

# 高职扩招 B 类《电子商务》专业人才培养方案

## 前言

本专业培养方案面向高职扩招 B 类电子商务专业专科。

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》及教育部等六部门印发的《高职扩招专项工作实施方案》，主动适应高职扩招后生源多元化、发展需求多样化对教育教学的新要求，保障质量型扩招，全面提高人才培养质量，制定本人才培养方案。

## 一、专业基本信息

专业代码：630801

所属院系： 退役军人教育学院

## 二、入学要求

退役军人

## 三、学制与修业年限

学制：3 年

修业年限：3-6 年

## 四、服务面向

通过对生源的成长背景、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展愿景等方面的分析，确定了以下 3 个主要的服务面向：

- 办公室文案
- 销售员、商务专员等商务类工作
- 编辑、美工、客服等网店运营类工作

## 五、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德和人文素养，掌握电子商务专业的基本知识，运用 office 和图片处理工具，设计电子商务网站，并掌握一定的营销、客户关系管理和网站运营等基本知识和技能的 application 型人才。

## 六、培养规格

### （一）素质

#### （1）思想政治素质

- ① 热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。
- ② 能够正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，自觉把个人的理想追求融入国家和民族事业。

#### （2）文化素质

- ① 具有合理的知识结构和一定的知识储备。
- ② 具有不断更新知识和自我完善的能力，具有持续学习和终身学习的能力。
- ③ 尊重自己，尊重他人，尊重科学，具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养能力。
- ④ 具有良好的人际沟通能力。

#### （3）职业素质

- ① 具有较强的组织观念、集体意识和良好的分享态度，能够进行有效的人际沟通和协作。
- ② 具有良好的职业道德与职业操守，具有较强的质量意识和安全意识。
- ③ 具有职业生涯规划设计和实施的意识。

#### （4）身心素质

- ① 具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到《国家学生体质健康标准》的要求。

- ② 拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

## （二）知识

### （1）文化基础知识

- ① 基本的外语读写、表达能力。
- ② 了解一定的创新创业知识和方法。

### （2）专业基础知识

- ① 掌握电子商务基本理论和基础知识。
- ② 掌握 Office 办公软件、PS 图片处理等计算机基础操作。

### （3）专业核心知识

- ① 掌握案例分析的方法。
- ② 掌握营销的基本思路和方法。
- ③ 掌握网页设计的基本思路，通过 Ps、DW 等软件进行基础的商务网页设计。
- ④ 掌握网店运营的基本方法。
- ⑤ 了解职业延展知识技能，根据个人工作和特长，掌握其中一部分。

## （三）能力

- ① 良好的沟通表达、团队合作和抗压能力。
- ② 良好的文字、表格及图像处理和表达能力。
- ③ 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和处理，进行文档管理的信息技术应用能力。

## 七、毕业学分要求

本专业学生毕业时应达到学校对高职学生提出的德智体美等全面发展的要求，总修读学分不少于 157 学分。各类课程应修最低学分见下表：

课程结构	学分要求			
	必修	专业选修	公共选修	合计
公共课程	50		24	74
职业基础课程	17			17
职业岗位课程	36			36
职业延展课程		20		20
集中实践环节	10			10
合计	113	20	24	157

## 八、课程设置学分安排

### (一) 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学时	学期	备注
1	63018CC501	电子商务概论	64	2	电子商务基础知识
2	52018CC502	Office 办公软件 I	64	2	Word、excel、ppt 软件应用
3	52018CC503	Office 办公软件 II	64	3	Word、excel、ppt 软件应用
4	63018CC504	网站策划与运营	64	3	网站规划设计
5	63018CC505	客户关系管理	64	3	客户关系管理基础知识
6	52018CC505	HTML5 网页设计（基础）	64	4	网页设计基础操作
7	63018CC503	网络营销	64	4	网络营销基本理论和方法
8	63018CC507	互联网产品用户体验	64	5	基础知识

