

中国“互联网+”大学生创新创业 大赛深度解读

教务部

2019年4月



大连东软信息学院

Dalian Neusoft University of Information

Copyright 2013 By Dalian Neusoft University of Information. All rights reserved

内容提纲

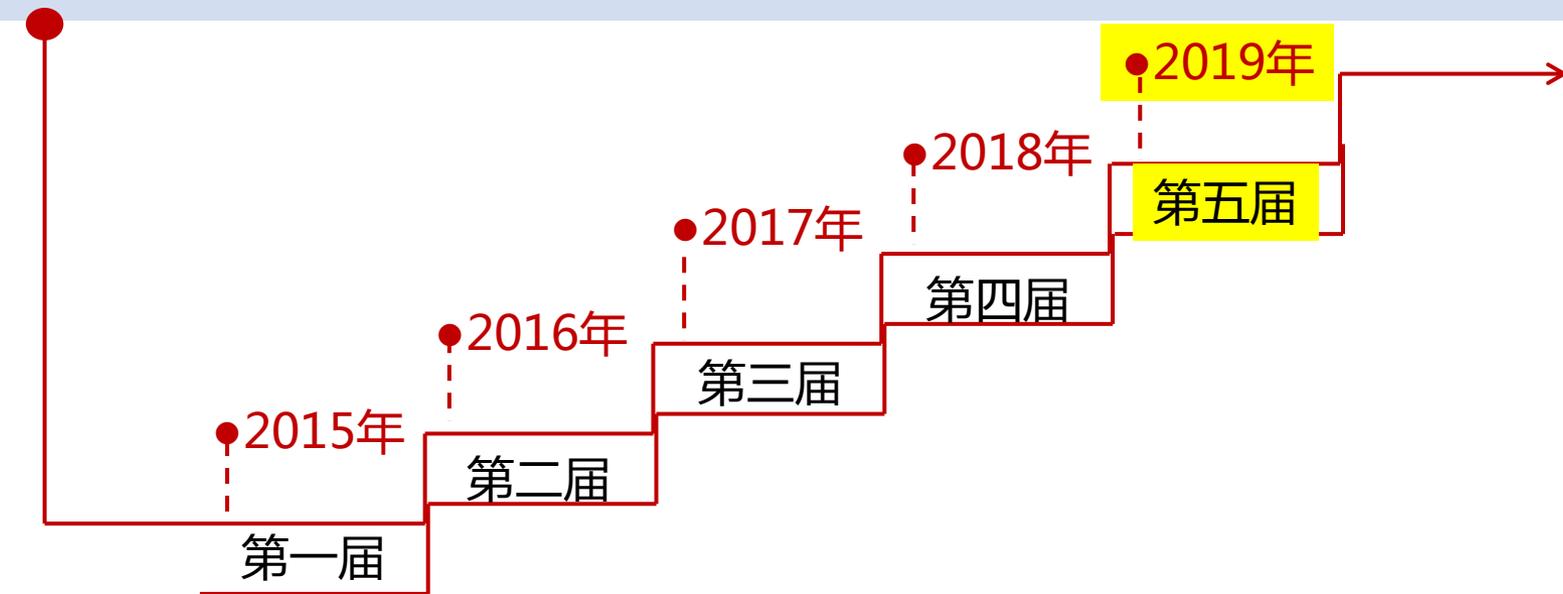
- 一、大赛解读
- 二、联动备赛
- 三、推进计划



一、大赛解读之背景与历程

大赛起源与历程

2015年国家发布《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）文件



主办：教育部与有关部委及承办高校所在省人民政府



一、大赛解读之背景与历程

每届大赛都受到国家重要关注

第一届



时任中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东接见参赛队伍。



时任教育部部长袁贵仁同志为获奖团队颁奖。



习近平总书记给第三届和第四届大赛回信，亲切问候全体学生

中华人民共和国教育部

教育部致第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动全体学生的信

第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动的全国同学：

你们好！2017年4月13日，习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信。殷切勉励青年学子把青春的青春梦融入伟大的中国梦，把青春梦写在祖国大地上，写在时代的华章里，为实现中华民族伟大复兴贡献青春的智慧和力量。

今年，习近平总书记给参加第10届全国大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动的19所高校大学生和参加第四届大赛的200所高校大学生回信，亲切问候！

当代青年生逢其时，施展才华大有作为，必须不负党和人民期望，牢记使命，奋斗圆梦，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，为实现党的十九大提出的目标任务而奋斗，为实现党的十九大提出的目标任务而奋斗。

希望你们继续牢记总书记的嘱托，传承红色基因，坚定理想信念，自觉把个人成长成才与国家前途命运紧密联系在一起，与时代同呼吸共命运，与祖国共奋进，与人民共命运，与民族共命运。

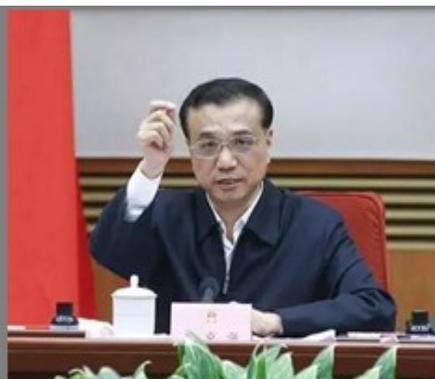
希望你们践行总书记的要求，扎根中国大地，矢志艰苦奋斗，通过创新创业实践，练就服务社会的过硬本领，把所学知识、积累的经验、获得的成长融入“互联网+”大赛中，让每一个创新创业的青春梦想在祖国大地上落地生根、开花结果。

希望你们牢记总书记的殷切期望，秉持初心和使命，继续发扬“红船精神”，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值观为指导，把国家之志转化为实际行动，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，以“青春梦”托起伟大的“中国梦”。



