



大连东软信息学院  
Dalian Neusoft University of Information

---

# 2018 年度毕业生就业质量年度报告

2019 年 1 月

# 学校简介

大连东软信息学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所以工学为主，工学、理学、管理学、艺术学、文学等学科相互支撑、协调发展的民办普通高等院校。学校坐落于美丽的海滨城市大连，地处大连软件园核心区域，占地面积 60.3 万平方米，总建筑面积 39.9 万平方米。学校设有 13 个教学机构，在办学层次上，以本科教育为主，特色高职为辅，积极开展继续教育、留学生教育和研究生教育。目前，各级各类在校生 14000 余人。

2000 年建校之初，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位。办学十八年来，学校以教育创造学生价值为理念，紧密依托东软的 IT 服务优势和大连高新区的产业优势，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校企合作、协同共赢的运行机制，创造性地提出并在全校范围实施了 TOPCARES 一体化人才培养模式，实现了人才培养与产业需求、企业需求的互补对接。目前，学校累计已向社会输送 4 万余名 IT 应用型人才，历年就业率均在 90% 以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。2005 年获国家级教学成果一等奖 1 项、省级教学成果特等奖 1 项；2009 年获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果一等奖 2 项；2013 年获省级教学成果一等奖 4 项；2018 年获省级教学成果一等奖 3 项（含第三完成单位 1 项）。学校现有本科专业中，有 1 个国家级本科综合改革试点专业，4 个省级综合改革试点专业，2 个省级首批优势特色专业，4 个省级工程人才培养模式改革试点专业，2 个省级重点支持专业，1 个省级首批向应用型转变试点专业，3 个省级首批向应用型转变示范专业，1 个本科课程体系国际化试点专业，3 个省级创新创业教育改革试点专业。在 2012-2014 年辽宁省面向全省本科高校开展的本科专业综合评价中，学校参评的 11 个专业中有 7 个位于全省前 3 名。

学校自建校初期就探索将创新创业教育融入人才培养全过程。目前学校已入选教育部第三批“全国高校实践育人创新创业基地”，并先后被教育部评为首批 50 所全国创新创业典型经验高校，首批 99 所全国深化创新创业教育改革示范高校；成为科技部火炬中心众创空间；成为辽宁省创业教育示范校、首批大学生创业孵化示范基地、首批大学生创新创业教育实践基地、首批大学生创业项目选育基地。

多年来，学校的品牌声誉和社会影响力逐年提升，被省市政府授予省文明校园、省文明高校、省平安示范校园、省精神文明创建工作先进单位、市先进党委、市软件和服务外包产业突出贡献单位、市工业科教旅游示范单位等荣誉称号；被行业协会、研究会等评为中国民办高等教育优秀院校，荣获“全国民办高校党的建设和思想政治工作”党建类优秀成果特等奖、思想政治类优秀成果特等奖，在“武书连 2018 中国民办大学综合实力前 100 名排行榜”中位列全国第 5。学校连续多年被新华网、中国网、搜狐、新浪、腾讯等媒体评为“中国社会影响力民办高校”“中国十大品牌民办高校”“中国最具实力民办大学”“创新创业典型高校”等称号。

# 目 录

<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>5</b>
一、毕业生规模 .....	5
二、毕业生结构 .....	5
（一）本科毕业生结构 .....	5
（二）高职毕业生结构 .....	6
三、毕业生就业率 .....	7
（一）本科毕业生的就业率 .....	7
（二）高职毕业生的就业率 .....	8
四、毕业生就业流向 .....	8
（一）就业类型 .....	8
（二）就业区域 .....	9
（三）就业单位性质 .....	9
（四）就业行业 .....	9
<b>第二章 毕业生就业工作举措</b> .....	<b>10</b>
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	10
（一）实施就业“一把手”工程，进一步落实包干责任制，加强就业过程监控。 .....	10
（二）主动对接人才需求，主动服务区域经济。 .....	10
（三）系统设计四实环节，解决人才培养与就业“最后一公里”。 .....	11
（四）科研项目提升毕业生研发能力，促进毕业生就业。 .....	11
（五）实施创业引导计划，将创新创业教育改革融入人才培养全过程。 .....	11
（六）加强校园市场建设，充分发挥就业主渠道作用。 .....	12
（七）优化就业信息系统，提供精准就业服务。 .....	12
（八）充分挖掘校友资源，发挥校友力量。 .....	12
二、就业指导服务情况 .....	13
（一）积极开展学生学习指导 .....	13
（二）重视学生生涯规划指导 .....	13
（三）突出创新创业教育指导 .....	13
（四）扎实开展就业指导服务 .....	13
（五）做好经济困难学生资助帮扶 .....	14
（六）注重心理健康咨询服务 .....	14
（七）完善毕业生跟踪调查机制 .....	14
<b>第三章 就业相关分析</b> .....	<b>15</b>
一、毕业生的就业质量特点 .....	15
（一）收入分析 .....	15

(二) 就业现状满意度情况 .....	16
(三) 专业相关度 .....	17
二、用人单位对毕业生的使用评价 .....	17
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>18</b>
一、就业率变化趋势 .....	18
二、就业单位变化趋势 .....	18
(一) 就业行业更加集中 .....	18
(二) 就业岗位与专业相关性提高 .....	18
三、就业区域变化趋势 .....	18
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>20</b>
一、对招生的反馈 .....	20
(一) 科学制定专业招生计划 .....	20
(二) 合理分配分省招生计划 .....	20
(三) 将就业导向数据融入招生宣传 .....	20
二、对专业设置的影响 .....	20
(一) 从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群。 .....	20
(二) 落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。 .....	20
(三) 落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合 .....	21
(四) 落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平 .....	21
(五) 因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合。 .....	21
(六) 明确发展方向，加强学科专业队伍建设。 .....	21
(七) 进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用 .....	22
(八) 加强专业评估评价与持续改进工作 .....	22
三、对人才培养的影响 .....	22
(一) 搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念 .....	22
(二) 持续开展专业改革效果跟踪和诊断，提升改革实施效果 .....	22
(三) 提升教师 TOPCARES 理论水平，以老带新加强教师教学能力。 .....	23
(四) 及时更新质量评价指标内涵，持续保障人才培养改革成效。 .....	23

