态和学习情况，教育和引导学生自主学习，按要求每周至少深入学生课堂听课一次，及时了解学生学习状态并予以指导；班导师利用自身专业优势帮助学生制定学业规划，对学生学习、选课

等进行指导；学生助理辅导员对新生学习方法等进行指导；为 SOVO 项目团队、学生专业社团配备的指导教师，对学生学科竞赛、创新创业实践等进行指导。此外，定期召开专业教师、素质教师与学生座谈会，及时了解掌握学生学习状况；利用学习经验交流会、优秀毕业生专题报告会等，加强对自主学习、成长成才的教育和引导；各系部积极开展基于 OBE 理念的 TOPCARES-CDIO 教育教学改革，招募 TA（学生助理），利用早晚自习和课余时间，由专业教师指导，开展英语、数学和专业课程辅导，学校统一拨付经费支付对 TA 助理费。

## （二）重视学生生涯规划指导

开设“专业导引与职业生涯规划”、“大学生就业指导”2 门必修课，开展“我的明天我做主”职业生涯规划大赛以及职业生涯规划讲座等活动 200 余场次。在素质教师和班导师的指导下，让学生认知专业、学习专业、实践专业知识与技能，组织学生完成职业测评，了解自己，规划未来。

## （三）突出创新创业教育指导

学校在 SOVO 基础上成立了创新创业学院，设置了 12 门创新创业普适课程，建立了校级项目库，形成了以普适性课程体系为底层架构、以项目库为中层实践平台、以创业孵化为顶层平台的金字塔式创新创业教育、指导与服务体系。组建创新创业指导服务机构，建立从 idea 到 startup 全流程大学生进阶式创新创业实践训练平台，完成从创意到创业的阶段性指导服务体系。构建一套较为成熟的校园孵化器体系，包括创意机制、产权机制、创业扶持机制、创业循环机制。制定了《教师指导学生创新创业工作量考核办法》、《创业导师管理办法》、《大学生创新创业成果孵化机制与管理办法》等工作制度。每年开展 1 场论坛、4 场竞赛、12 场项目路演、12 场校友汇、36 场新技术新应用沙龙、36 场文化讲座。2002 年至今，开展各类创新创业文化活动与培训覆盖学生 7 万余人次。

## （四）扎实开展就业指导服务

通过分专业教学的专业导引与职业规划课、分方向实训的就业指导课、分阶段的就业指导讲座和以及线上线下咨询服务，结合毕业生就业意向、就业能力调查、就业政策推送，实现就业指导服务个性化、差异化、延伸化。依托信息化工作平台搭建互联网+就业新模式，通过全年 119 场以上的校园专场招聘会、一年 3 次的大型校园招聘、一年 5 次分行业的中型招聘会、就业基地实习生选拔、校企合作人才输送、校友企业人才推荐、项目就业宣传推荐等多种渠道，为毕业生提供生均 6 个以上的就业岗位，保障毕业生有充分的就业选择，并为离校未就业毕业生持续推荐就业岗位。

### （五）做好经济困难学生资助帮扶

学校成立学生资助工作领导小组，设立学生勤工资助管理中心，各院系、专业教育管理团队、班级成立贫困生认定评议小组。建立了“以国家、省政府各类奖助学金、国家助学贷款和生源地信用贷款为主，社会捐助和勤工助学为辅，绿色通道和困难补助为补充”的“奖、贷、助、补、减”五位一体的学生资助工作体系。学校各院系根据实际开展经济困难毕业生帮扶措施，及时发布就业相关信息，并做好积极推荐，素质教师及班导师重点加强对经济困难毕业生的就业指导和人文关怀；利用学校经营方资源，开源节流开展勤工助学工作，先后建立了自助饮料机和自助打印机项目，在贫困生中选拔有能力有热情的学生参加两个项目的勤工助学工作。

### （六）注重心理健康咨询服务

成立大学生心理健康教育中心，各系配有兼职心理健康教师，深入建构教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。成立了学生心理潜能开发协会，建立了“东软心协”微信公众平台。每年开展“5·25 大学生心理健康节”、“职业生涯规划展示大赛”等系列活动。形成了主动预防与重点筛查、个体咨询与团体辅导、面谈咨询与网络咨询相结合的心理健康咨询服务模式。学校心理健康教育中心与校招生就业工作部联合举办职业生涯规划展示大赛，结合新生入学专业引导课程，开展职业测评，帮助学生职业兴趣、职业能力、职业环境进行分析，并以汇报答辩形式展示职业生涯规划，以达到帮助学生加强自我认识，合理规划职业努力方向的目的。学校先后荣获辽宁省高等学校心理健康教育工作先进单位、大学生心理健康教育工作先进集体、辽宁省大学生心理健康教育示范校、“2013—2017 年度辽宁省高等学校心理健康教育工作先进单位”等荣誉称号。