第三届、第四届

第二届



李克强总理对大赛做重要批示



教育部长陈宝生对大赛高度评价



大连东软信息学院

Dalian Neusoft University of Information

22 April 2019

Confidential

一、大赛解读之竞赛简介

基于“互联网+”时代下的科技转化和商业模式及服务繁荣化

“互联网+”

可不限于
列出项目

- ◆ 现代农业（包括农林牧渔等）
- ◆ 制造业（包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等）
- ◆ 信息技术服务（包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等）
- ◆ 文化创意服务（包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等）
- ◆ 社会服务（包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等）



一、大赛解读之竞赛简介

竞赛是如何分组呢？

四个赛道	参赛组别	奖项
高教主赛道	创意组 ：参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式；	金50、 银100、 铜450
	初创组 ：参赛项目工商注册未满3年，且获投资不超过1轮次；	
	成长组 ：参赛项目工商注册3年以上；或注册未满3年，获投资2轮次以上；	
	师生共创组 ：参赛项目中高校教师持股比例大于学生持股比例。	
“青年红色筑梦之旅”赛道	公益组 ：参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践；	金15、 银40、 铜140
	商业组 ：参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展。	
职教赛道	创意组 ：参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式；	金15、 银45、 铜140
	创业组 ：参赛项目已完成工商登记注册，且公司注册年限不超过5年。	
国际赛道	商业企业组 ：参赛项目具有较新的创意、技术、产品、商业模式等，有明确的创业计划；	金15， 银45
	社会企业组 ：参赛项目以商业手段解决社会问题，服务于乡村振兴或以增益可持续发展为宗旨；	
	命题组 ：根据企业、政府机构、公益机构提出的问题完成参赛项目。	

一、大赛解读之竞赛简介

谁可以参赛呢？

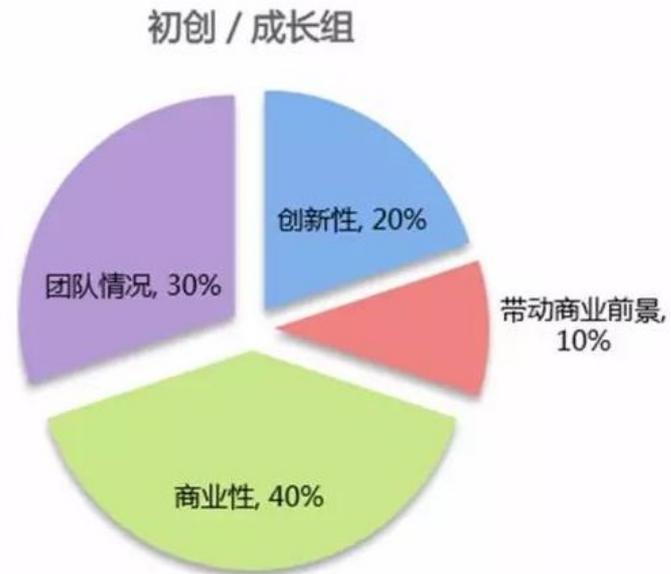
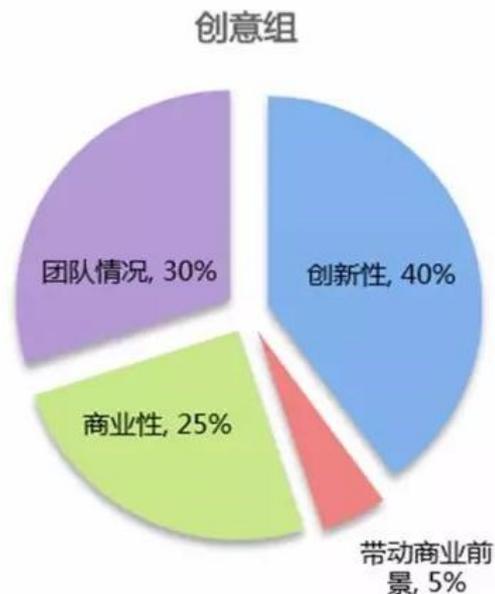
三个赛道	参赛对象
高教主赛道	创意组 ：我校学籍的全日制在校生
	初创组 ：我校学籍的全日制在校生、毕业5年以内的毕业生
	成长组 ：我校学籍的全日制在校生、毕业5年以内的毕业生
	师生共创组 ：我校学籍的全日制在校生、毕业5年以内的毕业生,我校在职教师
“青年红色筑梦之旅”赛道	公益组 ：我校学籍的全日制在校生、毕业5年以内的毕业生
	商业组 ：我校学籍的全日制在校生、毕业5年以内的毕业生
职教赛道	创意组 ：我校学籍的全日制高职院校学生
	创业组 ：我校学籍的全日制高职院校学生、毕业5年以内的高职学院毕业生
国际赛道	商业企业组 ：我校外国留学生以及国际合作学校海外学生、毕业5年以内的留学生
	社会企业组 ：我校外国留学生以及国际合作学校海外学生、毕业5年以内的留学生
	命题组 ：我校外国留学生以及国际合作学校海外学生、毕业5年以内的留学生