# 第一章 就业基本情况

本章节主要从毕业生规模、毕业生结构、毕业生就业率、毕业生就业流向等 4 个方面分析 2018 届毕业生就业基本情况。

## 一、毕业生规模

从毕业生各院系分布情况看，2018 届毕业生总计 3864 人。其中，本科毕业生 3122 人，专科毕业生 742 人。

## 二、毕业生结构

2018 届毕业生分布于 5 个二级学院，男女生比例约为 1.3:1。

### （一）本科毕业生结构

本科毕业生分布于 5 个二级学院，共计 3122 人。其中，男生 1724 人，女生 1398 人，整体比例 1.23:1，详见表 1。

表 1 2018 届本科毕业生各院系分布情况

二级学院	毕业生数(人)	男生(人)	女生(人)
计算机与软件学院	837	671	166
信息与商务管理学院	968	438	530
智能与电子工程学院	389	320	69
数字艺术与设计学院	452	183	269
外国语学院	476	112	364
合计	3122	1724	1398

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”生源数据）

从毕业生生源地分布情况看，2018 届本科毕业生生源地主要为辽宁省、河北省、黑龙江省、吉林省，详见表 2。

表 2 2018 届本科毕业生生源地分布情况

生源地	生源数(人)	生源地	生源数(人)
辽宁省	944	陕西省	42
河北省	331	湖北省	37
黑龙江省	273	宁夏回族自治区	35

吉林省	206	海南省	21
内蒙古自治区	181	新疆维吾尔自治区	33
山西省	167	江苏省	29
甘肃省	102	云南省	57
安徽省	114	山东省	21
河南省	93	湖南省	15
四川省	96	广东省	19
浙江省	42	福建省	16
广西壮族自治区	61	重庆市	13
北京市	33	江西省	23
贵州省	71	上海市	8
天津市	39	<b>合 计</b>	<b>3122</b>

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”生源数据）

## （二）高职毕业生结构

从毕业生各院系分布情况看，2018届高职毕业生分布于3个二级学院，共742人。其中，男生473人，女269人，整体比例1.76:1，详见表3。

表3 2018届高职毕业生各系分布情况

二级学院	毕业生数(人)	男生(人)	女生(人)
计算机与软件学院	434	323	111
信息与商务管理学院	238	94	144
智能与电子工程学院	70	56	14
<b>合 计</b>	<b>742</b>	<b>473</b>	<b>269</b>

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”生源数据）

从毕业生生源地分布情况看，2018届高职毕业生生源地主要为辽宁省、黑龙江省、河北省、山东省、吉林省，详见表4。

表4 2018届高职毕业生生源地分布情况

生源地区	生源数(人)	生源地区	生源数(人)
辽宁省	525	江西省	1
黑龙江省	54	福建省	2
河北省	38	河南省	5
山东省	29	江苏省	4

吉林省	24	宁夏回族自治区	6
山西省	18	安徽省	14
内蒙古自治区	22	合计	742

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”生源数据）

### 三、毕业生就业率

截至 2018 年 12 月底，经辽宁省教育厅审核，学校毕业生 3864 人，年终就业率为 94.77%，暂不就业率为 5.10%（暂不就业的主要原因是拟升学、拟考公务员、拟创业、拟出国）。其中升学率为 6.63%，创业率为 0.13%（据麦可思调研统计：学校 2017 届本科毕业生离校半年后创业比例为 4.2%，近四届毕业生离校半年后自主创业的比例大幅上升且均高于全国非“211”本科院校平均水平）。

#### （一）本科毕业生的就业率

本科毕业生 3122 人，年终就业率为 95.58%，详见表 5。

表 5 2018 届本科毕业生的年终就业率

二级学院	专业名称	毕业生数	就业率
计算机与软件学院	计算机科学与技术	293	95.22%
	网络工程	73	90.41%
	物联网工程	114	99.12%
	软件工程	357	94.68%
信息与商务管理学院	信息管理与信息系统	304	96.38%
	人力资源管理	76	97.37%
	工程管理	74	94.59%
	财务管理	153	93.46%
	物流工程	70	95.71%
	市场营销	77	98.70%
	电子商务	214	93.93%
智能与电子工程学院	集成电路设计与系统方向	75	93.33%
	电子信息工程	112	94.64%
	微电子科学与技术	59	100%
	智能科学与技术	71	95.77%
	通信工程	72	98.61%
数字艺术与设计的学院	视觉传达设计	110	98.18%
	动画	81	96.30%
	数字媒体技术	125	92.00%

	数字媒体艺术	55	96.36%
	影视摄影与制作	81	98.77%
外国语学院	商务英语	98	93.88%
	英语	85	95.29%
	日语	243	95.88%
	俄语	50	100%
合计		3122	95.58%

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据）

## （二）高职毕业生的就业率

高职毕业生 742 人，年终就业率为 91.37%，详见表 6。

表 6 2018 届高职毕业生的年终就业率

二级学院	专业名称	毕业生数	就业率
计算机与软件学院	软件技术	186	87.63%
	计算机应用技术	169	98.22%
	计算机网络技术	79	92.41%
信息与商务管理学院	工商企业管理（企业信息化方向）	126	99.21%
	电子商务	112	75.89%
智能与电子工程学院	嵌入式系统工程	70	94.29%
总计		742	91.37%

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据）

## 四、毕业生就业流向

### （一）就业类型

2018 届毕业生就业类型主要包括 8 种，详见表 7。

表 7 2018 届毕业生主要就业类型

学历层次	协议就业	合同就业	其它录用形式就业	自主创业	升学	出国	入伍	基层项目就业	总就业率
本科	69.70%	12.43%	10.51%	0.16%	0.99%	1.63%	0.06%	0.10%	95.58%
高职	53.77%	1.48%	5.80%	0.00%	30.32%	0.00%	0.00%	0.00%	91.37%
合计	66.64%	10.33%	9.60%	0.13%	6.63%	1.32%	0.05%	0.08%	94.77%