(二) 课程安排

类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	线上学时	线下学时	上课时间						备注	
								第一学年 第一学期	第一学年 第二学期	第二学年 第一学期	第二学年 第二学期	第三学年 第一学期	第三学年 第二学期		
公共 基础 课程 模块	思政类	71007TC501	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	64		64						
		71007TC502	思想道德修养与法律基础	必修	4	64	64		64						
		71007TC503	中国近现代史纲要	必修	4	64	64				64				
		71007TC504	马克思主义基本原理概论	必修	4	64	64		64						
		71018TC501	社会与人生	必修	4	64	64					64			
		71007TC505	形式与政策	必修	1	16		16	4	4	4	4			
	创业类	63018CC501	SYB 创业培训	必修	4	64		64		64					
		63018CC502	创新创业教程（一）	必修	4	64	56	8	64						
		63018CC503	创新创业教程（二）	必修	4	64	56	8		64					
	外语类	74005CC501	实用英语（一）/日语（一）	必修	4	64	32	32	64						英语和日语中二者选其一
		74005CC502	实用英语（二）/日语（二）	必修	4	64	32	32		64					
	体育类	89018CC503	团队能力提升	必修	1	8		8			4		4		
		89018CC501	体育（一）	必修	4	64		64	64						
		89018CC502	体育（二）	必修	4	64		64		64					
	公共选修课程模块	74005CC503	实用英语（三）/日语（三）	选修	4	64	32	32			64				共需选修24个学分。除此部分列举课程外，可根据实际需要开设高职公选课程库中其他课程。
		74005CC504	实用英语（四）/日语（四）	选修	4	64	32	32				64			
		85018CC501	美学与生活	选修	4	64	64				64				
		85018CC502	礼仪如风	选修	4	64	64		64						
		85018CC503	花艺茶道与中国文化	选修	4	64	64					64			
85018CC504		形象开启职场	选修	4	64	64				64					
85018CC505		职业生涯发展分析	选修	4	64	48	16			64					
85018CC506	影视与音乐欣赏	选修	4	64	48	16					64				

类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	线上学时	线下学时	上课时间						备注	
								第一学年 第一学期	第一学年 第二学期	第二学年 第一学期	第二学年 第二学期	第三学年 第一学期	第三学年 第二学期		
职业基础课程模块	52018CC501	计算机导论	必修	4	64	60	4	64							
	63018CC500	专业导引（电子商务专业）	必修	1	16		16	16							
	63018CC501	电子商务概论	必修	4	64	48	16		64						
	52018CC502	Office 办公软件 I	必修	4	64		64		64						
	52018CC503	Office 办公软件 II	必修	4	64		64			64					
职业岗位课程模块	63018CC503	网络营销	必修	4	64	60	4				64				
	52018CC507	Photoshop 基础	必修	4	64		64	64							
	52018CC504	Web 界面设计	必修	4	64	32	32			64					
	63018CC504	网站策划与运营	必修	4	64	60	4			64					
	63018CC505	客户关系管理	必修	4	64	60	4			64					
	52018CC505	HTML5 网页设计（基础）	必修	4	64	60	4				64				
	63018CC516	网店运营与管理	必修	4	64		64				64				
	63018CC509	商务写作	必修	4	64	48	16				64				
	63018CC507	互联网产品用户体验	必修	4	64	60	4					64			
职业延展课程模块	63018CC511	电子商务网站设计	选修	4	64		64						64		选修课程 共 32 个 学分，需 修习 20 个学分
	63018CC512	电子商务数据分析	选修	6	96	64	32						96		
	63018CC513	人力资源管理	选修	6	96	48	48						96		
	63018CC508	电子商务与国际贸易	选修	4	64	60	4						64		
	63018CC514	新媒体运营	选修	4	64		64						64		
	63018CC506	供应链与物流管理	选修	4	64	60	4						64		
	63018CC515	项目管理学	选修	4	64	60	4						64		
毕业设计类	00000PC501	毕业实习	必修	10	240		240							240	
合计学时				157	2584	1476	1108	468	520	452	392	512	240		

注：由于选修课程学期分布不同、线上线下的比例不同的影响，实际学时和统计结果相比可能略有出入。

### (三) 各类课程学时学分统计表

课程类别	必修课				选修课		合计 (学时)
	公共基础课	职业基础课	职业岗位课程	毕业实习	公共选修课	职业延展课程	
总学时	792	272	576	240	384	320	2584
线下学时	296	164	196	240	64	148	1108
线下学时比率							43%

## 九、版本管理

版本号: Ver1.0

制定小组成员: 胡楠、陶泓伊

系主任: 毕晓明

院长: 王星辉