一、大赛解读之竞赛简介

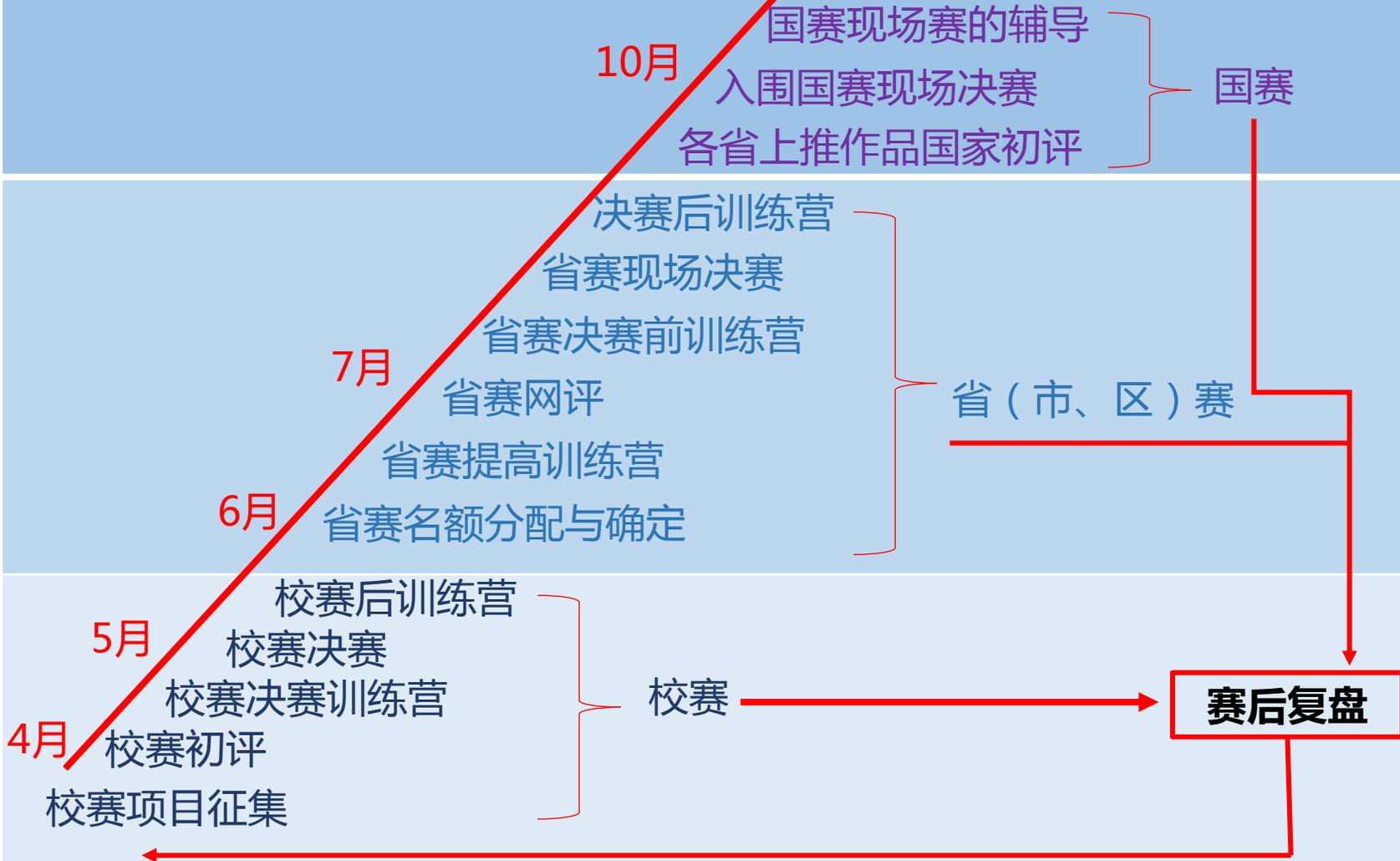
谁来评选？评分标准？

评委构成：投资人、企业家、孵化器老总

他们关注：市场检验、科技转化、发展前景、投资价值



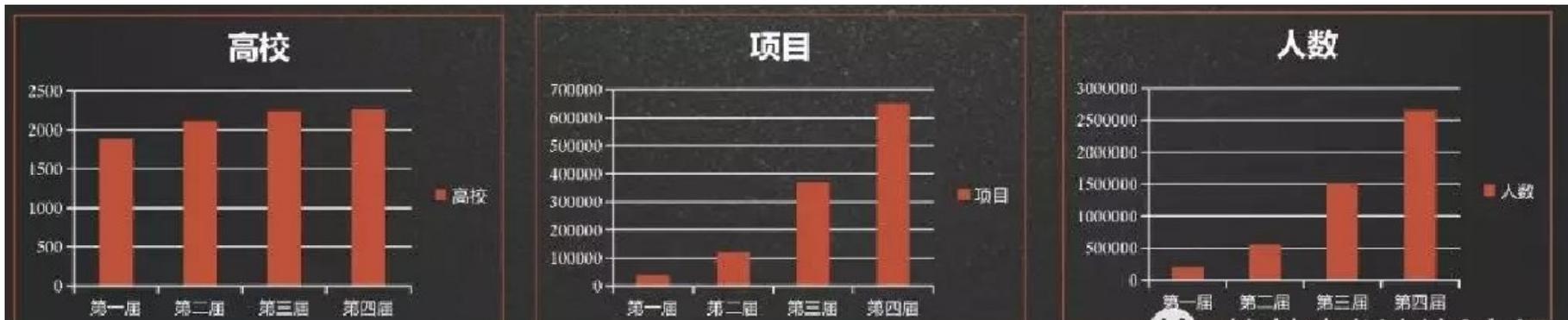
一、大赛解读之赛制与时间安排



一、大赛解读之数据分析

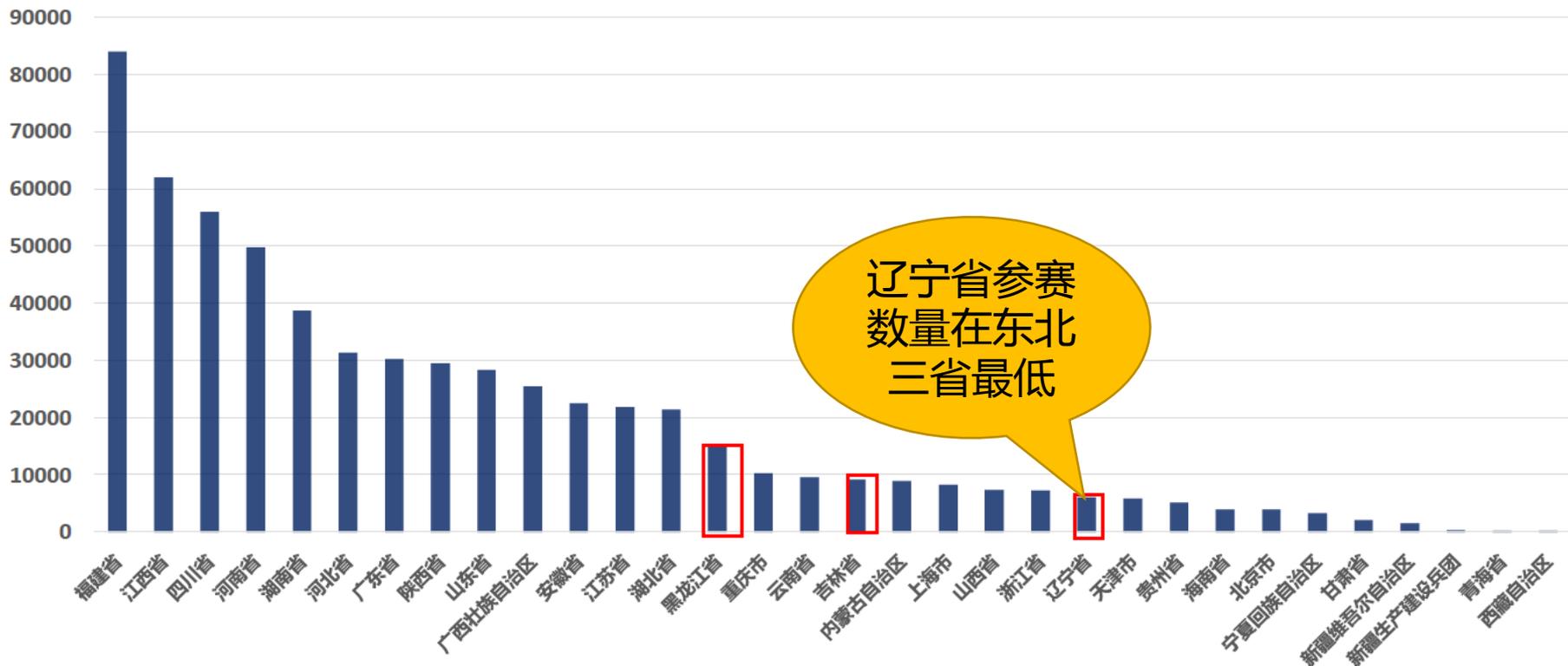
四届大赛参赛数量高速增长

	高校	项目	人数
第一届	1878	36508	200000
第二届	2110	118804	545808
第三届	2241	370000	1500000
第四届	2257	650000	2650000



一、大赛解读之数据分析

上届大赛各省参赛数量分布



一、大赛解读之数据分析

四届大赛获奖数量高速增长

		金奖	银奖	铜奖	现场赛数量	总数
第一届		34	82	184	100	36508
第二届		32	115	448	120	118804
第三届		43	123	522	253	370000
总和		96	211	610		
第四届	主赛道	58	115	467	382	650000
		8 (复活)	23 (复活)			
	港澳台	5	15			
	国际	15	45	0		
	红旅	18	42	143		
3 (复活)						



一、大赛解读之数据分析

历届大赛获奖组别的变化

届别	分组一	分组二	分组三	分组四