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据）



## （二）就业区域

2018 届毕业生就业主要区域是北京、华北、华东和东北的热点省市，详见表 8。

表 8 2018 届毕业生主要就业区域

层次	东北	华北	华东	华中	华南	西北	西南	北京	天津	上海	深圳	广州	大连
本科	50.61	19.35	9.96	1.99	4.74	2.95	4.64	7.62	1.57	2.91	1.89	0.9%	35.87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		%
高职	74.39	2.56	1.75	0.00	0.27	0.13	0.00	0.94	0.00	0.27	0.13	0.13	51.21
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
合计	55.18	16.12	8.39	1.60	3.88	2.41	3.75	6.34	1.27	2.41	1.55	0.75	38.82
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据）

## （三）就业单位性质

2018 届毕业生就业单位主要是其他企业，详见表 9。

表 9 2018 届毕业生主要就业单位性质

学历层次	党政机关	事业单位	高等教育	科研设计	国有企业	三资企业	其他企业	出国	升学	入伍	国家项目
本科(%)	0.48	1.60	0.54	0.10	2.56	0.06	71.1	1.63	0.99	0.06	0.10
	%	%	%	%	%	%	7%	%	%	%	%
专科(%)	0.13	0.81	6.73	0.00	0.40	0.00	36.3	0.00	30.3	0.00	0.00
	%	%	%	%	%	%	9%	%	2%	%	%
合计	0.41	1.45	1.73	0.08	2.15	0.05	64.4	1.32	6.63	0.05	0.08
	%	%	%	%	%	%	9%	%	%	%	%

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据）

## （四）就业行业

2018 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 89.99%、88.34%。毕业生就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，详见表 10。

表 10 2018 届毕业生主要就业行业统计表

学历层次	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	金融业	租赁和商业服务业
本科(%)	42.66%	7.04%	5.63%	4.15%	2.78%	5.32%
高职(%)	32.72%	5.26%	6.12%	2.84%	0.85%	2.99%
合计	38.12%	6.26%	5.36%	3.65%	2.25%	4.55%

（数据来源：“辽宁省高校毕业生就业信息管理系统”就业数据）

## 第二章 毕业生就业工作举措

本章节重点从促进毕业生就业的政策措施、就业创业指导服务情况等两个方面进行总结分析。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）实施就业“一把手”工程，进一步落实包干责任制，加强就业过程监控。

学校年初召开党政联席会议，校长兼党委书记第一时间对 2018 年辽宁省就业创业工作会议精神进行传达并部署。特别强调要建立“学校党委负总责、部门协调、院系负责、全员参与”的毕业生就业创业工作格局，共同做好 2018 年就业创业工作。毕业生就业创业工作是“一把手工程”，各分管校领导要靠前指挥，深入推进包干院系就业创业工作，一抓到底；各职能部门要积极配合协调；各院系领导要切实负责，层层落实；各素质教师、专业教师要深入学生中，有针对性地帮助毕业生解决就业创业难题。

进一步落实校级领导包院系责任制，3 月末各院系分管校领导组织院系就业工作领导小组召开专题会议，听取就业工作汇报，推进就业工作。各院系落实责任制，实行院系领导包专业，教师包学生的责任体系。5 月中旬，学校开展就业工作督查，结合就业工作总体部署，分析院系就业工作的重点问题和难点问题，采取有效措施推进工作。

#### （二）主动对接人才需求，主动服务区域经济。

学校以学科建设为支撑，专业建设为龙头，调整和优化学科专业结构，聚焦 IT 产业链的关键领域，充分发挥举办者产业优势，面向区域经济发展和应用型专业人才培养需求，从培育 IT 产业链的核心专业开始，致力于建设对接产业链、创新链的“计算机类、电子信息类、数字艺术类、信息管理与服务类”四大优势特色专业集群。

学校成立校企合作教学管理委员会及校企联盟工作领导小组，以《大连东软信息学院关于加强校企合作教学管理工作的意见》等制度措施为指导，推进校企合作和联盟建设。学校形成了“四层次”产教融合工作内容：从校企互动，加强职业行业认知，到资源共享，企业导师参与教学，再到对接行业，企业顶岗实习实训，最后到定制培养，精准培育人才，逐层深化产教融合。

2018 年学校以产教融合绩效指标为导向，依托辽宁省产业联盟，深入落实产教融合，开展校企合作人才培养方案定制。学校作为辽宁省电子信息产业联盟“订单式人才培养”的牵头单位，在校内、省内高校组织开展调研、校企交流会、定制培养启动会及签约仪式等，推进落实校企合作定制培养工作，以实现人才精准对接，促进更多学生在辽高质量就业。2018 年新开设东软集团定制班，北京电子工程总体研究所与沈阳东软涉密公司联合定制班、赴日 SAP 定制班等。

学校还不断拓展校企合作基地的新功能，由实习实训逐渐向产教融合发展，提供“实训+实习+就业”及“定制培养+实习+就业”的新合作模式，促进学生高质量就业。目前全校共有实习就业基

地 181 个，其中辽宁省内基地 95 个。

### **（三）系统设计四实环节，解决人才培养与就业“最后一公里”。**

以企业和社会需求为导向，产学研融合为途径，应用能力培养为主线，系统设计“实验、实践、实训、实习”环节，将“五级项目”实践贯穿人才培养全过程，注重将企业真实项目、教师横纵向科研项目转化为教学项目，通过实施“3+1”教学模式，强化实践学期、项目实训、毕业设计、社会实践、企业实习等集中实践教学环节，并对应届毕业生开展定期专业主题的实训与培训活动，配备校企双导师，逐步提升学生专业技能、职业能力及综合实践能力，解决人才培养与就业“最后一公里”。

2018 年加强校内实践环境建设，根据真实生产、技术和流程，归纳学生需掌握的基础理论、基础知识和基本技能，以及在校期间应该完成的基本训练；同时，充分利用校内实验中心、SOVO、校企合作企业、继续教育学院、MOOCs 平台及课程等资源优势，合理规划科学研究平台、实验教学平台、技术应用平台、大学生创业实践平台四个平台的教学使用方案，构建基于云平台的 4A 学习环境，更加完善实验、实践、实训、实习四个环节。