### （七）完善毕业生跟踪调查机制

学校实施了《毕业生就业质量跟踪调查管理办法》，关注关心毕业生发展情况，委托第三方独立调研公司——麦可思编制学校《2014、2015、2016、2017 毕业生社会需求与培养质量年度报告》，结合往届毕业生反馈、校园招聘企业满意度调研、重点用人单位满意度调研，了解人才培养质量和毕业生就业情况，有针对性地改善学校教育教学工作；学校成立了校友会，加强学校与校友、校友与校友、校友与在校生的联系，集校友对母校改革发展的意见建议，并建立优秀校友回校作报告交流的常态机制。

据麦可思调研数据显示：本校本科 2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 87%，比全国非“211”本科院校 2016 届（84%）高 3 个百分点。

## 第三章 就业相关分析

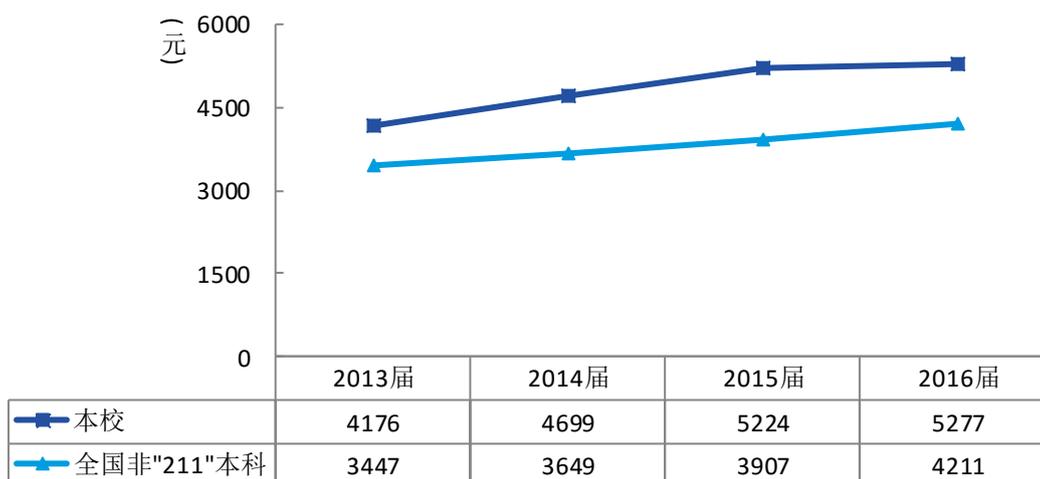
本章节主要分析毕业生就业质量特点及用人单位对毕业生评价。

### 一、毕业生的就业质量特点

#### (一) 收入分析

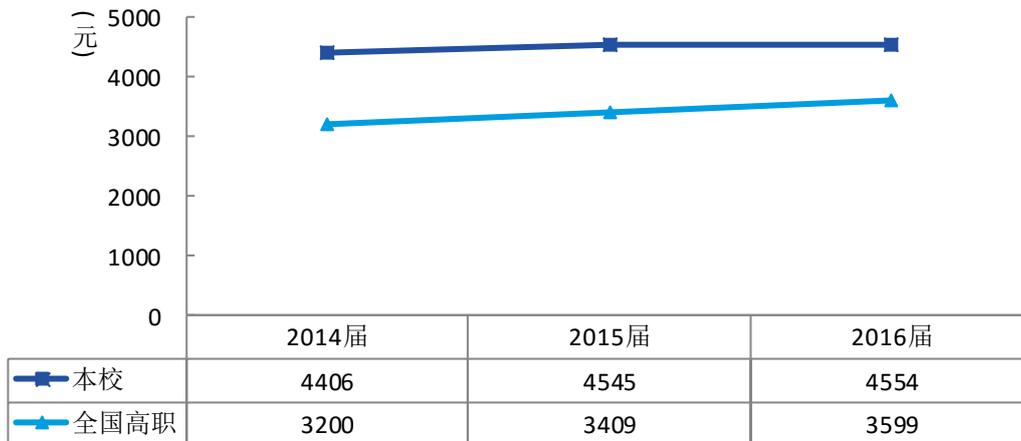
学校 2017 届毕业生的月收入，与本校 2016 届（离校半年后为 5277 元）基本持平，比全国非“211”本科 2016 届（4211 元）高 1066 元。学校毕业生月收入水平整体呈现上升趋势，且与全国非“211”本科平均水平相比具有较为明显的优势。