首届	创意组	实践组		
第二届	创意组	初创组	成长组	
第三届	创意组	初创组	成长组	就业型创业组
第四届	创意组	初创组	成长组	就业型创业组
第五届	创意组	初创组	成长组	师生同创组



一、大赛解读之数据分析

历届大赛类别、赛道与活动的变化

届别	主赛道							新增	新增	新增	新增
	1	2	3	4	5	6	7				
首届	“互联网+” 传统产业		“互联网+” 技术支撑平台		“互联网+” 新业态	“互联网+” 公共服务					
第二届	“互联网+” 现代农业	“互联网+” 制造业	“互联网+” 信息技术服务		“互联网+” 商业服务	“互联网+” 公共服务	“互联网+” 公益创业				
第三届	“互联网+” 现代农业	“互联网+” 制造业	“互联网+” 信息技术服务	“互联网+” 文化创意服务	“互联网+” 商业服务	“互联网+” 公共服务	“互联网+” 公益创业	国际赛道			
第四届	“互联网+” 现代农业	“互联网+” 制造业	“互联网+” 信息技术服务	“互联网+” 文化创意服务		“互联网+” 社会服务	“互联网+” 公益创业	保持	“青年红色筑梦之旅”		
第五届	“互联网+” 现代农业	“互联网+” 制造业	“互联网+” 信息技术服务	“互联网+” 文化创意服务		“互联网+” 社会服务		保持	保持	职教赛道	萌芽板块

各个学段
有机衔接
全面覆盖

一、大赛解读之数据分析

历届大赛类别、赛道与活动的变化

第五届大赛五个“更”