### **（四）科研项目提升毕业生研发能力，促进毕业生就业。**

为促进科研项目吸纳和稳定毕业生就业有关政策的贯彻实施，充分发挥科技工作培养人才、促进就业的作用，学校在 2016 年 8 月 10 日发布了《学生参与科研活动奖励办法》，办法中规定了对参与科研活动的学生根据贡献度给予相应的奖励，以便提高学生创新精神、实践能力和教学质量。目前 2018 届的毕业生共有 218 人次参与科研项目，吸纳学生的科研项目 56 项，部分项目和学生签署了助研协议，并发放一定数量的劳务费。未来，随着学校的发展，将加快做好科研项目吸纳高校毕业生产计划的编制工作，做好科研项目吸纳毕业生的选聘工作，采取各种措施保证各类科研项目吸纳毕业生工作落到实处。

### **（五）实施创业引导计划，将创新创业教育改革融入人才培养全过程。**

学校 2002 年就建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称 SOVO），并在国家工商总局注册了商标，探索将创新创业教育融入人才培养全过程。目前已成为辽宁省创业教育示范校、首批大学生创业孵化示范基地、首批大学生创新创业教育实践基地、首批大学生创业项目选育基地；2016 年 3 月获批科技部火炬中心众创空间，8 月学校被教育部评为首批“50 所全国创新创业典型经验高校”；2017 年 1 月入选教育部首批“99 所全国深化创新创业教育改革示范高校”，11 月选教育部第三批“全国高校实践育人创新创业基地”；2018 年中国高等教育学会创新创业教育分会“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。

十六年来，学校不断探索开展创新创业教育的新模式、新方法：以专业建设为基础，以产学合作为突破，以项目导向开展各类创新创业实践活动为载体，以大学生创业中心 SOVO(Student Office & Venture Office) 为平台，以科研、教学、学工联动管理为机制，加强创新创业环境资源保障，

逐步形成了基于 TOPCARES-CDIO 的一体化创新创业教育体系，探索出了独具特色的“东软模式”。

学校已经将创新创业教育融入人才培养全过程的重要环节。该课程体系共包含 12 门创新创业类课程整个课程体系通过向学生传授创新创业基本知识和方法，来培育创新意识、创业精神，强化创业意识和思维，提高创新创业技能，培养创新创业者应具备的各种条件和素质，为学生日后高质量就业或创业打下坚实基础。

学校现有创业指导教师人数 199 人，其中校内专职教师 12 人，校内兼职导师 102 人，校外兼职导师 85 人。2018 年，创新创业基地在孵创业数量 478 个，2018 届毕业生中有 759 人（占毕业生总数的 19%）在校期间曾进入创新创业基地开展创新创业实训和孵化。满足（应届毕业生 10%）人均使用面积达到 10.3 平方米，学校按照入住基地学生每生投入 1.09 万经费标准。

#### **（六）加强校园市场建设，充分发挥就业主渠道作用。**

主动对接辽宁社会需求，针对 2018 届毕业生，学校与辽宁省软件产业联盟、辽宁省电子信息产业校企联盟、大连高新园区人力资源与社会保障局共同举办了大型校园招聘，与会企业 316 家，提供岗位 10647 个。另外与大连沙河口区人力资源与社会保障局举行两次大型双选会与会企业共 311 家，提供岗位 7160 个。另外大连校部落网组织了 15 家企业联合招聘会，省里跨境电商协会组织了 13 家阿里电商平台企业联合招聘全年专场共举办 167 场，共提供岗位 5284 个。总供提供岗位 23091 个有效岗位，供需比为 5.84:1。

#### **（七）优化就业信息系统，提供精准就业服务。**

学校打造以“省就业信息系统”为主体，以“大连东软就业服务中心”微信公众号”和“东软就业信息网”为两翼的智慧就业服务信息平台。

90 后毕业生更容易通过互联网获取知识和信息，为应对 90 后毕业生求职择业的多元化、个性化要求，在就业服务信息化平台 1.0 版本（就业 APP+就业公众号）的基础上，升级为 2.0 版本。全新的就业服务信息化平台，基于微信小程序，与官方就业微信公众号无缝对接，除了出色的用户体验，其功能更加强大，基本实现了毕业生简历管理、线上求职、招聘会申请，数据统计、系统管理、信息发布等多种功能。能够实时监控到求职动态及招聘数据。通过全新的就业服务信息化平台不仅提高了工作效率，提供了就业大数据，更加促进就业服务精细到个体，丰富了“指尖上的就业”服务内涵。

#### **（八）充分挖掘校友资源，发挥校友力量。**

自学校 2012 年成立校友会以来，校友工作得到较大发展。目前在北京、上海、沈阳、大连、深圳、成都、杭州已建立校友分会，并在日本建立第一个海外校友分会。每学期举办《校友讲坛》系列讲座，邀请各专业优秀就业、创业校友返校，分享自己的成长经历，交流生涯经验，营造良好的就业、创业氛围。

一对一邀约典型校友，进行深度访谈，通过校报、校官方微信、校友杂志等载体进行报道，为

毕业生就业创业树立良好的榜样。

## 二、就业指导服务情况

### （一）积极开展学生学习指导

学校实行全员坐班制，专业教师课下随时随地对学生进行线上与线下的学习指导与答疑，推进“课内外一体化”建设，强化学生课堂管理，强化教师作为课堂第一责任人的角色；素质教师随时掌握学生的思想动态和学习情况，教育和引导学生自主学习，按要求每周至少深入学生课堂听课一次，及时了解学生学习状态并予以指导；班导师利用自身专业优势帮助学生制定学业规划，对学生学习、专业方向的选择等进行指导；学生助理辅导员对新生学习方法等进行指导；为 SOVO 项目团队、学生专业社团配备的指导教师，对学生学科竞赛、创新创业实践等进行指导。此外，定期召开专业教师、素质教师与学生座谈会，及时了解掌握学生学习状况；利用学习经验交流会、优秀毕业生专题报告会等，加强对学成长成才的教育和引导；各学院积极开展基于 OBE 理念的 TOPCARES 教育教学改革，引导学生“自我管理”和“自主学习”，招募学生助理，利用早晚自习和课余时间，由专业教师指导，开展英语、数学和专业课程辅导，学校统一拨付经费支付助理费。

### （二）重视学生生涯规划指导

开设“专业导引与职业生涯规划”、“大学生就业指导”2 门必修课，开展“我的明天我做主”职业生涯规划大赛以及职业生涯规划讲座等活动 300 余场次。在素质教师和班导师的指导下，让学生认知专业、学习专业、实践专业知识与技能，组织学生完成职业测评，了解自己，规划未来。