学校专科 2017 届毕业生的月收入，与本校 2016 届（离校半年后为 4554 元）基本持平，比全国高职 2016 届（3599 元）高 955 元。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

图 1 本校本科毕业生离校半年后的月收入

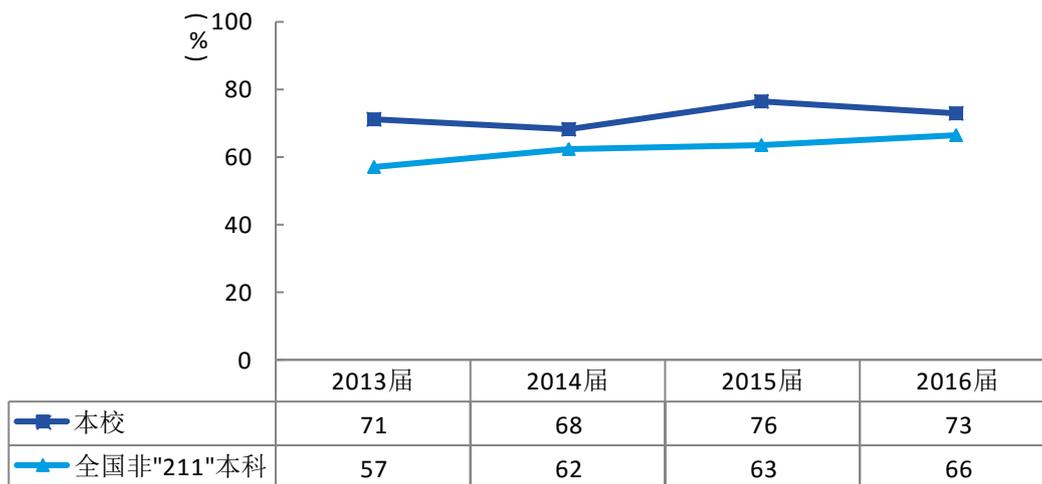


数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

图2 本校高职毕业生离校半年后月收入

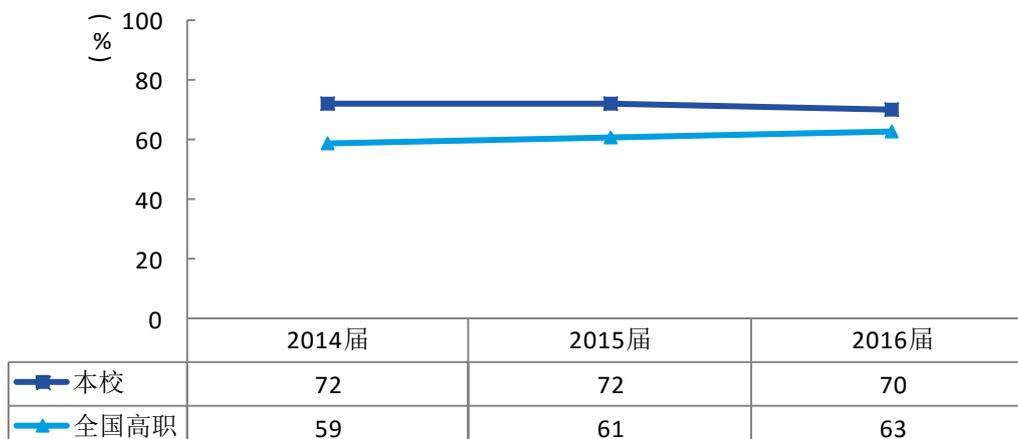
## （二）就业现状满意度情况

学校毕业生就业现状满意度较高。依据麦可思独立调研的数据显示：本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 73%，比全国非“211”本科 2016 届（66%）高 7 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度均高于全国非“211”本科平均水平。本校 2016 届专科毕业生的就业现状满意度为 70%，比本校 2015 届（72%）低 2 个百分点，比全国高职 2016 届（63%）高 7 个百分点。