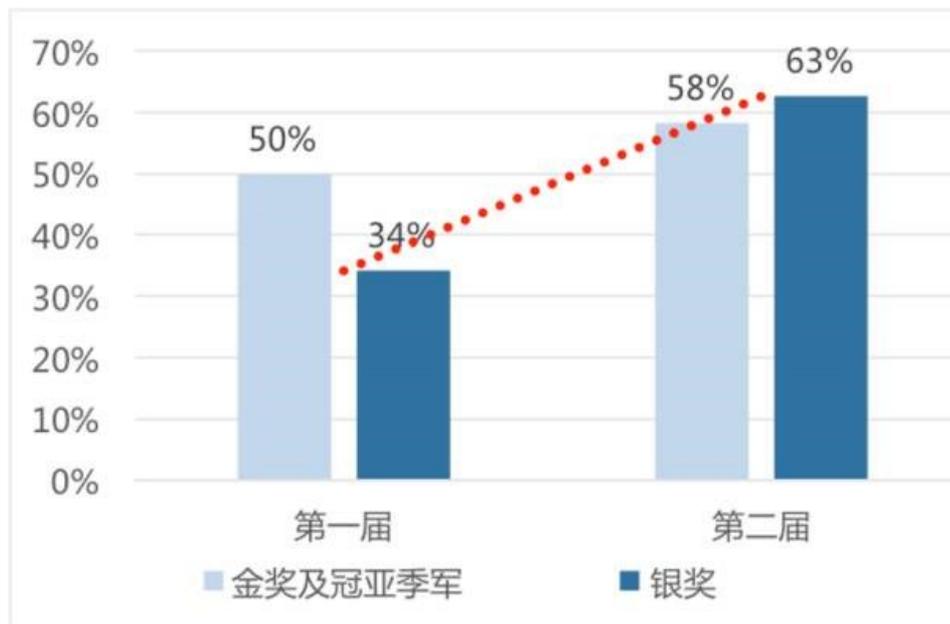
- **更全面**，做强高教版块、做优职教版块、做大国际版块、探索萌芽版块
- **更国际**，拓展国际赛道,深化国际交流合作,深度融入全球创新创业浪潮
- **更中国**，以大赛为载体,推出创新创业教育的中国经验、中国模式,提升我国高等教育的影响力感召力、塑造力
- **更教育**，促进创新创业教育与思想政治教育、专业教育、体育、美育、劳动教育紧密结合
- **更创新**，广泛开展大中学生创新活动,助推科研成果转化应用用,服务国家创新发展