### （三）突出创新创业教育指导

学校在 SOVO 基础上成立了创新创业学院，设置了 12 门创新创业普适课程，建立了校级项目库，形成了以普适性课程体系为底层架构、以项目库为中层实践平台、以创业孵化为顶层平台的金字塔式创新创业教育、指导与服务体系。组建创新创业指导服务机构，建立从 idea 到 startup 全流程大学生进阶式创新创业实践训练平台，完成从创意到创业的阶段性指导服务体系。构建一套较为成熟的校园孵化器体系，包括创意机制、产权机制、创业扶持机制、创业循环机制。制定了《教师指导学生创新创业工作量考核办法》、《创业导师管理办法》、《大学生创新创业成果孵化机制与管理办法》、《学生参加大学生创新创业训练与实践项目的奖励办法》等工作制度。每年开展 1 场论坛、4 场竞赛、12 场项目路演、12 场校友汇、36 场新技术新应用沙龙、36 场文化讲座。2002 年至今，开展各类创新创业文化活动与培训覆盖学生 7 万余人次。

### （四）扎实开展就业指导服务

通过分专业教学的专业导引与职业规划课、分方向实训的就业指导课、分阶段的就业指导讲座以及线上线下咨询服务，结合毕业生就业意向、就业能力调查、就业政策推送，实现就业指导服务

个性化、差异化、延伸化。依托信息化工作平台搭建互联网+就业新模式，通过全年 150 场以上的校园专场招聘会、一年 3 次的大型校园招聘、一年 5 次分行业的中型招聘会、就业基地实习生选拔、校企合作人才输送、校友企业人才推荐、项目就业宣传推荐等多种渠道，为毕业生提供生均 5 个以上的就业岗位，保障毕业生有充分的就业选择，并为离校未就业毕业生持续推荐就业岗位。

#### **（五）做好经济困难学生资助帮扶**

学校成立学生资助工作领导小组，设立学生勤工工资助管理中心，各学院、各年级、各班级成立贫困生认定评议小组。建立了“以国家、省政府各类奖助学金、国家助学贷款和生源地信用贷款为主，社会捐助和勤工助学为辅，绿色通道和困难补助为补充”的“奖、贷、助、补、减”五位一体的学生资助工作体系。学校各学院根据实际开展经济困难毕业生帮扶措施，及时发布就业相关信息，并做好积极推荐，素质教师及班导师重点加强对经济困难毕业生的就业指导和人文关怀；利用学校经营方资源，开源节流开展勤工助学工作，先后建立了自助饮料机和自助打印机项目，在贫困生中选拔有能力有热情的学生参加两个项目的勤工助学工作。

#### **（六）注重心理健康咨询服务**

成立大学生心理健康教育中心，各学院配有兼职心理健康教师，深入建构教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。成立了学生心理潜能开发协会，建立了“东软心协”微信公众平台。每年开展“5·25 大学生心理健康节”、“职业生涯规划展示大赛”、“校园心理情景剧大赛”等系列活动。形成了主动预防与重点筛查、个体咨询与团体辅导、面谈咨询与网络咨询相结合的心理健服务模式。学校举办职业生涯规划展示大赛，结合新生入学专业引导课程，开展职业测评，帮助学生对职业兴趣、职业能力及职业环境进行分析，并以汇报答辩形式展示职业生涯规划，以达到帮助学生加强自我认识，合理规划职业努力方向的目的。学校先后荣获辽宁省高等学校心理健康教育工作先进单位、辽宁省大学生心理健康教育示范校、第二届辽宁省高校校园心理情景剧大赛二等奖、辽宁省第六届高校心理健康教育教师教学竞赛二等奖。

#### **（七）完善毕业生跟踪调查机制**

学校实施了《毕业生就业质量跟踪调查管理办法》，关注关心毕业生发展情况，委托第三方独立调研公司——麦可思编制学校《2014、2015、2016、2017、2018 毕业生社会需求与培养质量年度报告》，结合往届毕业生反馈、校园招聘企业满意度调研、重点用人单位满意度调研，了解人才培养质量和毕业生就业情况，有针对性地改善教育教学工作；学校成立了校友会，加强学校与校友、校友与校友、校友与在校生的联系，征集校友对母校改革发展的意见建议，并建立优秀校友回校作报告交流的常态机制。

据 2018 年麦可思调研数据显示：学校本科 2017 届毕业生对母校的学生工作满意度为 88%，比全国非“211”本科院校 2017 届（86%）高 2 个百分点。

# 第三章 就业相关分析

本章节主要分析毕业生就业质量特点及用人单位对毕业生评价。

## 一、毕业生的就业质量特点

### (一) 收入分析

学校 2018 届本科毕业生的平均月收入，与往年基本持平。据麦可思独立调研显示：2014 届~2017 届学校本科毕业生离校半年后的月收入整体呈上升趋势，与全国非“211”本科院校平均水平相比具有优势，详见图 1。

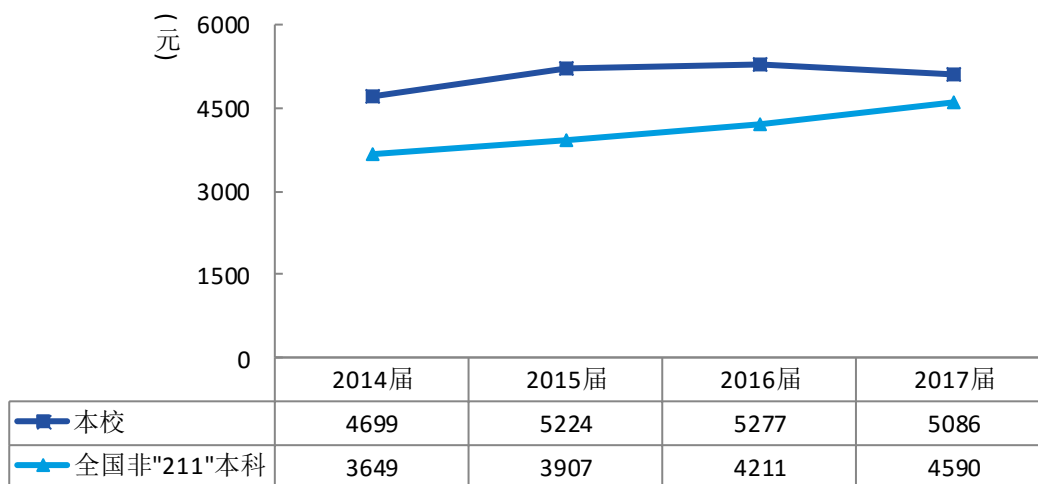


图 1 学校本科毕业生离校半年后的月收入

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

学校 2018 届专科毕业生的平均月收入，与往年基本持平。据麦可思独立调研显示：学校专科 2017 届毕业生离校半年后的月收入为 4440 元，比全国高职 2017 届（3860 元）高 580 元，详见图 2。