数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

图3 本校本科毕业生的就业现状满意度



数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

图 4 本校高职毕业生的就业现状满意度

### （三）专业相关度

学校 2017 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 86.69%、91.82%，略高于学校 2016 届毕业生专科对口就业率。2017 届毕业生就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，为区域经济和行业发展提供了人才保障，符合学校服务面向定位。

## 二、用人单位对毕业生的使用评价

2017 年学校面向重点用人单位的问卷调查显示：用人单位对毕业生岗位适应能力的满意度为 96.43%，对就业服务工作的满意度为 98.12%，继续到学校招聘毕业生的意愿为 100%。

据麦可思独立调研的数据显示：聘用学校毕业生半年以上的用人单位，对毕业生满意度较高，继续招聘愿望强烈，详见表 11

表 11 2015-2016 届学校毕业生用人单位满意度统计表

满意度反馈时间	用人单位对毕业生满意度	用人单位继续招聘愿望
2015 届毕业生离校半年后	97%	98%
2016 届毕业生离校半年后	97%	100%

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

## 第四章 就业发展趋势分析

本章节主要分析就业率、就业单位及就业区域等变化趋势，为改进工作提供基础依据。

### 一、就业率变化趋势

近年来，经济增速、产业布局、人才需求发生了较大变化。学校就业工作迎难而上，依托全程全员参与的就业指导服务体系，个性化、差异化、延伸化的互联网+就业新模式，以丰富充足的就业岗位，保障就业率稳步提高。学校 2015-2017 届毕业生初次就业率增长稳健，均排名省内民办高校第一名，年终就业率保持稳定。

表 12 2015-2017 届毕业生就业率统计表

年份	毕业生数	初次就业率	年终就业率
2015	3523	87.31%	97.50%
2016	3459	93.17%	97.60%
2017	3504	93.12%	93.83%

（数据来源：辽宁省普通高等毕业生就业工作领导小组办公室文件通报）

### 二、就业单位变化趋势

从近三年学校毕业生选择的行业、单位性质、岗位类型看，毕业生就业单位变化趋势明显。

#### （一）就业行业更加集中

毕业生就业行业的变化反映市场需求的变化，是专业或培养方案调整的重要依据。从表 10 可以看出，本校毕业生离校时主要就业于信息传输、软件和信息技术业，制造业，金融等行业。麦可思独立调研显示：近三年本校毕业生在媒体/信息/通信、专业设计咨询相关领域就业的比例呈上升趋势，更加符合学校服务信息产业的就业服务定位。

#### （二）就业单位偏向基层中小企业

毕业生就业单位的变化，体现出不同性质规模企业的市场活跃程度，是就业市场建设和就业指导的调整依据。从表 9 可以看出，毕业生离校时选择“其他企业”的比例最高，基层就业比例对比往年明显增高；将表 7 与往年对比发现：合同就业、其他录用形式就业的比例仍然较高，毕业生就业方式更加灵活。

#### （三）就业岗位与专业相关性提高

学校毕业生就业专业对口率逐年提高。麦可思独立调研显示：近三年本校毕业生的工作与

专业相关度，本科提高了 10 个百分点。毕业生主要从事“计算机与数据处理”、“互联网开发及应用”相关的职业，且比例均呈上升趋势。本校毕业生离校半年后，月收入最高的职位是互联网开发及应用，平均月收入 5963 元，月收入最高的行业集中于电子电气仪器设备及电脑制造业，平均月收入 6784 元。

### 三、就业区域变化趋势

毕业生就业区域的变化，体现出各地经济发展增速和人才需求的不同，是就业市场拓展的重要依据。从表 8 可以看出：毕业生离校时，选择在东北地区就业的比例明显高于其他地区。学校毕业生近三年在一线及新一线城市（按 2016《第一财经周刊》版中国城市分级）就业占比上升明显。以本科毕业生为例，麦可思独立调研显示：本校 2016 届毕业生离校后，在辽宁就业的比例为 36.9%，且主要集中在大连 31.5%；其次是北京（18.5%）、浙江（6.8%）、上海（6.1%）、广东（5.8%）等地区。

# 第五章 就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业数据和信息反馈对教育教学的指导作用，通过招生计划、专业设置、人才培养等多个环节推进教改，力争到 2020 年，建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的高水平应用技术大学。