一、大赛解读之获奖项目共性分析

✓ 高校产学研用及科技成果转化成为大赛主旋律

推动产学研用结合明确写入大赛目的。师生共创项目中，评委关注科研转化类项目中学生团队贡献度与师生股权结构的合理性。



一、大赛解读之获奖项目共性分析

✓ 面向学生群体的参赛项目仍然普遍

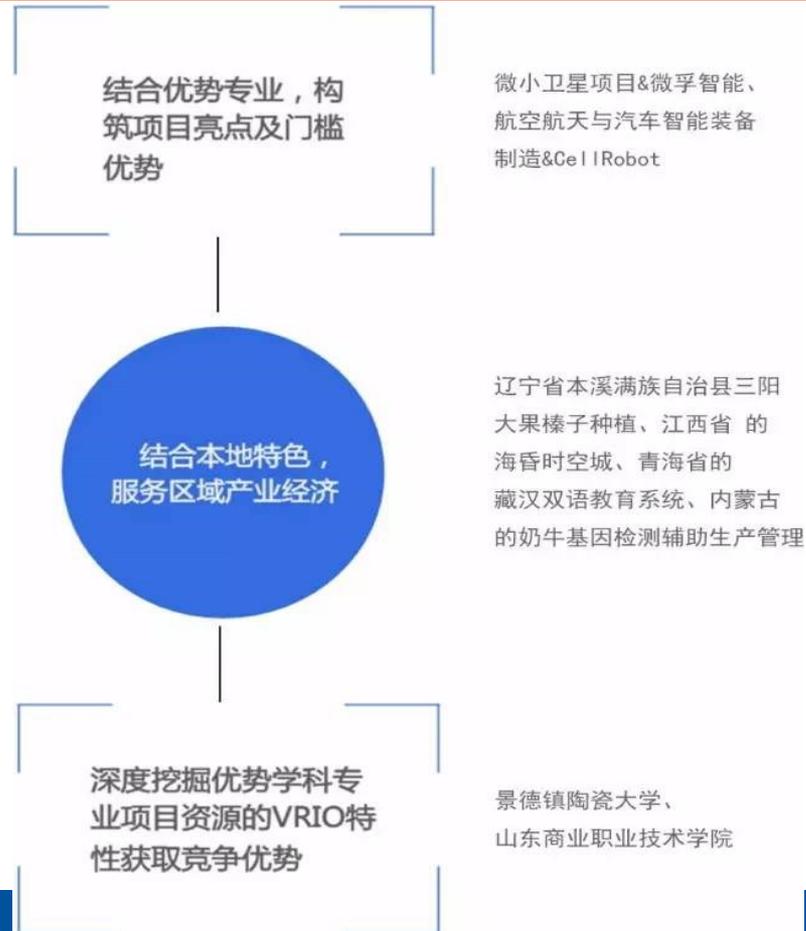
1.从熟悉领域入手，校园类项目占商务服务类较大比重

2.评委关注项目的用户价值实现



一、大赛解读之获奖项目共性分析

✓ 结合优势专业、当地人文和产业特色的项目容易获得认可



一、大赛解读之获奖项目共性分析

✓ 具备“创客”元素的作品受到评委青睐

聚焦创客群体，伴随创客成长

创客教育 创客创玩

创客元素项目分类

*RoBits 创客教育教学装备 金奖
*加法创客教育 银奖
*酷玩实验室 铜奖

*CellRobot 金奖
*DOBOT桌面机械臂 金奖
*做DIY无人机的创新配件 银奖

指不以赢利为目标，把创意转变为现实的人

创意原型实现，助力智能制造

Insta360全景相机
Dobot桌面机械臂
CellRobot

基于脑电检测的可穿戴设备
空气洗手装置
智能社交手套

微孚智能
夜莺无人机系统
云马智行车



大连东软信息学院
Dalian Neusoft University of Information

Confidential

一、大赛解读之获奖项目共性分析

✓ 产品和商业模式是否得到市场验证是项目关注重点

关注阶段性产品市场匹配 (Product/Market Fit) 验证成果

关注商业计划书呈现出商业逻辑清晰度以及风险可控性



一、大赛解读之获奖项目共性分析

✓ 创业能力和团队互补性是不可或缺的重要环节

- 关注团队互补性与稳定性
- 创业者的学习能力及对本行业的深度理解会成为加分项
- 团队成员与项目商业模式的匹配是关键

创始团队2人，技术大咖必不可少；2B项目，大销售角色必不可少；2C项目，大运营角色必不可少。

- 关注跨专业团队优势，跨学科融合

如：互联网+水产品无水保活物流集成技术项目，融合了食品药品专业、会计专业、工商管理、电子信息等多个专业学生参与。



一、大赛解读之获奖项目共性分析

✓ 抢抓风口的参赛项目容易受到关注

- **第一届比赛金奖项目中，以App产品形态为主o2o项目占主流，约占38%**，与当时移动端平台兴起，基于移动端解决生活消费需求痛点的项目成为热点。如：广州优蜜移动科技股份有限公司、运策网-整车货运O2O平台、微果驿站、农二代O2O等
- **第二届金奖项目以智能硬件形态为主的智能机器人、可穿戴设备等项目成为主流，约占39%**；如：基于脑电检测的可穿戴设备、智能社交手套、Insta360全景相机、微小卫星、微孚智能、越疆DOBOT桌面机械臂等。
- **第三届金奖项目集中在人工智能和新媒体等领域。** ULBrain机器人视觉解决方案、全息3D智能炫屏-南京万事屋科技有限公司；金奖项目如：Poputar智能吉他、果酱音乐、荔枝微课、DeepNet肺结节人工智能、鲲鹏易飞无人机。
- **第四届金奖项目集中在新型材料和人工智能领域。** 中云智车——来商用无人车行业定义者、罗化新材料：全球激光荧光陶瓷的领航者、人工智能影视制作—聚力维度、“飞天工兵”智能空中作业机器人、环境友好型氟硅离型防护材料、人工智能视频解决方案、无人机智能频谱监测仪。