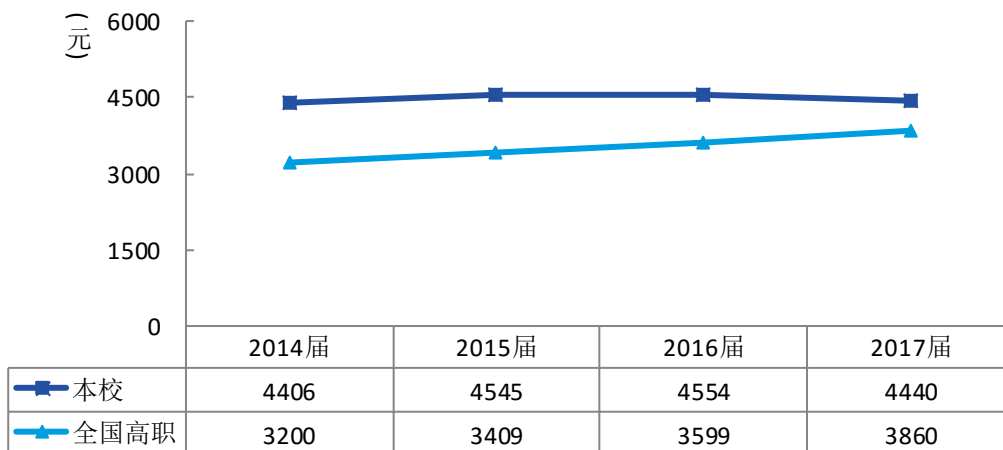


图 2 学校高职毕业生离校半年后月收入

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

（二）就业现状满意度情况

据麦可思独立调研显示：学校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 75%，整体呈上升趋势，比全国非“211”本科 2017 届（68%）高 7 个百分点，详见图 3。

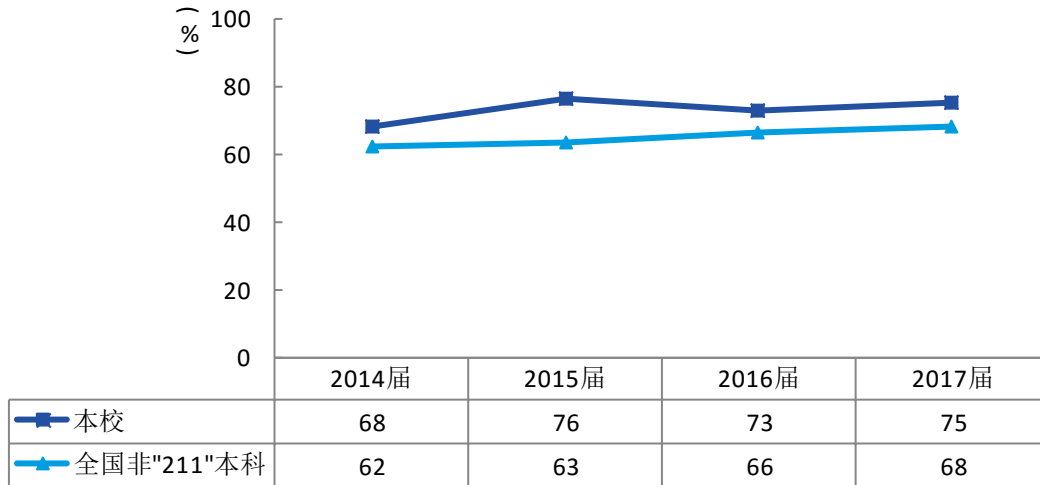


图 3 学校本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

学校专科 2017 届毕业生的就业现状满意度为 80%，比 2016 届（70%）高 10 个百分点，比全国高职 2017 届（65%）高 15 个百分点，详见图 4。

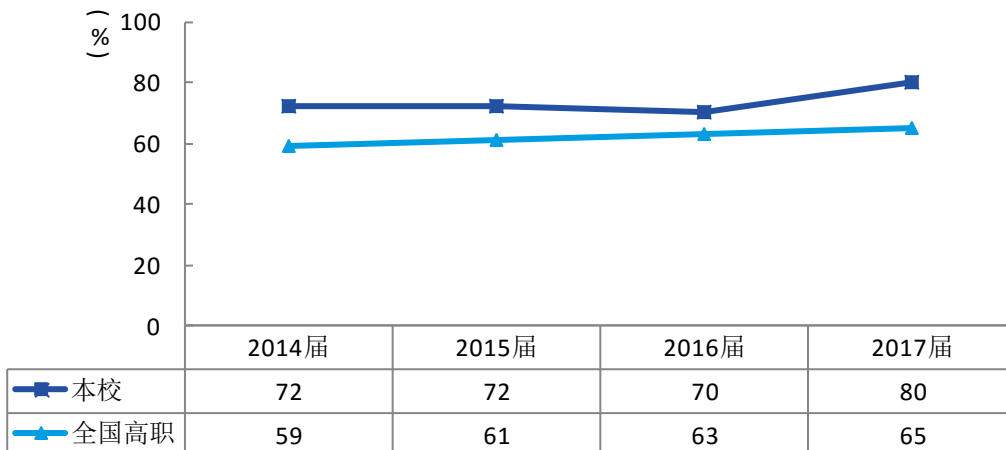


图 4 学校高职毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）



### （三）专业相关度

学校 2018 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 89.99%、88.34%，就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，为区域经济和行业发展提供了人才保障，符合学校服务面向定位。