## 一、对招生的反馈

运用就业数据的指导作用，调整招生专业计划、分省计划，做好招生宣传与学生入学前职业规划引导。

### （一）科学制定专业招生计划

结合国家招生政策，分析社会需求和形势发展大数据，制定分专业招生计划。

### （二）合理分配分省招生计划

分析各地区用人单位招聘和学生就业数据，制定分省招生计划。

### （三）将就业导向数据融入招生宣传

调研分析影响新生报考的各项因素，将本校专业建设及毕业生就业情况融入招生宣传，做好学生入学前职业规划引导，提高生源质量与专业就业对口率。

## 二、对专业设置的影响

依据就业数据反馈，近三年本校毕业生在媒体/信息/通信等相关领域就业的比例呈上升趋势，就业行业更加集中，就业岗位与专业相关性也不断提高，符合学校聚焦 IT 行业领域的专业设置和人才培养情况。结合学科专业建设实际，学校将进一步加强学科专业建设工作。

### （一）从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群。

针对性加强专业集群建设，进一步强化计算机类、电子信息类专业群的优势特色地位，加强数字艺术类、信息管理与服务类专业群建设。基于产业链，调整优化各专业群内的专业定位、发展方向和发展规模等，提升有效服务于产业集群的能力；进一步优化以工学为主，工学、管理学、文学、艺术学相互支撑、结构合理、特色鲜明的学科专业结构，结合信息服务业发展人才需求，2017 年已申请增设数据科学与大数据技术专业。

## **（二）落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。**

面向区域经济发展和产业链核心业务领域需求，加强专业集群与产业链的对接，专业与行业的对接，进一步明确学科专业研发方向、各专业的定位和服务面向；深化综合改革，创新模式和机制，突出专业特色和学生核心能力培养；实现每个专业与不少于 1 个典型企业深度合作，加强师资、课程、实践资源、实践环境、实验设备等各方面合作，将校企融合落实在课程、项目、专题、活动等人才培养具体环节，实现校企协同育人，协同发展；在辽宁省首批向应用型转变示范校建设基础上，进一步深化向应用型转变内涵发展。

## **（三）落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合**

构建和完善普适性、专业性、运营性“三位一体”的课程体系及项目体系，在各类教学环节中突出创新思维、创业意识、创新创业精神和能力的培养。在对各专业创新创业教育改革进行校级立项建设的基础上，进一步跟踪专业创新创业教育改革方案、计划和措施的落实情况，保障改革取得较好成效，同时发挥辐射作用，带动学校全部专业创新创业教育改革的深化，保障将创新创业教育融入人才培养全过程，并取得实效。

## **（四）落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平**

跟踪国外高等教育发展趋势，拓展与国外高校深入的交流与合作。通过借鉴华盛顿协议、ABET 等国际工程教育专业认证标准，以及国际化课程标准，探索构建与国际接轨的教育教学体系；通过与国外大学和知名企业共建实验室、课程、项目、教材等方式，促进教育资源国际化；通过引进海外留学人员，外派教师到国外研修交流，提升教师队伍国际化能力；不断提升学校双语教学覆盖面和双语教学质量，打造双语课堂教学环境，促进教学内容和方法国际化；通过扩大留学生招生和外派学生规模，鼓励学生参加各类海外竞赛等方式，拓展学生国际化视野。

## **（五）因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合。**

深化学分制改革，根据学生个性特点和需求，完善分级分类和个性化培养模式，积极探索基于信息技术与教育深度融合的柔性化教学体系建设，发挥学校信息技术与条件优势及计算机类学科专业优势，加大 MOOCs、选修课、辅修课建设，进一步拓展学生个性化培养途径。

## **（六）明确发展方向，加强学科专业队伍建设。**

从学科专业建设的实际需要出发，制定各学科专业师资队伍建设规划，确定各学科专业师资队伍的整体结构，实施“引聘训评”机制，积极引入企业工程师等加强“双师双能”队伍建设；坚持学科专业定位与应用研发定位相一致的原则，围绕区域经济和 IT 行业发展趋势，明确

各专业应用研发方向，建设应用研发团队；加强高层次人才引进和培育，加强学科专业带头人及后备带头人培养与管理，以专业核心骨干教师队伍培育，带动学科专业教师队伍整体发展；建立并实施基于专业的绩效量化评价，建立有效的培养、考核、奖惩和激励机制，逐步构建一支结构合理、有利于学科专业优势特色发展的教师队伍，为特色专业建设提供师资保障。

#### **（七）进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用**

积极总结计算机科学与技术、软件工程等省级优势特色专业建设经验，通过优势特色专业经验总结、推广，优势特色专业建设机制、模式共享、资源共享、专家共享等方式，实施重点专业与一般专业结对子式互助共建，引导带动其他专业的全面建设，进一步提升专业建设质量。