一、大赛解读之优秀项目自画像

- 源于科研成果转化
- 源于校园身边稳定需求
- 源于对原有热门领域的细分市场探索

- 依托学校专业科研特色优势
- 体现区域产业特色
- 具备一定的技术壁垒



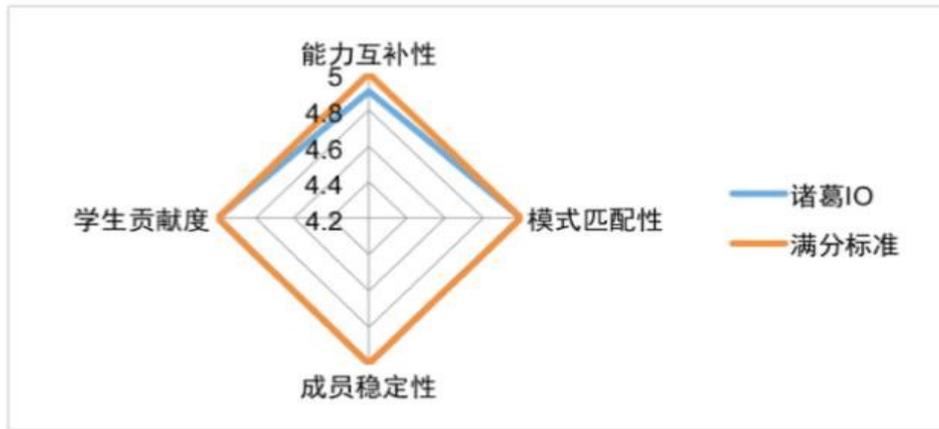
一、大赛解读之典型案例解析

“互联网+” 信息技术服务：诸葛IO

诸葛IO，初创组，企业服务领域，金奖，于2015年7月成立公司。2016年4月，10000+客户。

把脉赛道热点：以数据驱动产品决策，以用户行为分析为核心的精细化大数据分析，服务中小企业。

相法与拍热 团队



诸葛IO项目团队评分维度

产品 执行



诸葛IO项目阶段



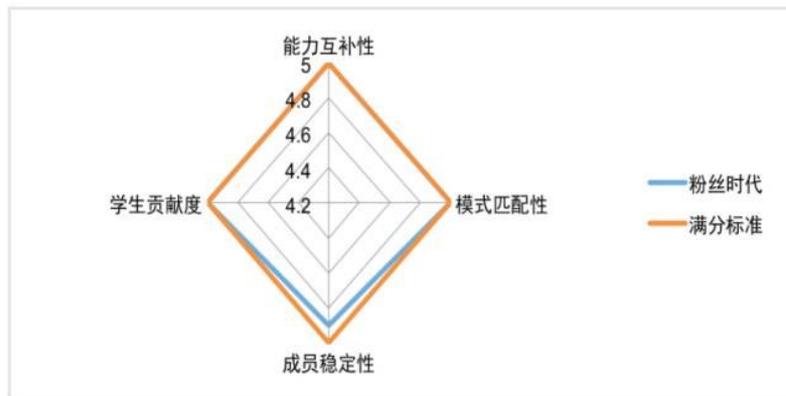
一、大赛解读之典型案例解析

“互联网+” 商业服务：粉丝时代

华中科技大学，初创组，媒体门户领域，金奖，具商业价值奖。2014年11月注册成立。2016年，获得了A轮融资，融资金额5000万。

把脉赛道热点：移动社群、粉丝经济新一波的行业热点和风向标。社群力量的集中爆发、粉丝团体背后隐藏的巨大商业价值和社会影响力。

团队



粉丝时代项目团队评分制度

执行



粉丝时代项目阶段



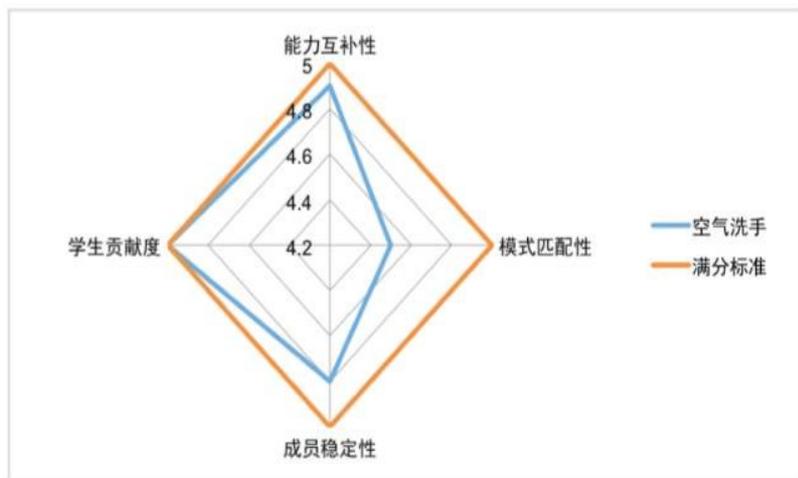
一、大赛解读之典型案例解析

“互联网+”公益创业：空气洗手装置

浙江大学，“绿之源节流计划——空气洗手”，创意组，金奖，最佳创意奖。

把脉赛道热点：节能减排，创造新的用水方式，让人们体验更加便捷舒适的用水方案。

团队



空气洗手装置项目团队评分纬度

执行



空气洗手装置项目阶段



一、大赛解读之启发

关注热点，整合资源

◆ 关注投资热点，对标国内成熟项目

关注外部环境，把握风口，多关注互联网+行业发展趋势以及投资热点变化，把脉当前及明后年的技术发展趋势，对标国内成熟的商业项目，融入参赛方案。

◆ 搭建师生融合平台，整合各类资源

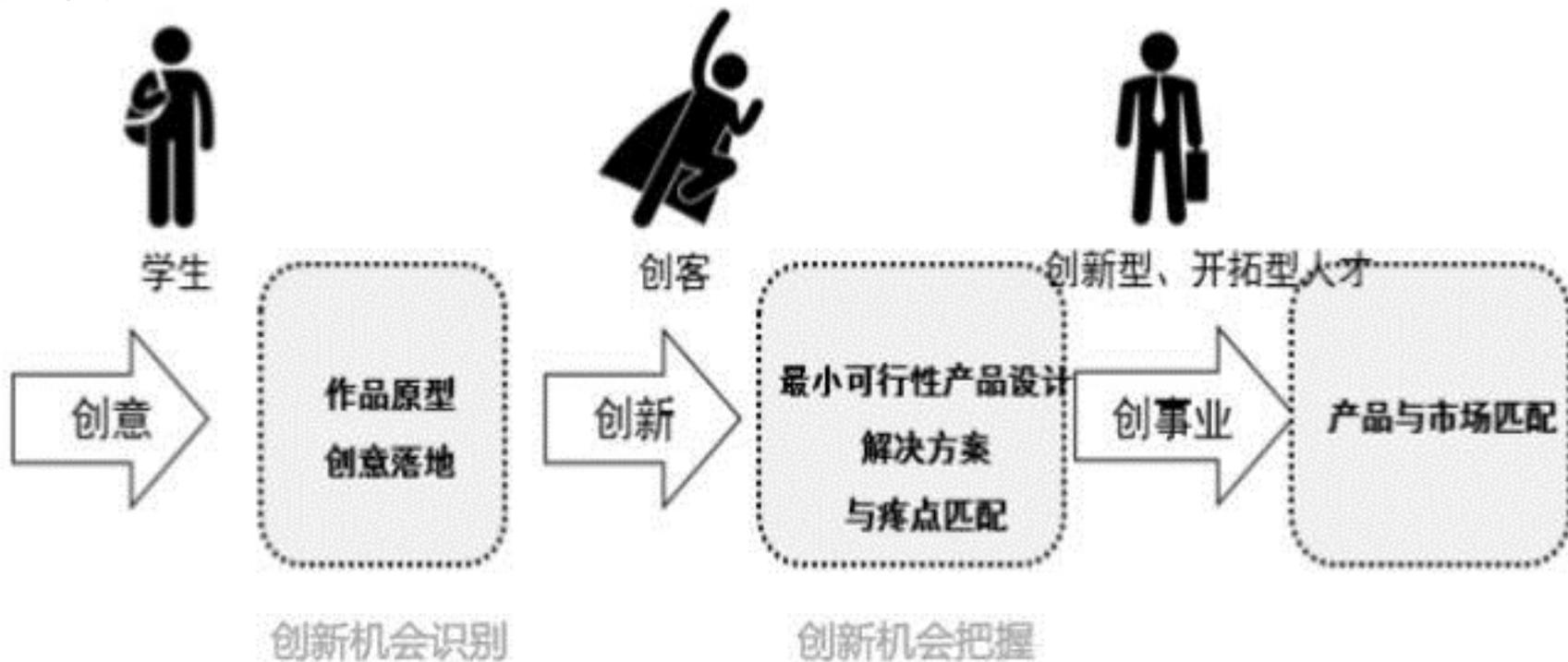
活化内部资源，搭建老师和学生团队沟通平台；整合SOVO、科研资源，指导学生项目的应用场景；挖掘团队不可替代的资源优势（跨专业组队）；挖掘学校行业属性（IT）、优秀科研项目积累。