## 二、用人单位对毕业生的使用评价

据麦可思独立调研的数据显示：用人单位对学校毕业生的总体满意度（98%）较高。同时，来学校招聘过的用人单位中，100%表示未来愿意继续招聘学校毕业生，可见用人单位对毕业生的使用评价较高，详见表 11。

表 11 2015-2017 届学校毕业生用人单位满意度统计表

满意度反馈时间	用人单位对毕业生满意度	用人单位继续招聘愿望
2015 届毕业生离校半年后	97%	98%
2016 届毕业生离校半年后	97%	100%
2017 届毕业生离校半年后	98%	100%

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

## 第四章 就业发展趋势分析

本章节主要分析就业率、就业单位及就业区域等变化趋势，为改进工作提供基础依据。

### 一、就业率变化趋势

近年来，经济增速、产业布局、人才需求发生了较大变化。学校就业工作迎难而上，依托全程全员参与的就业指导服务体系，个性化、差异化、延伸化的互联网+就业新模式，以丰富充足的就业岗位，保障就业率稳定，促进了高质量就业。详见表 12。

表 12 2015-2017 届毕业生就业率统计表

年份	毕业生数	初次就业率	年终就业率
2015	3523	87.31%	97.50%
2016	3459	93.17%	97.60%
2017	3504	93.12%	93.83%
2018	3863	91.79%	94.77%

（数据来源：辽宁省普通高等毕业生就业工作领导小组办公室文件通报）

### 二、就业单位变化趋势

从近三年毕业生选择的行业、单位性质、岗位类型看，毕业生就业单位变化趋势明显。

#### （一）就业行业更加集中

毕业生就业行业的变化反映市场需求的变化，是专业或培养方案调整的重要依据。从表 10 可以看出，毕业生离校时主要就业于信息传输、软件和信息技术业，制造业，批发和零售等行业。另据麦可思独立调研显示：近四年毕业生在媒体/信息/通信、专业设计咨询相关领域就业的比例呈上升趋势，更加符合学校服务信息产业的就业服务定位。

#### （二）就业岗位与专业相关性提高

毕业生就业专业对口率逐年提高。据麦可思独立调研显示：近四年毕业生的工作与专业相关度，本科提高了 11 个百分点。毕业生主要从事“计算机与数据处理”、“互联网开发及应用”、“媒体、出版”相关的职业。毕业生离校半年后，月收入最高的职位是互联网开发及应用，平均月收入 5566 元，月收入最高的行业集中于媒体、信息及通信产业，平均月收入 5469 元。

### 三、就业区域变化趋势

毕业生就业区域的变化，体现出各地经济发展增速和人才需求的不同，是就业市场拓展的重要依据。从表 8 可以看出：毕业生离校时，选择在东北、西南地区就业的比例有明显下降，更加集中

于信息产业发达的大连、北京等城市。据麦可思独立调研显示：学校 2017 届毕业生离校半年后，就业区域向经济发达城市集中，大连、北京、上海、深圳等城市倍受青睐。详见表 12。

表 12 毕业生主要就业城市及其月收入

毕业生离校半年后就业城市	占就业毕业生的人数百分比 (%)
大连	27.3
北京	20.7
上海	5.8
深圳	3.6
杭州	3.5
成都	3.0
沈阳	2.9

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

# 第五章 就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业数据和信息反馈对教育教学的指导作用，通过招生计划、专业设置、人才培养等多个环节推进教改，力争到 2020 年，建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的高水平应用技术大学。

## 一、对招生的反馈

运用就业数据的指导作用，调整招生专业计划、分省计划，做好招生宣传与学生入学前职业规划引导。

### （一）科学制定专业招生计划

结合国家招生政策，分析社会需求和形势发展大数据，制定分专业招生计划。

### （二）合理分配分省招生计划

分析各地区用人单位招聘和学生就业数据，制定分省招生计划。

### （三）将就业导向数据融入招生宣传

调研分析影响新生报考的各项因素，将学校专业建设及毕业生就业情况融入招生宣传，做好学生入学前职业规划引导，提高生源质量与专业就业对口率。

## 二、对专业设置的影响

依据就业数据反馈，近三年本校毕业生在媒体/信息/通信相关领域就业的比例呈上升趋势，就业行业更加集中，就业岗位与专业相关性也不断提高，符合学校聚焦 IT 行业领域的专业设置和人才培养情况。结合学科专业建设实际，学校将进一步加强学科专业建设工作。

### （一）从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群。

针对性加强专业集群建设，进一步强化计算机类、电子信息类专业群的优势特色地位，加强数字艺术类、信息管理与服务类专业群建设。基于产业链，调整优化各专业群内的专业定位、发展方向和发展规模等，提升有效服务于产业集群的能力；进一步优化以工学为主，工学、管理学、文学、艺术学相互支撑、结构合理、特色鲜明的学科专业结构，结合信息服务业发展人才需求，2018 年已增设数据科学与大数据技术专业；并通过调研人才市场需求增设健康服务与管理、医学影像技术 2 个专业。

### （二）落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。

面向区域经济发展和产业链核心业务领域需求，加强专业集群与产业链的对接，专业与行业的

对接，进一步明确学科专业研发方向、各专业的定位和服务面向；深化综合改革，创新模式和机制，突出专业特色和学生核心能力培养；实现每个专业与不少于 1 个典型企业深度合作，加强师资、课程、实践资源、实践环境、实验设备等各方面合作，将校企融合落实在课程、项目、专题、活动等人才培养具体环节，实现校企协同育人，协同发展；在辽宁省首批向应用型转变示范校建设基础上，进一步深化向应用型转变内涵发展。

### **（三）落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合**

构建和完善普适性、专业性、运营性“三位一体”的课程体系及项目体系，在各类教学环节中突出创新思维、创业意识、创新创业精神和能力的培养。在对各专业创新创业教育改革进行校级立项建设的基础上，进一步跟踪专业创新创业教育改革方案、计划和措施的落实情况，保障改革取得较好成效，同时发挥辐射作用，带动学校全部专业创新创业教育改革的深化，保障将创新创业教育融入人才培养全过程，并取得实效。