#### **（八）加强专业评估评价与持续改进工作**

借鉴本科教学工作审核评估相关要求、国际工程教育认证标准，基于辽宁省本科专业综合评价，校内 TOPCARES-CDIO、创新创业改革专项评估等校内外评估评价和第三方评价，以 OBE 为导向，结合 PDCA 管理模式，进一步加强专业评估评价与持续改进工作。2017 年，集成电路设计与集成系统、影视摄影与制作、数字媒体艺术、俄语四个专业开展了辽宁省新设本科专业评估工作。以评促建，强化专业内涵建设，加强专业特色培育，进一步提升人才培养质量。

### **三、对人才培养的影响**

依据就业数据反馈和满意度评价，搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念，加强教改效果跟踪诊断，及时更新质量评价指标，持续保障人才培养改革成效；

#### **（一）搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念**

学校始终把“育人为本，德育为先”的理念贯穿于人才培养的全过程，把“立德树人”作为教育的根本任务，按照大学生思想政治教育规律和人才成长规律，紧密结合学校改革发展的实际，与时俱进，不断创新实践大学生思想政治教育的内容、形式和方法。搭建学生学习与发展服务平台，构建专业课教师、素质教师、班导师、思政课教师、学生助理辅导员全员全方位学习育人体系；构建包括学籍管理、日常行为管理、宿舍行为管理、文明修养等一体化的学生管理体系；构建包括心理咨询服务、就业服务、住宿服务、经济资助、医疗服务、法律服务、校园服务、餐饮服务、残障服务等全方位的学生服务体系，深入贯彻落实“教书育人、管理育人、服务育人”理念，为更好地服务学生，培养高素质的合格人才、社会栋梁而不懈努力。

#### **（二）持续开展专业改革效果跟踪和诊断，提升改革实施效果**

根据每年毕业生就业数据调查结果，持续跟踪毕业生、用人单位对专业人才培养质量和专

业教育教学改革效果的反馈，深入分析不同学科专业在各教学环节中落实 TOPCARES-CDIO 教育教学模式的情况，有针对性地加强专业师资建设、课程建设、教学内容与方法改革等情况的诊断，充分论证并制定改进提升计划，不断加强专业自我总结与改进；定期开展教育教学改革总结及学科专业之间的交流，互相学习借鉴、取长补短，不断深化教育教学改革，提升改革实施效果。

### **（三）提升教师 TOPCARES-CDIO 理论水平，以老带新加强教师教学能力。**

通过对毕业生问卷调查，了解对教师教学水平的评价与期望。通过开展新入职教师 TOPCARES-CDIO 教学专题系统培训、教学改革经验交流会、课堂教学观摩、青年教师教学竞赛等活动，不断深化专任教师，尤其是年轻教师和新入职教师对 TOPCARES-CDIO 的理解深度，提升教师教学能力；进一步落实导师制，通过以老带新“传帮带”等措施，加强导师对年轻教师和新入职教师的指导；同时，教师教学发展中心紧密围绕学校教学改革举办了“OBE-TC 改革”、“以学生为中心”教学模式、“第一堂课设计”、“提升阶段学习效果，解决课堂教学困惑”、“如何上好专业导引课”、“毕业设计指导教师经验交流”等一系列形式多样的活动，为推动教学改革，提升教师课堂教学水平发挥了良好的效果。

### **（四）及时更新质量评价指标内涵，持续保障人才培养改革成效。**

目前学校的教学质量保障体系中人才培养的主要环节均已建立了质量标准，同时，随着学校教育教学改革的不断深化以及“五新”在专业/课程/项目/学生素质教育活动中的不断融入，为满足创新创业教育教学改革新需要，学校对相关的评估评价指标进行及时的同步更新。学校组织教师赴多所高校考察，在学习相关学校特色做法的基础上，有针对性地调研专业人才培养方案、OBE-CDIO、新工科、教学质量内涵建设、人才培养质量跟踪调查机制、学生信息员制度等我校正在进行的教育教学改革工作；参加高水平专题报告会，学习教育教学改革、质量保障新理念、新发展、新方法，系统梳理工作规范要求，制定和修订学校质量管理相关制度、文件，如教师教学质量评价办法、毕业设计（论文）评价方案、课程考核评价方案等，进一步提高相关评估评价标准的内涵质量和改革工作质量，进而提升人才培养质量。