一、大赛解读之启发

打造小可行性产品设计，结合精益画布反复打磨

从小可行性产品设计，开始逐步验证想法，试错调整；结合精益画布，反复打磨项目，寻求产品与市场的匹配。



一、大赛解读之启发

可挖掘的项目选题来源

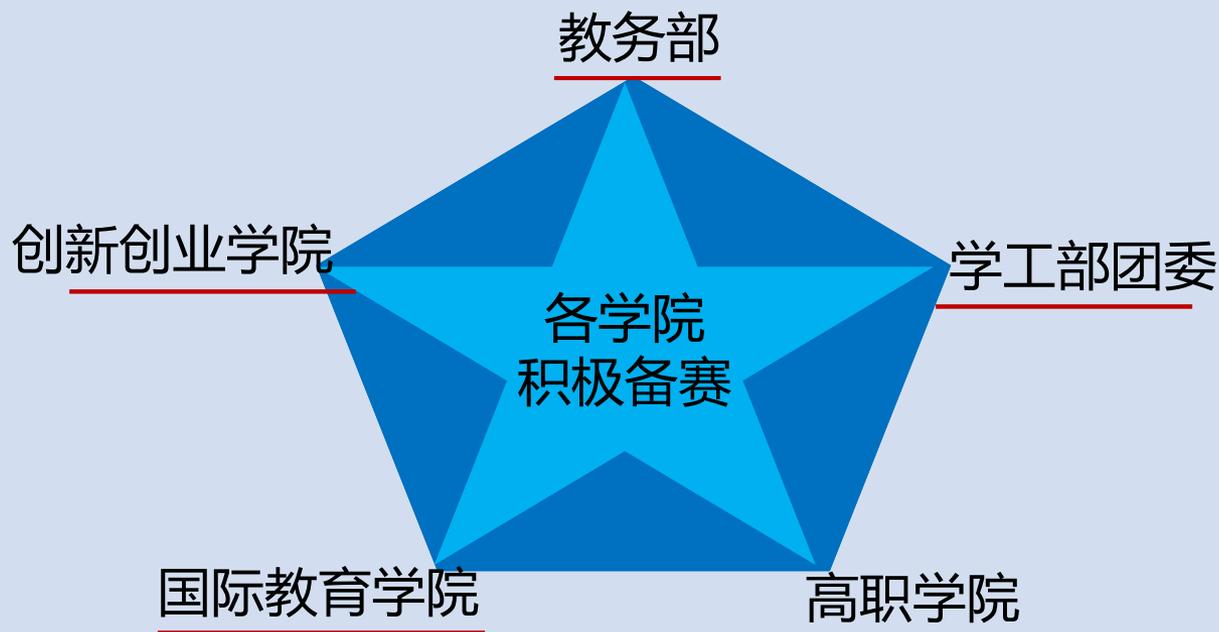
1. 来自学生自主自发的创新创业类项目（平台类、社群类、主题文化类、公益、共享类）
2. 来自科技成果转化的科技类项目（发明专利、科研立项、研究成果）
3. 来自产教融合的创新创业类项目（学以致用）
4. 来自学校优势学科的创业项目（我校特色学科）
5. 来自互联网技术的创新项目（内容提供）
6. 来自传统电商的创新创业类项目（以小搏大）
7. 来自校友大手拉小手的创业项目（丰富的社会资源）
8. 来自社会公益需求的创业项目（非慈善，自我造血）
9. 来自一带一路的创新创业项目（改造立意）
10. 来自家族产业产权的创业项目（创二代）/来自政府公共采购（军工）

挑战杯，创青春，其他大赛获奖项目，大创项目，创新创业课程作业，实践优秀作品，优秀毕设成果，教师在研项目



二、联动备赛

多部门协同配合支持各学院联动备赛



二、联动备赛

各尽其责、互相配合、全力以赴

教务部

- 对接竞赛上级主管部门，上传下达
- 竞赛整体组织、协调，校赛组织选拔
- 做好竞赛的各类服务和支持

创新学院

- 抓好高教主赛道的项目甄选（大创项目），主攻初创组和成长组
- 整合创新学院校外专家资源，提供校级重点项目的指导
- 协助开展校赛的选拔

学工团委

- 组织学生参加帮扶贫困、农村地区的“青年红色筑梦之旅”活动
- 抓好红色赛道的项目甄选，主攻红色赛道
- 挖掘创青春、挑战杯获奖优秀作品



二、联动备赛

各尽其责、互相配合、全力以赴

国际教育学院

- 鼓励学校外国留学生、海外校友、国外合作学校师生合作参赛。
- 对接各学院的国际化项目需求，主攻商业企业组和社会企业组。

高职院校

- 深挖已经毕业的高职学生创业项目（毕业5年内）。
- 抓好高职学生项目甄选，主攻职教赛道（创意组+创业组）。

各参赛学院

- 充分挖掘校友会资源、教师横纵向项目资源
- 广泛收集学生优秀实践作品、竞赛获奖作品，达到预期报名数量
- 重点选拔符合互联网+大赛参赛优势项目，主攻高教主赛道



三、推进计划之校赛时间安排

序号	工作任务	时间	部门
1	4月5日报名系统开放，动员协调、部署工作，挖掘和培育优质参赛项目。	4月	联动各学院、教务、创新学院、学团、国合、高职
2	各参赛部门向教务部推荐重点参赛项目+校级网络初评	5月中旬	
3	参加校赛的重点项目指导答疑	5月下旬	教务、创新学院
4	校级现场决赛	5月下旬	教务、创新学院
5	下发各校省赛项目名额分配	6月	省厅
6	推荐参加省赛项目+入围省决赛重点项目指导答疑工作	6月	教务部、创新学院
7	省决赛	7月20日	参赛学生





大连东软信息学院

Dalian Neusoft University of Information