### **（四）落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平**

跟踪国外高等教育发展趋势，拓展与国外高校深入的交流与合作。通过借鉴华盛顿协议、ABET 等国际工程教育专业认证标准，以及国际化课程标准，探索构建与国际接轨的教育教学体系；通过与国外大学和知名企业共建实验室、课程、项目、教材等方式，促进教育资源国际化；通过引进海外留学人员，外派教师到国外研修交流，提升教师队伍国际化能力；不断提升学校双语教学覆盖面和双语教学质量，打造双语课堂教学环境，促进教学内容和方法国际化；通过扩大留学生招生和外派学生规模，鼓励学生参加各类海外竞赛等方式，拓展学生国际化视野。

### **（五）因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合。**

深化学分制改革，根据学生个性特点和需求，完善分级分类和个性化培养模式，积极开展基于信息技术与教育深度融合的混合式教育教学改革，发挥学校信息技术与条件优势及计算机类学科专业优势，加大 MOOCs、选修课、辅修课建设，进一步拓展学生个性化培养途径。

### **（六）明确发展方向，加强学科专业队伍建设。**

从学科专业建设的实际需要出发，制定各学科专业师资队伍建设规划，确定各学科专业师资队伍的整体结构，实施“引聘训评”机制，积极引入企业工程师等加强“双师双能”队伍建设；坚持学科专业定位与应用研发定位相一致的原则，围绕区域经济和 IT 行业发展趋势，明确各专业应用研发方向，建设应用研发团队；加强高层次人才引进和培育，加强学科专业带头人及后备带头人培养与管理，以专业核心骨干教师队伍培育，带动学科专业教师队伍整体发展；建立并实施基于专业的绩效量化评价，建立有效的培养、考核、奖惩和激励机制，逐步构建一支结构合理、有利于学科专业优势特色发展的教师队伍，为特色专业建设提供师资保障。

### **（七）进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用**

积极总结计算机科学与技术、软件工程等省级优势特色专业建设经验，通过优势特色专业经验总结、推广，优势特色专业建设机制、模式共享、资源共享、专家共享等方式，实施重点专业与一般专业结对子式互助共建，引导带动其他专业的全面建设，进一步提升专业建设质量。

### **（八）加强专业评估评价与持续改进工作**

借鉴本科教学工作审核评估相关要求、国际工程教育认证标准，基于辽宁省本科专业综合评价，校内教学改革专项评估等校内外评估评价和第三方评价，以 OBE 为导向，结合 PDCA 管理模式，进一步加强专业评估评价与持续改进工作。以评促建，强化专业内涵建设，加强专业特色培育，进一步提升人才培养质量。

## **三、对人才培养的影响**

依据就业数据反馈和满意度评价，搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念，加强教改效果跟踪诊断，及时更新质量评价指标，持续保障人才培养改革成效。

### **（一）搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念**

学校始终把“育人为本，德育为先”的理念贯穿于人才培养的全过程，把“立德树人”作为教育的根本任务，按照大学生思想政治教育规律和人才成长规律，紧密结合学校改革发展的实际，与时俱进，不断创新实践大学生思想政治教育的内容、形式和方法。搭建学生学习与发展服务平台，构建专业课教师、素质教师、班导师、思政课教师、学生助理辅导员全员全方位学习育人体系；构建包括学籍管理、日常行为管理、宿舍行为管理、文明修养等一体化的学生管理体系；构建包括心理咨询服务、就业服务、住宿服务、经济资助、医疗服务、法律服务、校园服务、餐饮服务、残障服务等全方位的学生服务体系，深入贯彻落实“教书育人、管理育人、服务育人”理念，为更好地服务学生，培养高素质的合格人才、社会栋梁而不懈努力。

### **（二）持续开展专业改革效果跟踪和诊断，提升改革实施效果**

根据每年毕业生就业数据调查结果，持续跟踪毕业生、用人单位对专业人才培养质量和专业教育教学改革效果的反馈，深入分析不同学科专业在各教学环节中落实 TOPCARES 教育教学模式及混合式教育教学改革的情况，有针对性地加强专业师资建设、课程建设、教学内容与方法改革等情况的诊断，充分论证并制定改进提升计划，不断加强专业自我总结与改进；定期开展教育教学改革总结及学科专业之间的交流，互相学习借鉴、取长补短，不断深化教育教学改革，提升改革实施效果。

### **（三）提升教师 TOPCARES 理论水平，以老带新加强教师教学能力。**

通过对毕业生问卷调查，了解对教师教学水平的评价与期望。通过开展新入职教师 TOPCARES 理念、方法教学专题系统培训、教学改革经验交流会、课堂教学观摩、青年教师教学竞赛等活动，不断深化专任教师，尤其是年轻教师和新入职教师对 TOPCARES 的理解深度，提升教师教学能力；进一步落实导师制，通过以老带新“传帮带”等措施，加强导师对年轻教师和新入职教师的指导；同时，教师教学发展中心紧密围绕学校教学改革举办了“OBE-TC 改革”、“以学生为中心”教学模式、“第一堂课设计”、“提升阶段学习效果，解决课堂教学困惑”、“如何上好专业导引课”、“毕业设计指导教师经验交流”等一系列形式多样的活动，开展了“骨干教师培训班”和“新教师教学培训班”，为推动教学改革，提升教师课堂教学水平发挥了良好的效果。

### **（四）及时更新质量评价指标内涵，持续保障人才培养改革成效。**

目前学校的教学质量保障体系中人才培养的主要环节均已建立了质量标准，同时，随着学校教育改革的不断深化以及“五新”在专业/课程/项目/学生素质教育活动中的不断融入，为满足创新创业教育教学改革新需要，学校对相关的评估评价指标进行及时的同步更新。学校组织教师赴多所高校考察，在学习相关学校特色做法的基础上，有针对性地调研专业人才培养方案、以学生为中心教育理念和方法、混合式教育、新工科、教学质量内涵建设、人才培养质量跟踪调查机制、学生信息员制度等我校正在进行的教育教学改革工作；参加高水平专题报告会，学习教育教学改革、质量保障新理念、新发展、新方法，系统梳理工作规范要求，制定和修订学校质量管理相关制度、文件，如教师教学质量评价办法、课程/项目评估方案、毕业设计（论文）评价方案、课程考核评价方案等，进一步提高相关评估评价标准的内涵质量和改革工作质量，进而提升人才培养质量。